

**【9/18(木)TikTokプロモーション活用の無料セミナー】 CARTA ZERO
×エイチジェイ、最新極意を解説するオンラインセミナーを開催
～視聴から購入へ繋げ、TikTokで結果を出す最新事例を公開～**

株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社で、デジタルマーケティングを中心とした事業を展開する株式会社CARTA ZERO（本社：東京都港区、代表取締役CEO：宇佐美 進典、以下「CARTA ZERO」）は、2025年9月18日（木）12:00より、ティーンに向けた多彩な事業を展開する株式会社エイチジェイ（東京都渋谷区、代表取締役：池田 隼人、以下「エイチジェイ」）と共同で、無料オンラインセミナー「TikTokプロモーション活用の最新極意」を開催いたします。



オンライン視聴 | 無料

2025年9月18日（木） 12:00～13:00
～視聴から購入まで。TikTokで結果を出す最新事例公開～

TikTokプロモーション活用の 最新極意

登壇者

株式会社CARTA ZERO
プロダクト管轄 & Social局 局長
平賀 大地

株式会社エイチジェイ
ビジネスプロデュース部 マーケティングディレクター
大北 友紀乃

ショートドラマ 企業 🔍
TikTok shop とは 🔍
SNS 売上 伸ばし方 🔍

企業のマーケティング施策において、Z世代・ミレニアル世代を中心に影響力を持つTikTokの活用は、いまや欠かせない手法です。視聴から購買までのユーザー行動が加速する中、Ti

kTok ShopをはじめとするTikTok独自の機能や動画クリエイティブをいかに活かすかが、成果のカギとなっています。

セミナーでは、ショートドラマ型コンテンツを活用したプロモーション事例を、エイチジェイから紹介。CARTA ZEROからは、TikTok Shopを活用した最新の購入導線設計・売上創出の事例を紹介します。「視聴」から「購入」へ繋げるTikTokマーケティングの最前線を、リアルな事例とともにお届けします。

このような方は是非ご参加ください

- ・ SNSを事業に活用したいが、何から始めればよいか迷っている企業・ブランドのマーケティング担当者
- ・ TikTokショートドラマなど、最新の動画クリエイティブ事例に興味がある方
- ・ TikTok Shopを活用したマーケティング施策に関心のある方
- ・ 多忙でSNSの最新トレンドをキャッチアップできていない方
- ・ SNSプロモーションがマンネリ化していると感じている方
- ・ 新たなSNS施策による商品・サービスのプロモーションを企画中の方

■セミナー概要

<タイトル>

「TikTokプロモーション活用の最新極意～視聴から購入まで。TikTokで結果を出す最新事例公開～」

<開催日時>

2025年9月18日(木) 12:00～13:00

<開催場所>

オンライン (Zoom)

<お申込み>

[こちら](#)から

<申込締切>

2025年9月17日 (水) 19:00まで

<参加費>

無料（事前登録制）

<主催>

株式会社エイチジェイ、株式会社CARTA ZERO

<登壇者>

登壇者：大北 友紀乃氏（エイチジェイ）、平賀 大地（CARTA ZERO）

<参加条件>

企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画ご担当者様

企業のデジタルマーケティング責任者・企画ご担当者様

広告会社様、制作会社様、マーケティング関連会社様

※弊社の競合企業は参加をご遠慮いただいております

※個人やフリーランスの方は参加をご遠慮いただいております

注意事項・その他ご案内

- ・視聴URLはウェビナー前日までにお送りいたします。
- ・映像や音声がかかる場合がございます。ご了承ください。
- ・配信内容の録画/録音はご遠慮ください。
- ・終了時刻は前後する可能性があります。
- ・配信用URLのSNS等への投稿、他人へのシェアによる拡散はご遠慮ください。

個人情報の取り扱い：

今回ご提供いただく個人情報については、株式会社CARTA ZEROが取り扱い、個人情報保護方針に基づき厳重に管理いたします。

<https://www.cartazero.co.jp/ja/privacypolicy>

本イベント事務局

株式会社エイチジェイ TEL：03-6712-5946



大北 友紀乃氏

株式会社エイチジェイ ビジネスプロデュース部 プランニング課 課長・マーケティング
ディレクター

1997年生まれ。2015年、大学入学と同時に株式会社peroli（現：株式会社MERY）に入社。若年層女性向けメディア「MERY」にて、公認ライターとして活躍しつつ、約100名の公認ライターを統括。さらに、MERY公式Instagramの運用を担い、当時のSNS戦略を牽引した。2018年には、大学生ながら同メディアの年間PV数1位を達成し、MVPを受賞。大学卒業後、新卒で株式会社エイチジェイに入社。入社直後から女子高生向けSNSメディアを立ち上げ、わずか1年で総フォロワー数8万人を突破する成長を実現。

若年層マーケットの最前線で、実績を積み重ねながら、渋谷女子インターナショナルスクールやヴィーナスアカデミーなどでSNSマーケティングの講師も務めた。2024年12月より、ティーンのインサイトやトレンドを研究する最先端機関「女子高生ラボ」の所長に就任。業界の未来を切り拓く存在として活動を続けている。

■株式会社エイチジェイについて

会社名：株式会社エイチジェイ (<https://hj-s.co.jp/>)

所在地：東京都渋谷区渋谷1-22-1 CHビル2F.3F.4F

代表取締役：池田 隼人

事業内容：メディア事業、プロダクション事業、広告代理事業、イベント事業

会社名	株式会社CARTA ZERO (https://cartazero.co.jp/)
所在地	東京都港区虎ノ門2-6-1 虎ノ門ヒルズステーションタワー36F
代表者	代表取締役CEO 宇佐美 進典
設立	2011年4月1日
資本金	20百万円
株主	株式会社CARTA HOLDINGS 100%
事業内容	デジタルマーケティング支援事業

報道関係者お問合せ先

株式会社CARTA ZERO 広報担当

<https://cartazero.co.jp/contact/>