



Media Guide

Bringing Web 3.0 Closer to You

lolite is a business magazine dedicated to Web 3.0, a term that represents the imminent era of revolutionary change.

We provide insights and information about the decentralized internet and next-generation technologies. Covering topics such as blockchain technology, NFTs, the metaverse, and AI, our publication offers a unique perspective on the ever-evolving Web 3.0 space. Since our inception, our editorial team has been closely connected to blockchain scenes worldwide. With a commitment to delivering the latest updates and an emphasis on both depth and quality, **lolite** stands as a trusted source for professionals navigating the complexities of Web 3.0.

The Origin of lolite – A Compass for Dreams

The name **lolite** draws inspiration from the gemstone’s symbolic meaning: *a compass for dreams*.

- **IO:** In the world of engineering, *IO* stands for *Input/Output*, reflecting the exchange of information. It’s also a popular domain among tech and blockchain companies.
- **Lite:** Evoking *light*, it represents the guiding force that illuminates the path forward.

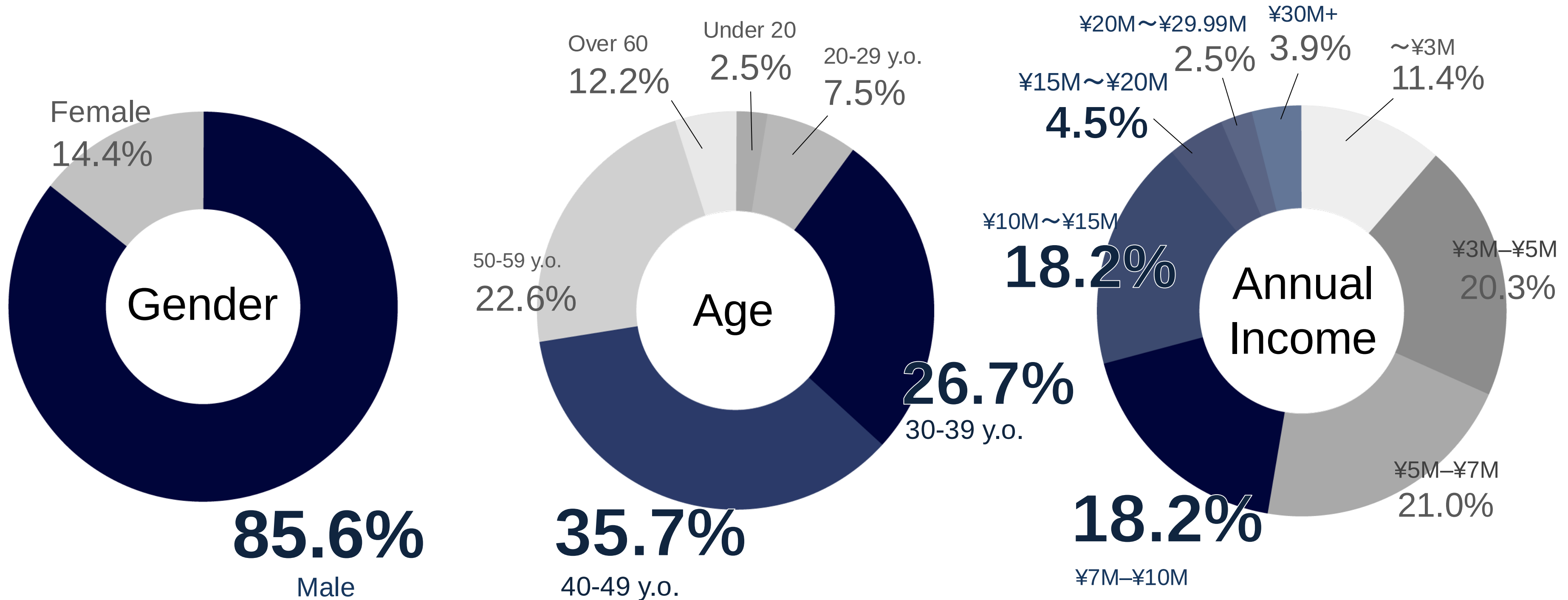
This combination embodies our mission to serve as a beacon of knowledge, guiding readers through the rapidly evolving landscape of Web 3.0.

Overview and Achievements	
Magazine	
Number of copies published	20,000
Number of pages	96
Sales price	1,200 yen
Distribution	Convenience stores and bookstores nationwide
Social media (e.g., X [formerly Twitter], LINE, etc.)	
X(Twitter) Followers	54,872 people

As of the end of September 2025



Reaching High-Income Male Decision-Makers (30s–40s)



Tie-up Advertising

Leveraging the Strengths of Print Media

Contextual Advertising and Branding:

- Strategically place native ads for your products immediately following interview pages to create a cohesive narrative flow.
- Conduct PR with a compelling storytelling approach.
- Enhance branding by positioning ads in pages following expert interviews.

