

**CARTA ZERO、現場の思考プロセスから実践の裏側までを深掘りする
デジタルマーケティングメディア「DIGMA（ディグマ）」をオープン
～「データ×実効力」を強みに、変化の激しい市場で課題解決に向き合うマーケター
や事業責任者を支援～**



株式会社 CARTA ZERO（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：高橋 学、以下「CARTA ZERO」）は、現場の思考プロセスから実践の裏側まで、デジタルマーケティングのナレッジを発信するメディアとして新しく「DIGMA（読み方：ディグマ）」を開設いたしました。

デジタルマーケティングメディア「DIGMA」：<https://digma.cartazero.co.jp/>

■ 立ち上げの背景

近年、デジタルマーケティングにおけるマルチチャネル化に伴い顧客行動やメディア環境は急速に複雑化しており、多くのマーケターや事業責任者が「単発（点）の施策では持続的な成果に結びつかない」「現場で成果を出すための実践的な知見が不足している」という課題を抱えています。

CARTA ZERO は、これまで培ってきたマーケティング・アセットと「データ×実効力」を強みに、企業の課題解決を伴走支援してまいりました。この度、これまで蓄積してきたノウハウや分析データ、現場の実践知を深掘りして発信するメディアとして、新しく「DIGMA」を立ち上げました。

■ メディア名「DIGMA（ディグマ）」に込めた思い

「DIGMA」という名称は、「Dig（掘り下げる・探求する）」と「デジタルマーケティング（Digital Marketing）」を組み合わせた造語です。情報が溢れる時代だからこそ、現場の思考プロセスやデータ分析の裏側まで深掘り（Dig）し、「成果につながる道筋」を提示したいという思いを込めています。

DIGMA ディグマ

記事一覧 ▾ 特集記事 セミナー・イベント 資料ダウンロード お問い合わせ 🔍

WHAT'S DIGMA ?

深ぼる。紐解く。
デジタルマーケティング

変化の激しい市場で戦う人へ。
「データ×実効力」を強みとするCARTA ZEROが
現場の思考のプロセスから実践の裏側まで、
本質を追求し続けたナレッジをお届けします。
深掘り（Dig）の先で見つかる答えを、ともに。

Single ID Marketing

データマーケティング 2025.12.11

「データ分断」という長年のマーケティング課題に終止符を。ドコモデータが拓く、Single ID Marketing

#インタビュー記事 #導入事例 #イベント・セミナーレポート #用語集・マーケティング基礎 #市場調査 #ブランディング / ブランドマーケティング #CX（顧客体験）/ クリエイティブ #生成AI・LLM活用 #データ解析・WEBアナリティクス #マー

■ 主な提供コンテンツ

「DIGMA」では、広告運用・データマーケティング・SNS・クリエイティブといった幅広い領域のノウハウを、独自調査データや事例インタビュー、現場でそのまま使える実践知を通して発信してまいります。

・実践的な「デジタルマーケティングノウハウ」

広告運用や各種メディアの運用 Tips にとどまらず、データ活用、SNS マーケティング、クリエイティブ制作、全体最適化の視点まで、現場で即活用できる多角的なナレッジを提供します。

・現場の思考と裏側を紐解く「事例・インタビュー」

クライアントやパートナーメディアとの連携による最新の事例や、課題解決のプロセスを深掘りしたインタビュー記事を掲載します。

・市場のトレンドを捉える「独自調査レポート・マーケティングコラム」

各種データを基にした市場動向レポートや、特定の業界・テーマに特化したマーケティング考察、実務に役立つ用語解説を発信します。

・実務を支援する「ホワイトペーパー・ウェビナー」

専門的な分析レポートの提供や、最新マーケティング潮流をテーマにセミナーを順次開催します。

The screenshot displays the D:GMA website interface. The header includes the logo, navigation links for '記事一覧' (Article List), '特集記事' (Featured Articles), and 'セミナー・イベント' (Seminar/Event), along with buttons for '資料ダウンロード' (Download Materials) and 'お問い合わせ' (Contact Us). The main content area is titled 'すべての記事一覧 全244件' (All 244 Articles) and features a filter bar with categories like '事例' (Case Study), '市場調査・コラム' (Market Research/Column), 'クリエイティブ・ブランド' (Creative/Brand), 'ツール・計測' (Tools/Metrics), and '集客・オーガニック施策' (Lead Generation/Organic Strategy). Below the filter bar, three article cards are visible: 1. 'アロンアルファを若返らせる縦型クリエイティブ。BOVA受賞チームが明かす、AIアイドルと「推し活」を掛け合わせた共感の生み方' (2026.06.01), 2. 'Google スプレッドシート | 注目アップデートまとめ' (2026.06.01), and 3. '「Z世代はタイパ志向」は本当？ Z世代の声から紐解く「精神的空腹感」とは | セットモ' (2026.05.18). The right sidebar contains a search bar, a list of tags such as '#用語集・マーケティング基礎', '#広告運用ノウハウ', and '#マーケティングツール', and a section for '人気記事' (Popular Articles) featuring 'Z世代の間で使われる「界隈」とその意味とは？ | セットモ' and 'アロンアルファを若返らせる縦型ク...'.

■ 今後の展望

今後は定期的な記事の掲載に加え、調査レポートや各種ホワイトペーパーの展開、ウェビナーの開催などを通じて、マーケティングに携わる皆様の課題解決と事業成長に寄与する情報を提供してまいります。

会社名	株式会社 CARTA ZERO (https://cartazero.co.jp/)
所在地	東京都港区虎ノ門 2-6-1 虎ノ門ヒルズステーションタワー36F
代表者	代表取締役 CEO 高橋 学 代表取締役 COO 西園 正志
設立	2011 年 4 月 1 日
資本金	60 百万円
株主	株式会社 CARTA HOLDINGS 100%
事業内容	デジタルマーケティング支援事業

本件に関するお問合せ先

株式会社 CARTA ZERO
「DIGMA」運営担当
digma-info@cartahd.com

報道関係者お問合せ先

株式会社 CARTA ZERO
広報担当
https://www.cartazero.co.jp/ja/contact_release