

**CARTA MARKETING FIRM、エアアジア「タイパコスパエアアジア」電車内
ステッカー広告を企画・制作**



株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社で、マーケティング特化の事業を展開する株式会社CARTA MARKETING FIRM（東京都港区虎ノ門、代表取締役：西園 正志、以下CARTA MARKETING FIRM）は、ASEANを中心に世界130都市以上に乗り入れるアジア最大級のLCC、エアアジアと共同で、小田急線、東急線、京王線・井の頭線車内に掲出されるステッカー広告「タイパコスパエアアジア」を企画・制作しました。

【デザインのコンセプト】

エアアジアは、アジアを中心に展開するLCC（ローコスト航空会社）として、手頃な運賃での渡航を提供しています。現在、日本からは東京（成田・羽田）、大阪（関西）、札幌（新千歳）、福岡などの主要空港から、タイ、マレーシア、フィリピン、台湾へ直行便を運航しています。

本広告では、「タイプ（直行便やスムーズな乗り継ぎ）」「コスパ（低価格、荷物や機内食など必要なサービスだけをカスタム可能）」「路線網（アジアからオーストラリア、アフリカまで130以上の就航地）」の3つのテーマで、エアアジアの魅力を表現しています。日本からアジア各国へ気軽に飛べる利便性や、エアアジアならではのリーズナブルな価格設定を、電車を利用する幅広い生活者層に向けて訴求してまいります。

【設置日時・掲出場所】

①2025年5月1日（木）～9月30日（火）

- ・小田急電鉄（小田原線・江ノ島線・多摩線）
- ・東急電鉄（東横線・田園都市線・目黒線・大井町線）

②2025年6月1日（日）～9月30日（火）

- ・京王電鉄（京王線・井の頭線）

【ステッカー広告デザイン】



■エアアジア・グループについて

エアアジアは、先駆的なローコスト航空会社から、サービスを十分に受けられない人々・信念を持つ人々・夢を抱く人々のためのダイナミックな旅行・ライフスタイルプラットフォームへと進化した、ASEANを代表するブランドです。手頃な価格、アクセスのしやすさ、包

括性を基盤とし、20年以上の歴史を持つエアアジアは、地域内外で8億人以上の人々をつなぎ、夢を喚起し、コミュニティを支えてきました。ASEANに根ざすエアアジアは、「Dare to Dream（夢を追い求める）」という精神のもと、卓越した価値、忘れられない体験、革新的なソリューションを提供し、地域の多様性を推進しています。

エアアジア公式予約サイト：<https://www.airasia.com/ja/jp>

会社名	株式会社CARTA MARKETING FIRM
本社所在地	東京都港区虎ノ門2-6-1 虎ノ門ヒルズステーションタワー36F
代表者	代表取締役 西園 正志
設立	2011年4月11日
事業内容	マーケティング支援事業、アドプラットフォーム事業

報道関係者お問合せ先

株式会社CARTA HOLDINGS 広報担当
<https://cartaholdings.co.jp/contact/?category=pr>

本件に関するお問合せ先

株式会社CARTA MARKETING FIRM
広報担当
<https://carta-marketing-firm.co.jp/contact/>