

CARTA ZERO、マレーシア航空と共同制作したブランドムービーが「Content Marketing Awards Asia Pacific 2026」2部門でファイナリストに選出

～実話をもとにしたストーリー「マレーシアン・ホスピタリティ」がアジア太平洋地域で高評価～



MARKETECH APAC CONTENT MARKETING AWARDS ASIA PACIFIC 2026

株式会社CARTA ZERO（本社：東京都港区、代表取締役CEO：高橋 学、以下「CARTA ZERO」）は、2026年7月9日、MARKETECH APAC主催のコンテンツマーケティングアワード「Content Marketing Awards Asia Pacific 2026」（開催地：マレーシア）において、マレーシア航空と共同で企画・制作したブランドムービー「Pilot Parker: A Story Inspired by True Memorable Moments」が、「Best Storytelling Campaign」および「Best Content Campaign in Travel & Hospitality」の2部門でファイナリストに選出されたことをお知らせいたします。本作品はYouTubeで累計1.5億回以上再生（2026年8月現在）されるなど、アジア太平洋地域を中心に大きな反響を呼んでいます。

本作品は、Malaysia Aviation Group（MAG）の長期的な成長戦略の一環として展開されたものです。マレーシアの思いやりの精神「マレーシアン・ホスピタリティ」を、マレーシア

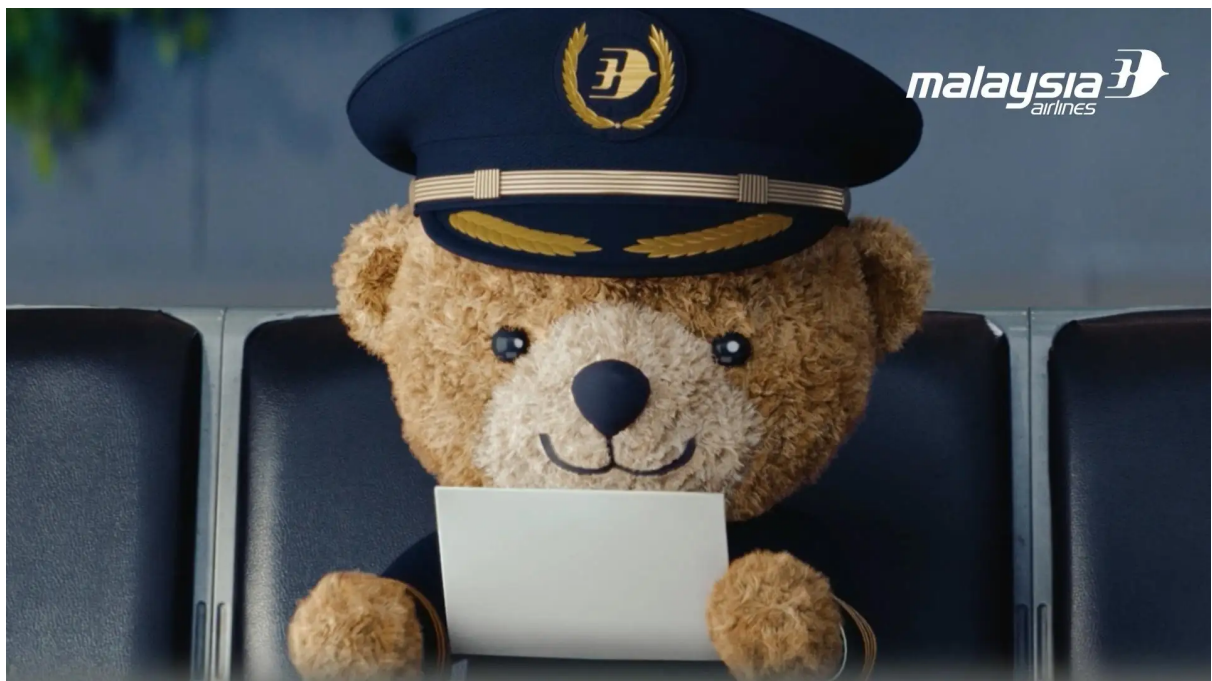
と日本をつなぐ文化的な架け橋として発信し、日本の旅行者とのつながりをより深めていくことを目的に制作しました。

■ファイナリスト選出概要

- アワード名： Content Marketing Awards Asia Pacific 2026
- 主催： MARKETECH APAC
- 選出部門（2部門）：
 - Best Storytelling Campaign
 - Best Content Campaign in Travel & Hospitality
- 対象作品名： Pilot Parker: A Story Inspired by True Memorable Moments
- 作品URL：<https://youtu.be/XL8fsY1CXdQ>