Print

Web

Content Creation Details	<ul style="list-style-type: none"> • Print: Approximately 1,000 characters per page. • Web: Articles range from 500 to 2,000 characters. Longer articles exceeding 2,000 characters can be split into parts or discussed for custom creation. • Content will include photos and illustrations. While materials are primarily provided by clients, professional photography for interview subjects is available upon request (additional fees may apply).
Backlink	<p>Yes</p> <p>*Parameters can be added upon request</p>
Proofreading deadline	<p>Print: Generally, the third Friday of every odd-numbered month.</p> <p>Web: Two business days before publication date.</p>
Secondary Usage	<p>Yes</p>
Remarks	<p>Official LINE updates will be available only on Tuesdays, Thursdays, and Sundays. Placement order is determined by the editorial team.</p>
掲載に際して	<p>All ads will undergo a review process based on our advertising standards before publication. Published articles are archived and will include "AD" or "Sponsored" labels for transparency.</p> <p>Expenses incurred for photographers, travel, or remote interviews will be billed separately.</p>



—UIの進化と日本のDX推進を阻むUI問題について
ご見解をお持ちでしょうか。
佐々木俊尚 (以下・佐々木)：まずDXが推進するなかでUIが進化してインターネットが使いやすくなるというのが間違いなくあるわけです。
今から20年以上前、90年代にパソコンがようやく日本社会に普及して、インターネットが使われるようになった時代を振り返ってみると、あの頃書店に行くたびにパソコンの使い方を教えてくれる人がたくさんいたんですけど、スマホ時代になって、PCも含めて入門書をたくさん持っている人は少ないと思います。それはそれだけUIが進化して使いやすくなったということなんですけど、Android OSにしろiOSにしろ、直感的に使えるようになってきているので、まったく予備知識なしに使い始めてもそこそこ使いこなせるくらいにはなっています。それも年々使いやすくなってきている。
UIの進化というのはMS-DOS時代のUIから、80年代後半から90年代にかけてMacやWindowsのGUIとなり、2000年代半ばぐらいのスマートフォンの登場でディスプレイをタッチ操作するようになるんですが、マウスで操作するが指で操作するかの違いで、基本的にはパソコンのGUIと同じ操作系だったので、過去数十年のパソコンなどのUIの進化は実質1回しか行われていないともいえるんです。

Profile
1981年兵庫県生まれ。早稲田大学政治経済学部中退。毎日新聞記者、月刊アスキー編集部長を経て、フリージャーナリストとして活躍。「キレーションの時代」(ちくま新書)、「レイヤー化する世界」(NHK出版新書)、「家めしこそ、最高のごちそうである」(Yマガジンハウス)、「そして、暮らしは共同化する」(アノニマススタジオ)など著書多数。

—今後はUIが劇的に変わる可能性がありますか？
佐々木：そうですね。生成AIが登場してから今後はOSがUIの中心になるといわれるようになったなかで、今後のUIの進化を考えると、ひとつは音声で入力するのが当たり前になるとのことです。また、AppleのVision ProのUIがジェスチャーの動きだけということから、もうひとつの方向性として、Appleが次に考えているようなジェスチャーUIですね。
そのジェスチャーUIと生成AIが音声対応するという方向性がリンクする可能性もあって、最終的な着地点というのは音声とボディーランゲージでコンピュータと会話するという方向なんじゃないかと思っています。
—デバイスと会話するのが当たり前の時代になる？
佐々木：そう、まさに我々人間が人間同士で喋る時と同じ感じですね。メニュー画面とか全部なくなって、我々が人と喋るのと同じようにコンピュータとも喋り、ボディーランゲージで話すという方向に最終的に行き着くんじゃないかと。
さらには音声とボディーランゲージだったら、今のスマートフォンみたいな必要なくなるので、デバイスの形態が極小化して、我々が日常的に目にすることはないという可能性があるわけです。
—もはやデバイスとも呼べない形態になる？
佐々木：一時的にはそうですね。でも、やはり人間とい

Web3.0

Web 3.0 is "one goal" - exploring possibilities without stating a specific end point — Exclusive interview with Audrey Tang

2024/09/18 23:35 (Updated 2025/08/06 14:44)

Editors of lolite

SHARE



Table of Contents

1. Audrey Tang talks about Web 3.0
2. AI is the "intelligence" that supports daily life
3. To me, AI means supportive intelligence that promotes human connections and social connections.
4. Broadband is essential for communication. It is important to have a shared context and protect it

Audrey Tang talks about Web 3.0

Display Ads

Creative Production at No Extra Cost:

We offer support for creative production at no additional cost, ensuring your ads make a lasting impact.

- Placement in prominent sections such as the inside front cover (Page 2), inside back cover (Page 3), or opposite the table of contents for maximum visibility.
- **Specifications:** Printed ads should measure **280mm (H) × 210mm (W)** with an additional 3mm bleed on all sides.

