# 2023年度 関西大学社会安全学部 スポーツ・フロンティア入学試験問題

# 小論文

# 注意事項

- ・ 試験時間は90分です。
- あなたの受験番号を、下記の受験番号欄に記入してください。
- 解答はすべて、別紙解答用紙に記入してください。
- 問題は全部で7ページあり、[問1]~[問2]まであります。
- ・ 試験終了後に問題用紙は回収しますが、下書き用紙として使用しても構いません。

受験番号			

#### [問1]

以下の資料は、近年の自転車の交通事故に関係する統計データなどを示したものである。これらの資料を用いて(1)から(4)の問いに答えなさい。

- (1) 自転車の交通事故について、資料から読み取れる特徴を説明しなさい。
- (2) 自転車の交通事故の発生件数は年とともに変化している。交通事故全体の変化の動向も踏まえて、2011 年以降の変化の特徴を資料にもとづいて説明しなさい。
- (3) 今後、自転車の交通事故を減らしていくためには、どのような対策が有効と考えられるか。あなたの考えを説明しなさい。
- (4) 今回提示された資料のほかに、自転車の交通事故を減らす対策を立案する上で有用な統計データを示し、その活用方法を説明しなさい。

### 表 1 自転車安全利用五則

- 1. 自転車は、車道が原則、歩道は例外
- 2. 車道は左側を通行
- 3. 歩道は歩行者優先で、車道寄りを徐行
- 4. 安全ルールを守る 飲酒運転・二人乗り・並進の禁止 夜間はライトを点灯 交差点での信号遵守と一時停止・安全確認
- 5. 子どもはヘルメットを着用

(2007年7月10日警察庁交通対策本部決定)

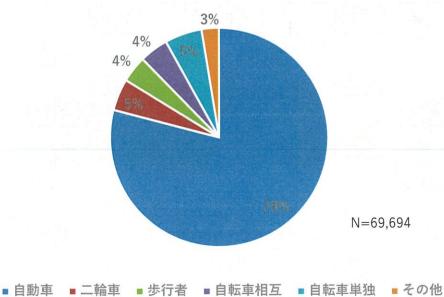


図1 自転車(第1・第2当事者)※1の相手当事者別交通事故件数(2021年)

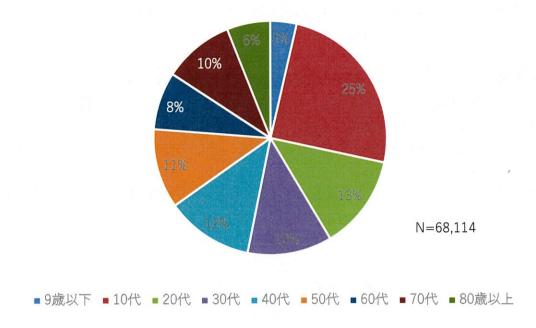


図2 自転車乗用中の年齢層別死傷者数(2021年)

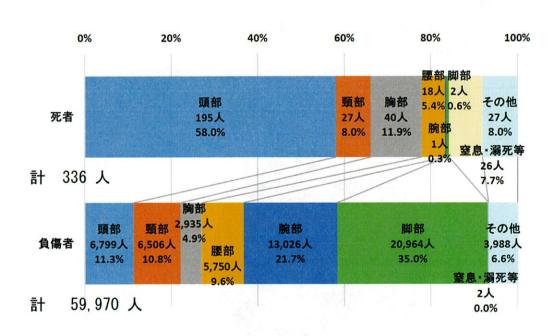


図3 ヘルメット非着用の自転車乗用中死者・負傷者の人身損傷主部位別比較(2021年)

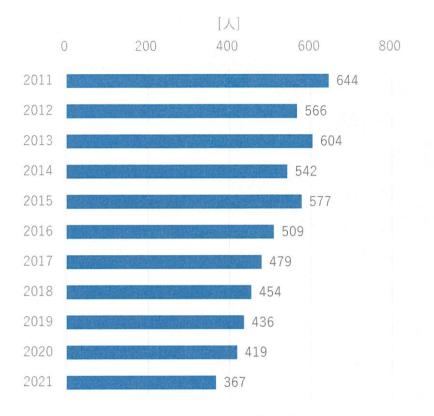


図4 自転車の交通事故による死亡者数の推移(2011年から2021年)

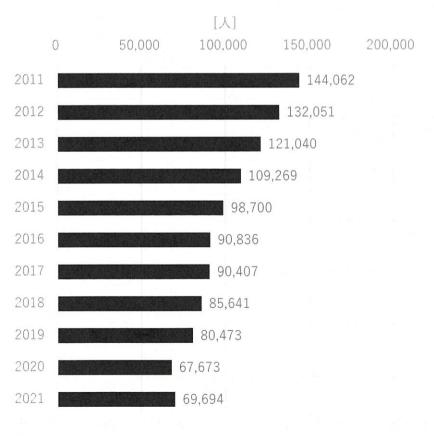


図 5 自転車の交通事故件数の推移 (2011年から 2021年)