■ブランドムービーについて

「Pilot Parker: A Story Inspired by True Memorable Moments」は、実際の乗客のエピソードに着想を得て制作された80秒のブランドムービーです。マレーシア航空のマスコットキャラクター「パイロット・パーカー」の視点を通して、心配り、誠実さ、細やかな配慮といった瞬間を丁寧に描いています。人に寄り添う思いやりのあるサービスを通じて体現される「マレーシアン・ホスピタリティ」の温かさを、一つひとつのシーンに込めています。



■スタッフリスト

CARTA ZERO（エージェンシー）

エグゼクティブクリエイティブディレクター／永島 隆行

クリエイティブディレクター・企画／南 智奨

グローバルビジネス責任者／村上 悠

ゼネラルマネージャー／呉 美秀

プロジェクトマネジメントオフィサー／瀧澤 ガブリエル

アカウントエグゼクティブ／張 玥楊

TYO（日本制作）

プロデューサー／室岡 諒介

アシスタントプロデューサー／安藤 光輝

プロダクションマネージャー／高橋 央

プロダクションアシスタント／加納 七海

Media Box（マレーシア制作）

現地プロデューサー／石田 鬼美香

現地プロデューサー／Yip Jun Huei

主要スタッフ

監督／武田 匡彦

撮影監督／梅根 秀平

美術監督／米沢 裕貴（サンク・アール）

デジタルイメージングテクニシャン／秦 勝行

キーグリップ／SAWARANPAL SINGH A

キャスティングディレクター／永原 恵太（イー・スピリット）

フードスタイリスト／Lee Lian Zhi

衣装デザイナー／石川 淳

ヘア＆メイクアップアーティスト／Wong Kok Ghee

オフライン編集／今村 徳孝

オンライン編集／眞鍋 将

カラーリスト／James Clayton Daniels （Nomad）

サウンドミキサー／原 俊宏

音響効果／平川 将太（ヒラカワ屋）

CGプロデューサー／脇坂 宝（フィニット）

CGディレクター／武田 貴之（フィニット）

音楽／山田 勝也（愛印）

今後もCARTA ZEROは、グローバル市場を見据えたクリエイティブとマーケティング支援を通じて、クライアントの事業成長に貢献してまいります。

■Content Marketing Awards Asia Pacificについて

MARKETECH APACが主催する「Content Marketing Awards Asia Pacific 2026」は、アジア太平洋地域における、ダイナミックかつ創造的でインパクトのある「コンテンツ主導のストーリーテリング」を称えるアワードです。絶えず変化する現代において、コンテンツを通じた人とのつながりやコミュニティの形成、ビジネス成果の創出に貢献したキャンペーン、ブランド、エージェンシー、そして個人の功績を称えます。

本アワードは、単に優れた実行力を評価するだけでなく、戦略的思考、文化的共感、そして測定可能なインパクトといった、コンテンツマーケティングを新たな高みへと引き上げる要素を兼ね備えた、最高峰の取り組みにスポットライトを当てます。

「Content Marketing Awards Asia Pacific 2026」公式サイト：<https://marketech-apac.com/awards/cmaa-2026/>

■マレーシア航空について

マレーシア航空は、マレーシアのナショナルキャリアとして、国内外を結ぶプレミアムかつフルサービスの旅行オプションを提供しています。アジアをはじめとする世界各地への玄関口として、毎日最大40,000名のお客様をお迎えし、マレーシアの多様な文化遺産にインスピレーションを得た忘れられない旅をお届けしています。また、マレーシアの豊かな伝統・文化・料理を反映したサービスを展開し、すべてのタッチポイントにおいて「マレーシアン・ホスピタリティ」による比類なき体験を提供しています。

会社名	株式会社CARTA ZERO（ https://cartazero.co.jp/ ）
所在地	東京都港区虎ノ門2-6-1 虎ノ門ヒルズステーションタワー36F
代表者	代表取締役CEO 高橋 学 代表取締役COO 西園 正志
設立	2011年4月1日
資本金	60百万円
株主	株式会社CARTA HOLDINGS 100%
事業内容	デジタルマーケティング支援事業

報道関係者お問合せ先

株式会社CARTA ZERO
広報担当

https://www.cartazero.co.jp/ja/contact_release