

CARTA ZERO、「AMC Custom Models for Audiences」を活用し、クライアント独自の予測モデル構築・広告配信サービスを開始 ～Amazon シグナルを用いて独自の予測モデルを作成、「未来の購買者」へ向けた Amazon 広告配信を実現～

株式会社 CARTA ZERO（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：高橋 学、以下「CARTA ZERO」）は、Amazon Ads が提供する「AMC Custom Models for Audiences」を活用し、クライアントのビジネスゴールに最適化された独自の予測モデルを構築するとともに、オーディエンスの作成から Amazon 広告の配信までを一気通貫で支援するサービスの提供を開始いたします。

CARTA ZERO は、Amazon Ads に関する高度な専門知識を有するパートナーに認定される「Amazon Ads Advanced Partner」を取得しています。

■ 「クライアントごとの KPI を達成させる AI 予測モデルを活用した配信設計」へ

昨今のデジタル広告市場では、プライバシー保護の観点からユーザー動向の捕捉が難しくなっています。そのため、企業が保有するデータやプラットフォーム上の膨大な行動シグナルを統合し、広告配信の最適化を加速させることが重要な要素となっています。

こうした潮流を受け、CARTA ZERO は Amazon Ads が提供するセキュアな分析環境であるデータクリーンルーム、AMC の新機能「AMC Custom Models for Audiences」を用いて、各社独自の KPI 達成に特化したオーディエンスの構築、およびそれらを用いた Amazon 広告の配信を可能としました。

■ Amazon シグナル × 独自開発の AI モデル

「AMC Custom Models for Audiences」は、「AWS Clean Rooms ML」を通じ、AMC 内のデータセットを用いて AI による独自の予測モデル作成が実行できる機能です。本機能により、AMC 上の匿名化されたイベントレベルの Amazon Ads シグナルに加え、企業が保有する 1st Party Data や他社保有の 2nd Party Data などをセキュアな環境で安全に掛け合わせ、独自にモデルを学習させることで、オーダーメイドのオーディエンスを構築します。

CARTA ZERO では、本機能を最大限に活用し、独自に作成した予測モデルを用いて、「新規ブランド購入予測」、「顧客生涯価値予測」、「離反確率予測」など、案件に応じたビジネスゴールに特化したオーディエンス構築および Amazon 広告配信を支援します。

これにより、画一的なセグメントではない、各案件のニーズに最適化された「未来の購買者」への広告配信を実現します。

■ 具体的な AI 予測タスク（ユースケース）

- **新規ブランド購入(New-To-Brand)予測**
過去の成約パターンを学習し、1 週間以内に初購入する確率が高い潜在層を予測します。
- **顧客生涯価値(LTV)予測**
短期的な成果だけでなく、長期的な優良顧客を予測し、戦略的な広告投下を実現します。
- **離反確率(Churn Probability)予測**
Amazon Ads シグナルとオフライン購買を掛け合わせ、離反リスクの高い顧客を特定し、効率的なリテンション施策を図ります。

会社名	株式会社 CARTA ZERO (https://cartazero.co.jp/)
所在地	東京都港区虎ノ門 2-6-1 虎ノ門ヒルズステーションタワー36F
代表者	代表取締役 CEO 高橋 学 代表取締役 COO 西園 正志
設立	2011 年 4 月 1 日
資本金	60 百万円
株主	株式会社 CARTA HOLDINGS 100%
事業内容	デジタルマーケティング支援事業

本件に関するお問合せ先

株式会社 CARTA ZERO
データマーケティング局
E-mail: data-dig@cartahd.com

報道関係者お問合せ先

株式会社 CARTA ZERO
広報担当
https://www.cartazero.co.jp/ja/contact_release