

CARTA ZERO、「Metro Ad Creative Award 2025」プランニング部門 でコンセプト・クラフト賞を受賞～新宿駅で「振る・飲む・整う」。～ 味の素AGFの製品特性を活かしたマインドフルネス体験「パッと坐禅」 が評価～



株式会社CARTA ZERO（本社：東京都港区、代表取締役CEO：高橋 学、以下「CARTA ZERO」）は、メトロアドエージェンシーが主催するアイデア募集型広告賞「Metro Ad Creative Award 2025」のプランニング部門において、コンセプト・クラフト賞を受賞し、2026年3月23日に開催された贈賞式にて表彰されました。

Metro Ad Creative Awardは、東京メトロの交通メディアを最大限に活用し、新たな価値を生み出すことにつながる表現やアイデアに出会い、そうした才能の発掘および育成を目的としたアワードです。今回は〈グラフィック部門〉〈プランニング部門〉〈デジタルサイネージ部門〉の3部門で募集され、応募作品の中から受賞作品が選出されました。

■受賞内容

- 部門： プランニング部門 コンセプト・クラフト賞
- 受賞作品名： パッと坐禅
- 課題企業： 味の素AGF株式会社
- 課題テーマ： 「ブレンディ®」 マイボトルスティックを使ってみたくなる広告
- 受賞者： 庄中 浸、谷野 一矢、伊藤 諒、川崎 雄治（すべてCARTA ZERO）

■作品について

本作品は、「ブレンディ®」マイボトルスティックを活用し、情報の洪水にさらされる現代人に向けて「一瞬で脳をリセットする体験」を提案したプランニングです。

世界有数の乗降客数を誇る新宿駅に「坐禅ブース」を設置し、「冷たい水にもさっと溶ける」という製品特長を起点に、「振る・飲む・整う」という一連の行動を通じて、脳内のノイズをリセットする体験を設計しました。

単なる水分補給にとどまらず、“振る”という動作をマインドフルネス体験へと昇華することで、現代人に向けた新しい休息習慣の創出を目指した企画です。



【2025年度 受賞作品一覧】

<https://maca.sendenkaigi.com/award/>

今後もCARTA ZEROは、付加価値の高いサービス提供を通じて、クライアントのマーケティング活動の支援を行ってまいります。

会社名	株式会社CARTA ZERO (https://cartazero.co.jp/)
所在地	東京都港区虎ノ門2-6-1 虎ノ門ヒルズステーションタワー36F
代表者	代表取締役CEO 高橋 学 代表取締役COO 西園 正志
設立	2011年4月1日
資本金	60百万円
株主	株式会社CARTA HOLDINGS 100%
事業内容	デジタルマーケティング支援事業

報道関係者お問合せ先

株式会社CARTA ZERO
広報担当

https://www.cartazero.co.jp/ja/contact_release