

CARTA ZERO / IMG SRC STUDIO、「虎ノ門広告祭2026」にてドコモデータを活用した体験型コンテンツ「SELL { _ _ } HERE.」を出展！

～「あなたの持ち物を虎ノ門で売るなら？」データとAIが導く“思いもよらぬ提案”を虎ノ門ヒルズ B2Fで体感～



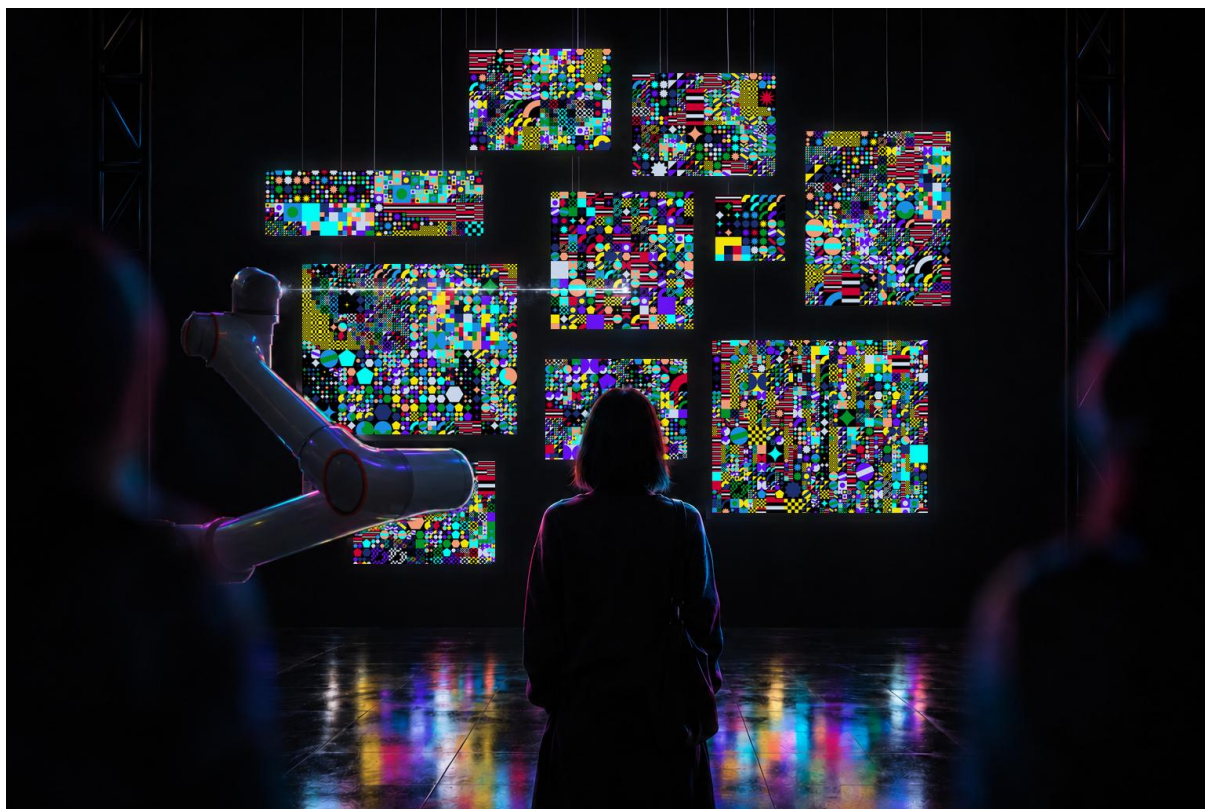
株式会社CARTA ZERO（本社：東京都港区、代表取締役CEO：高橋 学、以下「CARTA ZERO」）は、2026年10月9日（金）～10月17日（土）に開催される日本最大級（※1）の広告クリエイティブフェスティバル「虎ノ門広告祭」にて、ドコモデータを活用した体験型コンテンツ「SELL { _ _ } HERE.（読み方：セルイットヒア）」を出展します。「SELL { _ _ } HERE.」は、CARTA ZERO内のR&Dユニットである「IMG SRC STUDIO（読み：イメージソーススタジオ）」による体験コンテンツで、データとクリエイティブを掛け合わせた新たな表現を体験できるコンテンツです。

■ 体験型コンテンツ「SELL { _ _ } HERE.」概要

「SELL { _ _ } HERE.」は、NTTドコモが持つ1億を超える（※2）dポイントクラブ会員基盤データ（※3）にAIとクリエイティブを掛け合わせたインタラクティブな体験ができるコンテンツで

す。来場者の持ち物を専用スキャナにかざすと、虎ノ門エリアの行動データを分析。そのアイテムが虎ノ門でどう売れるのか、データからまだ誰も知らない売り方を見つけ出し、ビジュアルで提案します。

