

CARTA ZERO、変化の著しい美容市場の潮流を読み解き、ブランドのマーケティング活動を支援する専門組織「Beauty Compass室」を新設 ～カテゴリや属性の「境界」を越える美容市場の変化に対応。独自のリサーチに基づく分析・知見提供を通じて、ブランドのマーケティング活動を導く羅針盤に～



株式会社CARTA ZERO（本社：東京都港区、代表取締役CEO：高橋 学、以下「CARTA ZERO」）は、美容市場における生活者・市場構造の変化に対応し、ブランドのマーケティング活動を一貫支援する専門組織「Beauty Compass室（読み方：ビューティー コンパス室）」を新設いたしました。

本組織は、2025年夏より職域横断で進めてきた美容領域の研究・ナレッジ蓄積活動をベースに発足。多様化・複雑化する美容市場において、マクロな潮流・ミクロなトレンドの読み解きや、生活者インサイトを分析することによって、短期的な視点に留まらずブランドの中長期的な成長を見据えた戦略立案・実行を目指します。あわせて、独自のリサーチデータや市場分析レポートを順次発信してまいります。

■ 設立背景：カテゴリや属性の「境界」を越えて広がる美容市場

近年の日本における美容市場では、美肌・美髪ケア家電の市場が前年比+8.4%（※1）、フェムケア&フェムテックの市場が前年比+10.5%（※2）の伸びが見込まれるなど、従来の化粧品以外の領域でも拡大が進んでいます。生活者は、カテゴリや国内外を問わず、さまざまな選択肢の中から商品を比べて取り入れるようになっていきます。

また、65歳以上が人口の約3割（※3）を占め、男性向けスキンケアの市場も伸びるなど（※4）、美容を楽しむ人の層も広がっています。美容に求めるものは、年齢や性別だけでなく、ライフステージや価値観によっても、さまざまになっていると考えられます。

当社は、こうした変化を捉えるうえで、多様な経験や視点を掛け合わせ、市場と生活者を多角的に読み解くことが重要だと考えています。

そこで、2025年夏に社内横断ユニット「Beauty Compass」を発足。国内・海外ブランドを担当する営業をはじめ、メディアコンサル、プランニング、クリエイティブなど、職域の異なるメンバーで構成され、男性メンバーも参画しています。国内外の業界動向の研究や生活者調査、ブランドの皆さまとのディスカッションを通じて得た知見を、日々のマーケティング支援に生かしてきました。さらに、この活動を発展させ、対外活動やクライアントのマーケティング活動にご活用いただけるように、専門組織「Beauty Compass室」を設立いたしました。

※1 富士経済「美肌・美髪ケア家電の国内市場を調査」（2026年見込み）

※2 矢野経済研究所「フェムケア&フェムテック市場に関する調査」（2025年予測）

※3 総務省統計局「統計トピックスNo.149 統計からみた我が国の高齢者－『敬老の日』にちなんで－」

※4 富士経済 メンズコスメティックスの国内市場調査

■ 主な取り組み内容

「Beauty Compass室」は、ブランドのマーケティングに伴走するパートナーとして、以下の3つに取り組んでまいります。

・市場の「半歩先」を読み解き、届ける

化粧品から美容家電、サプリメント、フェムケア関連の商品・サービスまで、カテゴリを横断して国内外の動向を分析します。業界の潮流や生活者の価値観の変化を、レポートとして定期的にお届けします。

・生活者の「本音」からインサイトを掘り下げる

マーケティング支援会社としてこれまで培ってきたノウハウを活用し、定性・定量の両面から生活者を観察することで、購買の動機や、美容に対する価値観の変化を明らかにします。

・ブランドとともに「次の一手」を考える

ブランドの皆さまと同じ目線で課題に向き合い、多様なメンバーの知見を掛け合わせながら、事業成長の切り口をともに探ります。

■ 今後の展望および情報発信について

「Beauty Compass室」という名称には、変化の続く美容市場において、ブランドの皆さまとともに進むべき方向を見定める「羅針盤（Compass）」でありたいという思いを込めています。多様化する生活者のニーズを捉え、ブランドのマーケティング活動に寄り添った支援を行ってまいります。

その取り組みの一環として、今後は日々の取り組みで得た知見や市場分析を、当社オウンドメディア「DIGMA」での特集記事やレポートなどを通じて、順次発信してまいります。

<https://digma.cartazero.co.jp/>

また、社内外のパートナー企業との連携を深め、美容領域のさらなる発展を見据えた支援体制の拡充を進めるとともに、ブランドが抱える課題やフェーズに応じた最適なマーケティング支援を行ってまいります。

会社名	株式会社CARTA ZERO (https://cartazero.co.jp/)
所在地	東京都港区虎ノ門2-6-1 虎ノ門ヒルズステーションタワー36F
代表者	代表取締役CEO 高橋 学 代表取締役COO 西園 正志
設立	2011年4月1日
資本金	60百万円

株主	株式会社CARTA HOLDINGS 100%
事業内容	デジタルマーケティング支援事業

本件に関するお問合せ先

株式会社CARTA ZERO
「Beauty Compass室」
zero_beautycompass_mail@cartahd.com

報道関係者お問合せ先

株式会社CARTA ZERO
広報担当
https://www.cartazero.co.jp/ja/contact_relate