

CARTA ZERO、マレーシア航空と共同制作したブランドムービーが「Advertising Awards Asia Pacific 2026」でBronzeを受賞

～YouTube累計1.5億回再生を突破、「Best YouTube Campaign」部門にて高評価～



Advertising Awards Asia Pacific • 2026

株式会社CARTA ZERO（本社：東京都港区、代表取締役CEO：高橋 学、以下「CARTA ZERO」）は、2026年7月29日、MARKETECH APAC主催の広告アワード「Advertising Awards Asia Pacific 2026」（開催地：シンガポール）において、マレーシア航空と共同で企画・制作したブランドムービー「Pilot Parker: A Story Inspired by True Memorable Moments」が、「Best YouTube Campaign」部門でBronzeを受賞したことをお知らせいたします。本作品はYouTubeで累計1.5億回以上再生（2026年8月現在）されるなど、アジア太平洋地域を中心に大きな反響を呼んでいます。

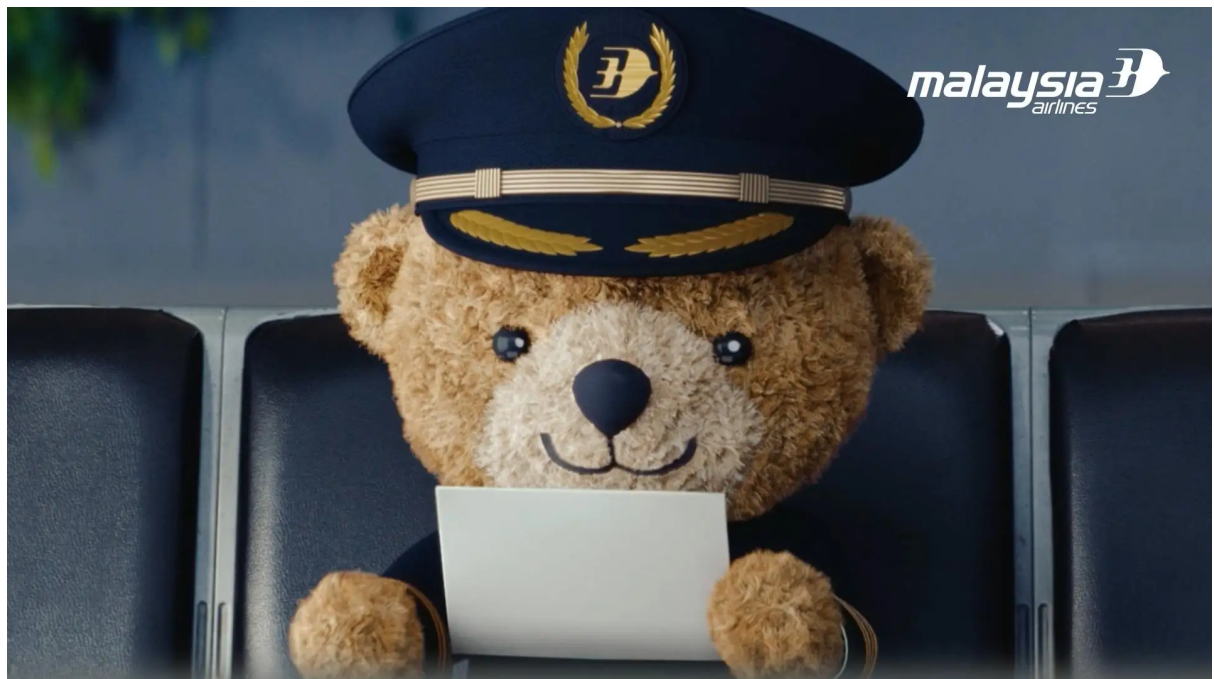
本作品は、Malaysia Aviation Group（MAG）の長期的な成長戦略の一環として展開されたものです。マレーシアの思いやりの精神「マレーシアン・ホスピタリティ」を、マレーシアと日本をつなぐ文化的な架け橋として発信し、日本の旅行者とのつながりをより深めていくことを目的に制作しました。

■受賞概要

- アワード名： Advertising Awards Asia Pacific 2026
- 主催： MARKETECH APAC
- 選出部門： Best YouTube Campaign
- 受賞： Bronze
- 対象作品名： Pilot Parker: A Story Inspired by True Memorable Moments
- 作品URL： <https://youtu.be/XL8fsY1CXdQ>

