

【日本初の代理店パートナー】CARTA ZERO、国内初となるDiscordでの広告キャンペーンを展開

～フランス発の大手ゲームメーカー「Ubisoft」の新作タイトル日本リリースを支援～



Discord



株式会社CARTA ZERO（本社：東京都港区、代表取締役CEO：高橋 学、以下「CARTA ZERO」）は、世界9,000万人以上のDAU（デイリーアクティブユーザー）を誇るグローバル・コミュニケーション・プラットフォーム「Discord」において、日本初の代理店パートナーに選定されました。これに伴い、Discord広告商品の取り扱いを開始し、フランスの大手ゲームメーカーUbisoftの新作タイトル『レインボーシックス モバイル』の日本ローンチを支援する国内初のDiscord広告キャンペーンを実施しました。本施策では、Discord独自の広告フォーマット「Quests」を活用し、ゲームユーザーに向けた体験型マーケティングを推進しています。

Discordは、世界で月間アクティブユーザー約2億人を突破し、日本国内でもα世代・Z世代やゲーマーを中心に利用が拡大しているコミュニケーションプラットフォームです。Discor

dが展開する報酬型広告フォーマット「Quests（クエスト）※」により、広告体験がゲームプレイの一部のように組み込まれ、Discordを利用中に、ユーザーと広告主との自然な接点とエンゲージメントが生み出されます。

※Questsについて：<https://discord.com/ads/quests-faq>

■背景

現在、ゲーム・エンターテインメント領域のプロモーションにおいて、共通の熱量を持つユーザーが集う「コミュニティ」へのマーケティング価値が急速に高まっています。Discordは、日本国内でもα・Z世代やゲーマーにとって不可欠なコミュニケーションプラットフォームへと進化しています。一方で、Discordコミュニティへのエンゲージメントには、コミュニティファーストのアプローチとゲーム文化への深い理解が鍵となります。

そこで、単なる広告枠の提供に留まらない、コミュニティに深く根ざした本質的な支援を可能にし、日本市場における最適なマーケティング・ソリューションを提供すべく、CARTA ZEROは、米国Discord本社との直接連携体制を構築。国内初の展開パートナーとして、グローバルゲーム市場に精通した専門チームの知見を活かし、日本企業のDiscord活用の支援を開始しました。

■CARTA ZEROによるDiscord支援の強み

1. 国内初、ワンストップの運用体制

国内代理店としていち早く運用体制を構築したCARTA ZEROは、Discordに最適化されたクリエイティブ戦略の立案から、広告配信、そして効果検証に至るまで、網羅的なワンストップソリューションを提供します。

2. グローバルチームによる専門知見

世界のゲーム市場に精通した専門のグローバルチームがキャンペーンを担当します。言語や地域の壁を越え、Discordの最新アップデートや世界各国のベストプラクティスを即座に運用へと取り入れます。

3. 質の高いゲーマーへの「体験型」リーチ

ボイスチャットやテキストチャットにアクティブに参加し、最も親和性が高まっている瞬間のユーザーに対して広告を届けます。Questsフォーマットは、ユーザーがブランドと自然な形で接点を持つ「体験」を創出するため、コアなコミュニティの獲得に結びつけることができます。

■CARTA ZEROによるUbisoftでのキャンペーン概要

日本初の「Quests」キャンペーンとして、フランス発の大手ゲームメーカーUbisoftによる『レインボーシックス モバイル』の日本ローンチ支援を実施。本キャンペーンは、ゲームネイティブ層へのブランド認知拡大を主な目的とし、日本のDiscordコミュニティの中でも特に熱量の高いシューターゲーム愛好家へのリーチを重視しました。

ユーザーが日常的に集い・交流し・ゲームコンテンツに触れる場所で、「本物の繋がり」を持ちたいというUbisoftの意向を反映し、新作タイトルのリリースという重要なタイミングで、14日間にわたり集中的に広告を展開。ローンチ初期における認知拡大とインストール促進に寄与しました。



■Discord広告プラットフォームの概要

Discordの広告プラットフォームは、同社の代表的なプレミアム報酬型、クエストフォーマットを特徴としており、現在、以下の種類が提供されています。

- **デスクトップ・ビデオクエスト:** 認知拡大と検討の促進に特化したフォーマット。ゲームのトレーラー、新シーズンの告知、ダウンロードコンテンツ (DLC) のリリース、その他の動画コンテンツに最適です。
- **モバイル・ビデオクエスト:** クロスプラットフォーム機能を解放し、広告主がモバイルとPCの両方の体験を通じてオーディエンスとエンゲージすることを可能にします。

- **プレイクエスト:** ゲームプレイの促進を目的としたフォーマット。ユーザーが報酬を獲得するために実際にゲームをプレイする必要があるため、プレイヤーを直接ゲーム体験へと誘導します。



Discordの広告ビジネスが世界的に成長を続けるなか、同プラットフォームはAPAC（アジア太平洋地域）をはじめとする各地域において、主要なローカル代理店との連携を深め、広告主により最適化された効果的なキャンペーンを提供しています。

今後もCARTA ZEROは、日本初の代理店パートナーとして、アジア地域におけるDiscord広告を積極的に活用し、付加価値の高いサービス提供を通じて、広告主のマーケティング活動の支援を行ってまいります。

■Discordについて

サンフランシスコに本社を置くDiscordは、音声、ビデオ、テキストによるコミュニケーション機能を通じて、ゲームの楽しさを中心とした有意義な繋がりを築くプラットフォームです。マルチプレイヤーゲームを楽しむ人々のために設計されたコミュニケーションツールとして、世界中で9,000万人以上のDAUを抱える熱狂的なコミュニティを形成しています。公式サイト ([Discord.com](https://discord.com)) から無料でダウンロード可能。より高度なストリーミング機能やカスタマイズ機能を提供するサブスクリプションサービス「Nitro」も展開しています。

会社名	株式会社CARTA ZERO (https://cartazero.co.jp/)
所在地	東京都港区虎ノ門2-6-1 虎ノ門ヒルズステーションタワー36F
代表者	代表取締役CEO 高橋 学 代表取締役COO 西園 正志
設立	2011年4月1日
資本金	60百万円
株主	株式会社CARTA HOLDINGS 100%
事業内容	デジタルマーケティング支援事業

リリースに関するお問合せ先

株式会社CARTA ZERO
広報担当

https://www.cartazero.co.jp/ja/contact_release