

2025年3月13日

株式会社CARTA MARKETING FIRM

CARTA MARKETING FIRM、HIMAWARI HOLDINGSと協業し、日本メーカー・ブランド企業向けに、ドバイを中心とした「中東エリア進出支援サービス」を開始

～中東市場調査から戦略の立案・実行、EC販促支援、現地イベント開催、有望企業を対象とした出資など、一気通貫サポート～

CARTA
MARKETING FIRM



HIMAWARI
HOLDINGS

**HIMAWARI HOLDINGSと協業し、
日本メーカー・ブランド企業向けに、
ドバイを中心とした「中東エリア進出支援サービス」を開始**

株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社で、マーケティングに特化した事業を展開する株式会社CARTA MARKETING FIRM（東京都港区虎ノ門、代表取締役：西園 正志、以下CARTA MARKETING FIRM）は、ドバイに戦略拠点をもち、マーケティング支援や国際貿易事業を手掛ける株式会社HIMAWARI HOLDINGS（東京都港区 代表取締役社長：飯塚 一哉 以下、HIMAWARI）と協業し、日本メーカーやブランド企業を対象とした「中東エリア進出支援サービス」を開始いたします。

中東エリア進出支援サービスでは、中東の主要都市ドバイを拠点に、領域を問わず、日本企業の中東市場進出を包括的に支援します。現地文化や市場動向に精通した専門チームを編成

し、市場調査、マーケティング戦略の立案と実行、現地広告出稿、EC販促支援、現地イベント開催、有望企業を対象とした出資など、クライアント企業がスムーズに中東市場へ参入できるよう、一気通貫でサポートいたします。

CARTA MARKETING FIRMは今後も、マーケティングファームとして、クライアントのマーケティング課題解決に努めるべく、デジタルマーケティングを中心に価値を提供してまいります。

【今注目の中東市場 日本企業の進出を一気通貫で支援】

近年、中東エリアは、豊富な購買力と急速に進化するデジタル市場を背景に、ビジネスチャンスに溢れる市場として世界的に注目を集めています。中でもUAEの主要首長国の1つであるドバイは、アジア、ヨーロッパ、アフリカの中心に位置する地理的優位性があり、国際貿易とビジネスのハブとして、世界中の市場へのアクセスを容易にしています。

また、UAE政府が推進するデジタル経済発展政策を追い風に、同国のEC市場は近年目覚ましい成長を遂げています。しかし、UAE全ECユーザーのうち、1年間に1回以上日本ブランドを購入するユーザーが約20%存在する一方で、日本ブランドの出品割合は全商品の中でわずか5%以下にとどまるなど、需要に対して供給が不足しています(※)。

※HIMAWARI調べ（*UAE-BUSINESS.COM: UAE E-COMMERCE MARKET REPORT*）

■「中東エリア進出支援サービス」の概要

UAE市場進出に特化したマーケティング＆セールスチーム



HIMAWARI
HOLDINGS

マーケティング戦略立案と プロモーション実行をリード



中東市場における実務全般を包括的に 支援する現地オペレーション担当

- ・市場調査と戦略立案：
中東市場における消費者動向や競合分析を基にしたマーケティング戦略の立案
- ・ECプロモーション施策の実行：
Amazon UAEやNoon、自社ECサイトを活用したプロモーション施策の展開
- ・デジタル広告とキャンペーン管理：
広告運用やSNS、効果測定を通じたデジタルマーケティングの実施
- ・コンテンツ制作とブランディング：
LP制作、商品ページの最適化、クリエイティブ制作、ブランディング活動全般の推進
- ・有望企業を対象として出資サービス：
業界分析や財務評価を基に企業を選定し、出資を通じて事業拡大を支援します
- ・法人設立および法務サポート：
中東地域での法人設立支援や各種政府登録の代行
- ・販売チャネルの構築、物流、サプライチェーン管理：
現地の主要ECプラットフォーム（Amazon UAE、Noonなど）への出品登録および取引サポート
現地物流ネットワークの構築と運用
- ・ドバイでの新規事業およびパートナーシップ・アライアンス支援：
ドバイを拠点とした新規事業展開のサポートや、現地企業とのアライアンス形成を推進
現地連携を強化し、販売体制を強化
- ・現地イベント企画および実施：
中東市場での現地企業との連携を強化し、販売体制を支援
- ・アラビア語＆英語対応、翻訳サービス：
現地スタッフによる翻訳サービス
- ・ビジネスツアー企画：
対象市場の現地ビジネスツアーサービス

■HIMAWARI支援実績（進行中含む）

- **日本を代表する世界的ICT企業：**アクセシビリティ製品（支援機器）における中東での市場調査業務（市場ポテンシャル、需要と供給の実態、競合調査、マーケティング戦略等）
- **翻訳デバイス有力企業：**中東市場調査業務（市場ポテンシャル、需要と供給の実態、競合調査、マーケティング戦略等）
- **中古品売買上場企業：**中東市場調査業務（市場ポテンシャル、需要と供給の実態等）、営業代行（オフライン営業による200社へのアプローチ）

- **日本屈指の総合オンラインプラットフォーム企業**：オンラインプライズゲームのUAE進出支援（イベント出展、戦略立案等）
- **ドバイにおける日本企業限定のBtoB展示会**：出展社コーディネート業務（計7社の出展をサポート）
- **国内トップの美容ホワイティング製品メーカー**：UAE、サウジアラビア、イラクへの市場進出を実現
- **人気の国産アイスメーカー**：中東市場への進出を実現
- **ダイエット飲料メーカー**：UAE、サウジアラビアにおいて現地代理店との契約獲得を支援。ヘルスコンシャス層をターゲットに市場を拡大中

■略歴・プロフィール

吉倉崇弘

株式会社HIMAWARI HOLDINGS ドバイ支社代表

ドバイ在住10年目、500社以上の日本企業の中東市場販路開拓に携わり、食品、美容品、オーラルケア、雑貨など、累計700SKU以上の展開を行う。

ドバイ政府、アブダビ政府関連プロジェクトのPMとしても活動し、日本と中東をつなぐ相互ビジネスの推進に尽力。UAEを拠点に、現在約20カ国を経済圏とした、商社、イベントマネジメント、教育、店舗展開など、自身の経験を活かした出口戦略提供型のコンサルや、日本企業の海外事業部の立ち上げ支援に強みを持つ。

■株式会社HIMAWARI HOLDINGSについて

会社名：株式会社HIMAWARI HOLDINGS(<https://holdings-himawari.com/>)

所在地：【東京本社】東京都港区芝2-28-11 芝MKビル7F

【ドバイ支社】 Office JPT, The Village Mall, Jumeirah Beach Road, P.O.Box 51,
Dubai, UAE

代表取締役：飯塚 一哉

ドバイ支社代表：吉倉 崇弘

事業内容：マーケティング事業、ドローンエンターテインメント事業、イベントプロデュース事業、自動車販売事業など、多岐に渡り事業展開。海外では、中東市場を中心とした国際貿易および商社、マーケティング事業を行う。

会社名	株式会社CARTA MARKETING FIRM
本社所在地	東京都港区虎ノ門2-6-1 虎ノ門ヒルズステーションタワー36F
代表者	代表取締役 西園 正志
設立	2011年4月11日
事業内容	マーケティング支援事業、アドプラットフォーム事業

報道関係者お問合せ先

株式会社CARTA HOLDINGS 広報担当

<https://cartaholdings.co.jp/contact/?category=pr>

本件に関するお問合せ先

株式会社CARTA MARKETING FIRM

広報担当

<https://carta-marketing-firm.co.jp/contact/>