

2026年度 編・転入学試験	学部	商学部	試験科目	専門科目
-------------------	----	-----	------	------

別紙解答用紙に解答すること。

専門科目（商学、経営学、経済学、会計学）のうちから2科目選択し、選択した専門科目の解答用紙に解答すること。

商学

次の3問から2問を選択し、解答しなさい。なお、選択した問いの番号を明記してから解答を解答用紙に記入すること。

- 1) プロダクト・ポートフォリオ・マネジメントについて、具体的な商品やサービス等に言及しながら説明しなさい。
- 2) 脱コモディティ化のためのマーケティング戦略について、プロダクト・ライフサイクル理論に関連づけて説明しなさい。
- 3) 関西圏にある主要な大学を比較・分類するためのポジショニング・マップを図示したうえで、関西大学の特徴と課題について論じなさい。

経営学

次の問いにすべて答えなさい。

1. 経営戦略におけるポジショニング・アプローチと経営資源アプローチについて、それらの違いがわかるように、それぞれを説明しなさい。
2. サービス・イノベーションについて、具体例を示しながら説明しなさい。

経済学

次の2問から1問を選択し、解答しなさい。なお、選択した問いの番号を明記してから解答を解答用紙に記入すること。

1. 図を利用して、平均費用、限界費用、供給曲線の関係を説明しなさい。
2. 数式を利用して、租税乗数と政府支出乗数の大きさを比較し、均衡予算乗数の定理を説明しなさい。

会計学

以下の3問について全て答えなさい。

1. 「企業会計原則」の定義およびその構成要素について述べなさい。
2. 簿記会計上「現金」として処理されるものにはどのようなものがありますか。具体的な例を挙げて述べなさい。
3. 固定資産の減損会計の手順についてあなたの知っていることを述べなさい。