「虎ノ門広告祭2026」開催期間中、虎ノ門ヒルズ ステーションタワー B2F「ステーションアトリウム」にて展示します。



【体験型コンテンツ「SELL { _ _ } HERE.」展示概要】

展示名称：「SELL { _ _ } HERE.」 虎ノ門に来る人に売る、“思いもよらぬ提案”いたします。

展示期間：2026年10月9日（金）～10月17日（土）全9日間 ※「虎ノ門広告祭2026」開催期間中

会場：虎ノ門ヒルズ ステーションタワー B2F ステーションアトリウム

参加方法：事前予約不要・体験無料

公式サイト：<https://toradfes.com/experiences/#experience-5187>

【IMG SRC STUDIOとは】

社会の環境や価値観が大きく変化する時代において、独自のR&Dをもとに、デジタルインスタレーション、オンラインライブ、XR、AIなど、クリエイティブとテクノロジーの力で、デジタルとリアルの双方からCX（顧客体験）向上のための施策を提供しています。

■「CARTA ZERO」 招待制パーティー&特別ミニセッションの開催

会期中の10月14日（水）には、パートナー企業・関係者様をお招きした交流パーティーを開催します。併せて会場では、データとクリエイティブの未来を紐解く2つの特別ミニセッションを実施します。

※本パーティーおよびミニセッションは、事前にお送りするインビテーションをお持ちの招待客限定（クローズドイベント）となります。一般のお客様のご入場・立ち寄りはできませんのであらかじめご了承ください。

【特別ミニセッション プログラム】

・セッション①：ドコモデータ × クリエイティブ

データの大量生成・大量配信時代において、「嫌われる広告」ではなく「人に刺さるクリエイティブ」を生み出すためのインサイトとは？行動データから解き明かすデータの新たなポテンシャルと、Single ID Marketingによる態度変容の可視化について議論します。

・セッション②：データビジュアル × 体験（CX）

データオリエンテッドな広告が描く未来像と、リアルな空間体験（CX）への拡張可能性について、最前線で挑むメンバーが検証・語り合います。

【パーティー開催概要】

開催日：2026年10月14日（水）13:00～15:00

会場：虎ノ門ヒルズ ステーションタワー B2F カフェスペース

参加対象：事前招待客のみ（招待制）

■「虎ノ門広告祭」について

「虎ノ門広告祭」は、「ビジネス、デザイン、テクノロジー、エンターテインメントを繋ぐクリエイティビティ」をテーマに開催する、日本最大規模の広告クリエイティブフェスティバルです。トークセッションを中心に、上映会、展示、参加型企画、交流会など多彩なコンテンツを展開し、世代や所属を超えたクリエイターたちが一堂に会する場として開催します。

2025年10月に開催した初回では、初開催にも関わらず8日間で17,000名を動員。120のコンテンツを通じて、400名以上のクリエイターが登壇・参加し、広告クリエイティブの可能性や未来について発信しました。第2回となる今年は、会期を9日間に拡大し、さらにスケールアップしたプログラムを通じて、業界内外の多様な来場者に向け、新たな発見と対話の場を創出します。

開催概要

名称：虎ノ門広告祭2026

日程：2026年10月9日（金）～10月17日（土）全9日間

主催：虎ノ門広告祭実行委員会

会場：TOKYO NODE（東京都港区虎ノ門2-6-2 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー 8F、45～49F）

特設サイト：<https://toradfes.com>

CARTA ZEROは、「虎ノ門広告祭」に2年連続でゴールドスポンサーとして協賛しています（※4）。協賛を通じて、広告・クリエイティブ業界を牽引するクリエイターや企業との共創機会を創出するとともに、データドリブンなマーケティングの知見をクリエイティブ領域へ還元し、新たな価値創出に貢献してまいります。

※1 虎ノ門広告祭実行委員会調べ

※2 2026年6月時点。

※3 個人が特定されるデータは含まれていません。

※4 「CARTA ZERO、日本最大規模の広告クリエイティブフェスティバル「虎ノ門広告祭2026」に2年連続でゴールドスポンサーとして協賛」<https://www.cartazero.co.jp/ja/news/20260727>

会社名	株式会社CARTA ZERO (https://cartazero.co.jp/)
所在地	東京都港区虎ノ門2-6-1 虎ノ門ヒルズステーションタワー36F
代表者	代表取締役CEO 高橋 学 代表取締役COO 西園 正志
設立	2011年4月1日
資本金	60百万円
株主	株式会社CARTA HOLDINGS 100%
事業内容	デジタルマーケティング支援事業

本件に関するお問い合わせ先

「虎ノ門広告祭2026」
CARTA ZERO 事務局

<https://di537.share-na2.hsforms.com/2EqDapOWsQoKrWPgKr5fWiA>

報道関係者お問合せ先

株式会社CARTA ZERO
広報担当

https://www.cartazero.co.jp/ja/contact_release