Content Details	<ul style="list-style-type: none"> • Text: 200–400 characters per page, focusing on visuals to reinforce your product’s presence through repetition. • Provide your materials, and we’ll handle the ad design at no extra charge. For web publication, banner creation is also available (subject to consultation).
Backlink	<p>Yes</p> <p>*Parameters can be added upon request</p>
Proofreading deadline	<p>Print: Generally, the third Friday of every odd-numbered month.</p> <p>Web: Two business days before publication date.</p>
Secondary Usage	Yes
Remarks	Official LINE updates will be available only on Tuesdays, Thursdays, and Sundays. Placement order is determined by the editorial team.
Regarding publication	<p>All ads will undergo a review process based on our advertising standards before publication. Published articles are archived and will include “AD” or “Sponsored” labels for transparency.</p> <p>Expenses incurred for photographers, travel, or remote interviews will be billed separately.</p>

UPCX
決済・金融サービスに特化
高速ブロックチェーン

処理速度比較
UPCX 最大 100,000 件/秒 > クレジットカード 最大 65,000 件/秒
今後さらなる向上を目指す

公式webサイト: <https://upcx.io>
公式X (Twitter): @Upcxofficial
CMO X (Twitter): @kokisato_upcx

What's WebX
WebX2025は、日本最大の暗号資産・Web3メディアCoinPostが企画運営する、アジア最大規模のグローバルカンファレンスです。このイベントは、2025年8月25日と26日に、東京のザ・プリンスパークタワー東京で開催されます。

WebX2025は、暗号資産、ブロックチェーン、その他のWeb3技術に関連する企業が参加しており、日本国内外からの主要プレイヤー、起業家、投資家、政府関係者、メディア関係者、一般来場者が一堂に会するアジア最大規模のグローバルカンファレンスです。

Connecting the Nodes, Beyond the Screen.

WebX2025	暗号資産 Crypto Assets	Web3メディア Web3 Media	ブロックチェーン Blockchain	ゲーム Game	メタバース Metaverse	その他 その他
13,160	195	150	296	2,200+	155	88

参加者数 TOP10の国・地域 Top 10 countries and regions attendees:

37.8% 金融関連企業
24.3% 付企業
13.5% コミュニティ
13.0% 投資・ファンデーション企業
2.7% エンターテインメント企業
2.7% その他
6.0% その他

決済者 49%
その他 13%

プロモーションコード
lolite_WebX2025
全チケット20%OFF

Information
<https://webx-asia.com/ja/>

Publication Fee

Print Media

Display Ad

Article Ad

Tie-ups/Special projects

Publication Fee (USD, including tax)

1P	2,000
2P (1 page spread)	3,600
4P (2 pages spread)	6,000
6P (3 pages spread)	11,000
Opposite table of contents	4,000
Inside the back cover (Cover 3)	6,000
Back of cover (Cover 2)	12,000
Back cover (Cover 4)	20,000

Web Media

Banner

Article

Publication Fee (USD, including tax)

Banner Advertisement *Please contact us for long-term listings.

1 month	2,000
2 months	3,600
3 months	4,200

Tie-up article *The article will be placed on the top slider for 14 days from the date of posting.

1 article	2,000
3 articles	3,600
5 articles	6,000

Q1. Could you provide details about the magazine's circulation and distribution?

A. The magazine has a circulation of approximately **20,000 copies** and is distributed nationwide through bookstores, industry events, and Web3.0-related companies. It reaches a highly engaged audience, including business leaders, investors, and developers.

Q2. Can you assist with ad creative production?

A. Yes, our editorial team can handle creative production for both display and advertorial ads at no additional cost. We offer a full-service solution including interviews, writing, and design.

Q3. Do you have examples of past advertorials?

A. Yes. We have collaborated with a diverse range of clients including crypto exchanges, NFT projects, Web3.0 startups, and venture capital firms. Sample pages from past issues can be provided upon request.

Q4. What is the timeline and deadline for ad placement?

A. As a general rule, bookings should be made at least one month prior to the publication date. For advertorials, please allow 2–3 weeks for interviews and content creation.

Q5. Are promotional opportunities available beyond the magazine?

A. Yes. In addition to magazine placement, we offer integrated promotion through lolite's official website, social media channels, and exclusive reader events for multi-channel exposure.

Q6. Is there a minimum ad placement size or pricing guideline?

A. [Pricing Reference]

Print: Display or advertorial ad (1 page, full color, including interview & production) – from USD 2000 (excl. tax)

Online: Sponsored articles or banner ads – from USD 2000 (excl. tax)

Package discounts are available based on volume or recurring placements. Please contact us for details.



【Management company】	J-CAM Inc.
【Establishment】	May 2020
【Main Business】	Planning and publication of the Web 3.0 information business magazine "lolite" Operation of the cryptocurrency lending service "BitLending"
【Representative Director】	Toshiyuki Niitsu
【Address】	105 - 0003 BIZCORE Nishi-shimbashi 13F, 3-13 -3 Nishi-shimbashi, Minato-ku, Tokyo, Japan

For advertising applications and inquiries, please visit here: <https://j-cam.co.jp/inquiry/>