

【7月29日～8月1日】CARTA ZERO、東京・新橋で開催される平成世代向け体験型ポップアップ「CRAFT SHOCHU HEISEIハイボール酒場」の企画・運営を支援

～平成カルチャーをテーマにした大型パネル展示や限定「酒ガチャ」を展開。櫻乃峰酒造のCRAFT SHOCHU「HEISEI」の世界観を五感で体験～



株式会社CARTA ZERO（本社：東京都港区、代表取締役CEO：高橋 学、以下「CARTA ZERO」）は、櫻乃峰酒造有限会社（本社：宮崎県日南市、代表取締役：橋本 佳隆、以下「櫻乃峰酒造」）が2026年7月29日（水）から8月1日（土）までの4日間限定で、東京・新橋のカフェ「PIAZZA」にて開催する体験型ポップアップイベント「CRAFT SHOCHU HEISEIハイボール酒場」の企画・運営を支援します。

本イベントは、“平成を飲む”をコンセプトに開発された新CRAFT SHOCHU「HEISEI」の世界観を体験できる期間限定イベントです。ゲームやガラケー、着メロ、プロフィール帳といった“あの頃”を思い出しながら楽しめる酒場を通じて、焼酎との新たな出会いや楽しみ方を提案します。

■ イベント概要と特徴

体験型ポップアップイベント「CRAFT SHOCHU HEISEIハイボール酒場」では、平成の流行やカルチャーを振り返る大型パネルの展示をはじめ、チェキの撮影や数量限定「酒ガチャ」など、平成時代の懐かしい空気感を楽しめるコンテンツを展開します。来場者は新CRAFT SHOCHU「HEISEI」のハイボールを味わいながら、1990年代後半から2000年代初頭のカルチャーを五感で体験できる特別な空間をお楽しみいただけます。



何が当たるかはお楽しみ！

2500円～1万円の景品が

必ず当たる！

酒ガチャ
コーナー

1回
2000円

HEISEIシリーズ
1本+宴ざんまい
3粒入り1つ
2500円～
2900円相当
※商品は3本の中から選びいただけます。

HEISEIシリーズ
2本セット+宴ざんまい
3粒入り1つ
5000円相当
※商品は3本の中から選びいただけます。

HEISEIシリーズ
2本セット+宴ざんまい
21粒入り1つ
6500円相当
※商品は3本の中から選びいただけます。

HEISEIシリーズ
3本セット+宴ざんまい
21粒入り2つ
1万円相当

【開催情報詳細】

- イベント名：「CRAFT SHOCHU HEISEIハイボール酒場」
- 開催期間：2026年7月29日（水）～8月1日（土）
- 開催時間：平日 17:00～22:00、土曜日 15:00～22:00
- 開催場所：カフェ「PIAZZA」
東京都港区新橋3-16-17 新橋三丁目野村不動産ビル 1F
（JR新橋駅 烏森口より徒歩3分）
- 入場無料（フード・ドリンク代別途）
- 主催：櫻乃峰酒造有限公司
- 共催：協和薬品株式会社

■ 本イベントにおける主な支援内容

1. イベントの企画・コーディネート

現地の飲食施設やパートナー企業との連携・調整を行い、イベント全体の企画立案から出店準備までを支援。

2. 空間デザイン・設計・現地施工の進行管理

ブランドの世界観を体現する会場づくりに向けて、空間デザイン・設計から現地施工の進行管理までを実施。

3. PR施策・当日運営支援

メディア誘致を含むPR施策を通じてイベントの集客と認知向上を図るとともに、当日のオペレーション管理・運営を支援。

■ CRAFT SHOCHU「HEISEI」について

HEISEI は、「若者が焼酎から離れているのではなく、焼酎業界が若者を取り残しているのではないか」という問いから生まれた、平成生まれのためのCRAFT SHOCHUブランドです。これまでの焼酎のイメージを覆し、もっと自由に、もっと自分らしく、平成の時代に生まれたあなたにこそ届けたい。そんな思いから今までにない新しいCRAFT SHOCHUを造りました。「平成生まれのための #CRAFT SHOCHU」。次の時代へつなぐ、一杯です。



ラインアップは以下の3商品で、それぞれ平成という時代の記憶や空気感を、異なる酒質で表現しています。

● 「HEISEI #1989」 イチキュウハチキュウ

平成の始まりをテーマに、檜樽で20年以上熟成した麦焼酎を用いた一本。バニラのような甘さとスモーキーな香り、長期熟成による丸みのある味わいが特長です。

● 「HEISEI #1999」 イチキュウキュウキュウ

平成カルチャーの熱量を表現した芋焼酎。柑橘系の華やかな香りとフルーティーな味わいが特長で、レモン炭酸割によりグレープフルーツのような爽やかな飲み口へと変化します。

● 「HEISEI #2001」 ニーゼロゼロイチ

デジタル化が進んだ時代のクールさを表現した麦焼酎。日本酒酵母由来の吟醸香とリンゴを思わせるスッキリとした味わいが特長で、炭酸割りにより一層研ぎ澄まされた清涼感を楽しめます。

< 櫻乃峰酒造 オンラインショップ >

<https://sakuranomine.jp/pages/heisei>

【櫻乃峰酒造 杜氏コメント】

宮崎県日南市は、焼酎日本一の宮崎県内で最も焼酎蔵の多い地域です。この日南市の焼酎文化を守り、さらに発展していくためには、次世代に焼酎の魅力を伝えなければなりません。今回のHEISEIシリーズは、平成生まれの若者の意見を取り入れながら通常の2倍以上の時間をかけ、私の焼酎造り40年の知識と伝統の技を詰め込んだ渾身の味わいに仕上がりました。ハイボールスタイルで、若者に日南の焼酎を楽しんでもらいたいです。

CARTA ZEROは、デジタルマーケティング支援にとどまらず、オフラインイベントをはじめとするリアルな体験型マーケティングの企画・運営支援も一気通貫で行っています。ストラテジーとクリエイティブ力を強みに、今後も付加価値の高いサービス提供を通じて、クライアントのマーケティング活動を支援してまいります。

■ 櫻乃峰酒造有限会社について

会社名：櫻乃峰酒造有限会社 (<https://sakuranomine.jp/>)

所在地：宮崎県日南市大字隈谷甲 1192

代表者：代表取締役 橋本 佳隆

設立：昭和37年12月

事業内容：焼酎製造

■ 協和薬品株式会社について

会社名：協和薬品株式会社 (<https://kyowa-yakuhin.co.jp/>)

所在地：富山県富山市経力163番地

代表者：代表取締役 蜷川 雄一

設立：1978年12月16日

事業内容：健康食品の企画・製造・販売、化粧品の製造・販売、医薬部外品の販売、医薬品の卸

会社名	株式会社CARTA ZERO（ https://cartazero.co.jp/ ）
所在地	東京都港区虎ノ門2-6-1 虎ノ門ヒルズステーションタワー36F
代表者	代表取締役CEO 高橋 学 代表取締役COO 西園 正志
設立	2011年4月1日
資本金	60百万円
株主	株式会社CARTA HOLDINGS 100%
事業内容	デジタルマーケティング支援事業

報道関係者お問合せ先

株式会社CARTA ZERO

広報担当

https://www.cartazero.co.jp/ja/contact_release