■ブランドムービーについて

「Pilot Parker: A Story Inspired by True Memorable Moments」は、実際の乗客のエピソードに着想を得て制作された80秒のブランドムービーです。マレーシア航空のマスコットキャラクター「パイロット・パーカー」の視点を通して、心配り、誠実さ、細やかな配慮といった瞬間を丁寧に描いています。人に寄り添う思いやりのあるサービスを通じて体現される「マレーシアン・ホスピタリティ」の温かさを、一つひとつのシーンに込めています。



■スタッフリスト

CARTA ZERO（エージェンシー）

エグゼクティブクリエイティブディレクター／永島 隆行

クリエイティブディレクター・企画／南 智奨

グローバルビジネス責任者／村上 悠

ゼネラルマネージャー／呉 美秀

プロジェクトマネジメントオフィサー／瀧澤 ガブリエル

アカウントエグゼクティブ／張 玥楊

TYO（日本制作）

プロデューサー／室岡 諒介

アシスタントプロデューサー／安藤 光輝

プロダクションマネージャー／高橋 央

プロダクションアシスタント／加納 七海

Media Box（マレーシア制作）

現地プロデューサー／石田 鬼美香

現地プロデューサー／Yip Jun Huei

主要スタッフ

監督／武田 匡彦

撮影監督／梅根 秀平

美術監督／米沢 裕貴（サンク・アール）

デジタルイメージングテクニシャン／秦 勝行

キーグリップ／SAWARANPAL SINGH A

キャスティングディレクター／永原 恵太（イー・スピリット）

フードスタイリスト／Lee Lian Zhi

衣装デザイナー／石川 淳

ヘア＆メイクアップアーティスト／Wong Kok Ghee

オフライン編集／今村 徳孝

オンライン編集／眞鍋 将

カラーリスト／James Clayton Daniels （Nomad）

サウンドミキサー／原 俊宏

音響効果／平川 将太（ヒラカワ屋）

CGプロデューサー／脇坂 宝（フィニット）

CGディレクター／武田 貴之（フィニット）

音楽／山田 勝也（愛印）

今後もCARTA ZEROは、グローバル市場を見据えたクリエイティブとマーケティング支援を通じて、クライアントの事業成長に貢献してまいります。

■Advertising Awards Asia Pacificについて

MARKETECH APACが主催する「Advertising Awards Asia Pacific 2026」は、アジア太平洋地域の広告業界における創造性、革新性、そして卓越した成果を称えるアワードです。複雑かつ絶えず変化する市場環境下において、大胆なアイデアや画期的なソリューションの推進に貢献したキャンペーン、エージェンシー、プラットフォーム、アドテクノロジー企業、そして個人の功績を称えます。

本アワードは、単に優れた実行力を評価するだけでなく、業界を前進させる先見性のある発想を評価し、インパクトや時代への適合性、創造性をもって業界を牽引する最高峰の取り組みにスポットライトを当てます。

「Advertising Awards Asia Pacific 2026」公式サイト：<https://marketech-apac.com/awards/advertising-asia-pacific-2026/>

■マレーシア航空について

マレーシア航空は、マレーシアのナショナルキャリアとして、国内外を結ぶプレミアムかつフルサービスの旅行オプションを提供しています。アジアをはじめとする世界各地への玄関口として、毎日最大40,000名のお客様をお迎えし、マレーシアの多様な文化遺産にインスピレーションを得た忘れられない旅をお届けしています。また、マレーシアの豊かな伝統・文化・料理を反映したサービスを展開し、すべてのタッチポイントにおいて「マレーシアン・ホスピタリティ」による比類なき体験を提供しています。

会社名	株式会社CARTA ZERO（ https://cartazero.co.jp/ ）
所在地	東京都港区虎ノ門2-6-1 虎ノ門ヒルズステーションタワー36F
代表者	代表取締役CEO 高橋 学 代表取締役COO 西園 正志
設立	2011年4月1日
資本金	60百万円
株主	株式会社CARTA HOLDINGS 100%
事業内容	デジタルマーケティング支援事業

報道関係者お問合せ先

株式会社CARTA ZERO
広報担当

https://www.cartazero.co.jp/ja/contact_release