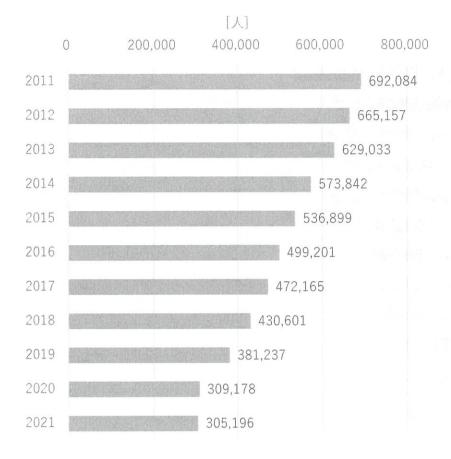


図 6 交通事故全件数の推移 (2011年から 2021年)

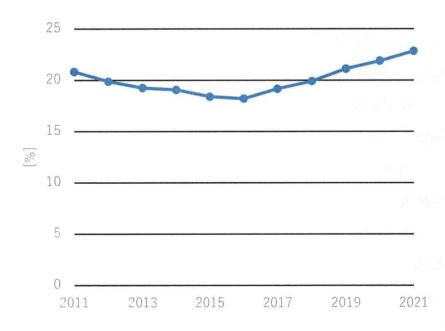


図7 自転車の交通事故が交通事故全件数に占める割合の推移(2011年から2021年)

出典:「令和3年中の交通事故の発生状況」(2022年5月24日訂正版),**警**察庁交通局 確認 2022年10月1日 ※1 「第1当事者」とは、最初に交通事故に関与した車両等の運転者又は歩行者のうち、当該交通事故における過失が重い者をいい、また過失が同程度の場合には人身損傷程度が軽い者をいう。 「第2当事者」とは、当事者の中で「第1当事者」の次に過失が重い人をいう。

## 〔問2〕以下の英文を読んで、以下の問に答えよ。

Title: IT firms must take voluntary action to thwart online spread of fake news

Fake news and false rumors of unknown origin should be prevented from circulating and spreading on the internet. Information technology companies must recognize the importance of this and quickly take steps to tackle the issue.

A panel of experts for the Internal Affairs and Communications Ministry has compiled a final report on measures to deal with fake news. The report urges operators of social media and other platforms to take voluntary action, clarifying, "Government intervention should be conducted with utmost caution." (1)

To protect freedom of expression, governmental regulations should be avoided as much as possible, and IT companies should first and foremost strengthen their checking systems. This course of action can be said to be reasonable.

Unconfirmed information has circulated online about pneumonia caused by a new type of coronavirus. In the past, fake news and fake videos are also said to have affected U.S. presidential elections and other situations.

Accurate, reliable information is the foundation of democracy. It is essential in order for the people to make decisions. IT companies should be aware of their social responsibility to maintain the credibility of cyberspace.

The final report proposed creating a forum comprised of concerned parties. It is significant that the latest information is shared by persons from not only IT companies but also a wide range of media and other experts. It is hoped that all participants will exchange ideas to devise measures against the problem.(II)

#### Be aware of AI risk

Social media often helps fake news spread, as users can easily post messages on it. The methods to spread such news have become more sophisticated.

IT companies usually use artificial intelligence (AI) to monitor information on their social media services and other platforms. It can be described as useful, at least for eliminating fake news aimed at inciting or disturbing the public and obvious false rumors.

But leaving judgment to AI is dangerous. It is difficult to determine the veracity of many things, and it is quite possible for AI to delete even correct information.

IT companies should disclose what kind of thinking AI bases its decisions on, and the criteria for determining the ranking of news. It is indispensable for them to enhance their transparency, lest their business could lead to arbitrary screening of news.

Foreign companies such as Google, Facebook and Twitter should build a system so that they can

take responsibility to respond to external complaints and notices about such things as technical problems.

The final report also mentioned the importance of "information literacy," which means the ability to determine the information's authenticity. Information on social media is a mixture of good and bad. Users must keep in mind that there is a lot of unconfirmed information.

Instead of accepting online information without question, internet users should check its authenticity and trace it back to a credible document. It is important to make a habit of doing these basic actions. (出典:Editorial: It firms must take voluntary action to thwart online spread of fakenews, The Yomiuri Shimbun, Feb. 14, 2020)

#### 「注]

[17-7				
firm	会社、企業	thwart	阻止する	
rumor	うわさ,風評			
Internal Affairs and	Communications Ministry	総務省		
intervention	介入	utmost	最大限の、極めて	
pneumonia	肺炎	credibility	信頼性	
devise	考案する	incite	扇動する	
veracity	正確さ、真実性	transparency	透明性	
lest	[接続詞]・・・しないように			
authenticity	信頼性、真正性	credible	信頼できる	

- (1) 下線部 (I) を日本語に訳しなさい。また、下線部 (I) の内容がなぜ妥当であるか、 IT 企業になぜ  $[voluntary\ action]$  が求められているのか、わかりやすく説明しなさい。
- (2) 下線部(II)を日本語に訳しなさい。
- (3) IT 企業が自社のソーシャルメディアサービスなどにおける情報を監視するために AI を活用する際の有用性と危険性をわかりやすく説明しなさい。さらに、AI を活用する IT 企業は何をすべきであるか、わかりやすく説明しなさい。
- (4) 報告書では利用者の情報リテラシーの重要性についても述べられていると書かれている。情報リテラシーとはどのような能力か、なぜ情報リテラシーが求められるのか、インターネットの利用者は何をすべきなのか、わかりやすく説明しなさい。

(以 上)