

脳から、社会を変えていく。

CogSma



東北大学

介護・認知症対策アプリの海外展開に関する研究開発（香港・中国広東省ほか）
Research and development for the international expansion of
CogSmart's long-term care and dementia prevention application,
including Hong Kong and Guangdong Province.

樋口 彰

株式会社CogSmart

代表取締役 CEO

ライフサイエンス事業部 研究主任

Akira Higuchi

CogSmart Co., Ltd.

Representative Director & Chief Executive Officer (CEO)

Head of Research, Life Sciences Division

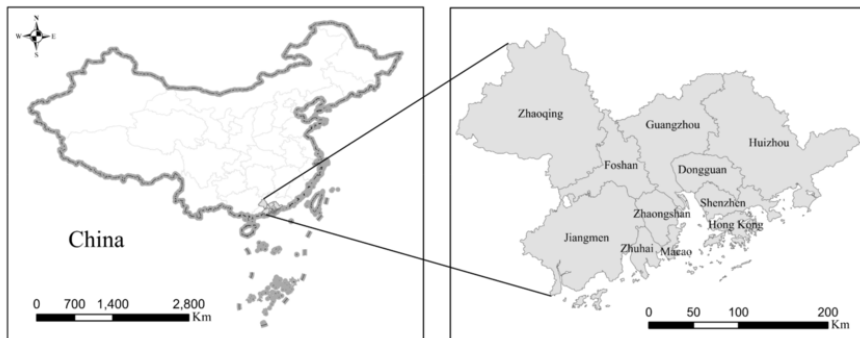
1. 対象国の介護制度・ニーズ

1. Care Systems and Needs in Target Countries

- ✓ 中国市場での展開にあたり、大湾区地域、特に香港（人口：750万人）では認知症予防の強いニーズあり。
- ✓ In expanding into the Chinese market, there is strong demand for dementia prevention in the Greater Bay Area (the “GBA”) region, particularly in Hong Kong (population: 7.5 million).

1) 中国大湾区の概要

1) Overview of the GBA



He, X et al., *Delineation of Urban Agglomeration Boundary Based on Multisource Big Data Fusion — A Case Study of Guangdong–Hong Kong–Macao Greater Bay Area (GBA)*, Remote Sens. 2021 より引用改変

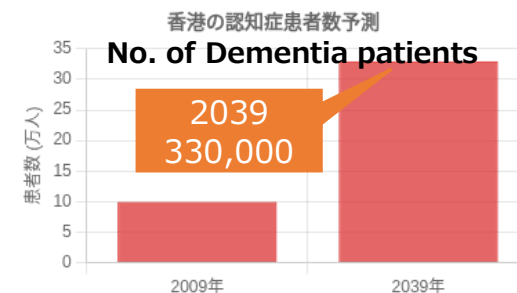
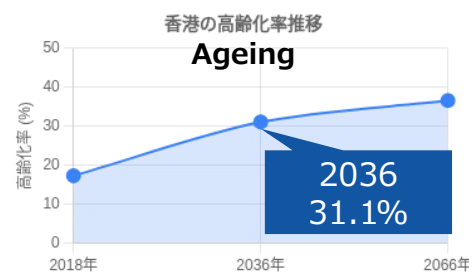
3) 介護現場における課題

3) Challenges in the Care Sector

1. 在宅介護中心： 儒教文化「家族で面倒を」
2. 介護人材の深刻な不足： 一人っ子政策
3. 認知症への社会的偏見： 診断回避傾向
4. フレイル・認知症の相互悪化： 予防連携の必要性
5. 効果的予防施策の未確立： 特に在宅環境での不足

2) 香港における高齢化・認知症の推移

2) Trends in Ageing and Dementia in HK



認知症の社会的コストの増加
(2036年)

2,237億円 → 5,831億円

Increase in the social
cost of dementia
(2036)

¥223.7 bn → ¥583.1 bn

1. Home-based care as the primary approach
2. Severe shortage of care personnel
3. Social stigma surrounding dementia
4. Mutual exacerbation of frailty and dementia
5. Lack of established effective prevention

2. テクノロジーの概要 :
2. Technology Overview:

- (1) BrainUpアプリ (動画)
- (1) BrainUp App (video)

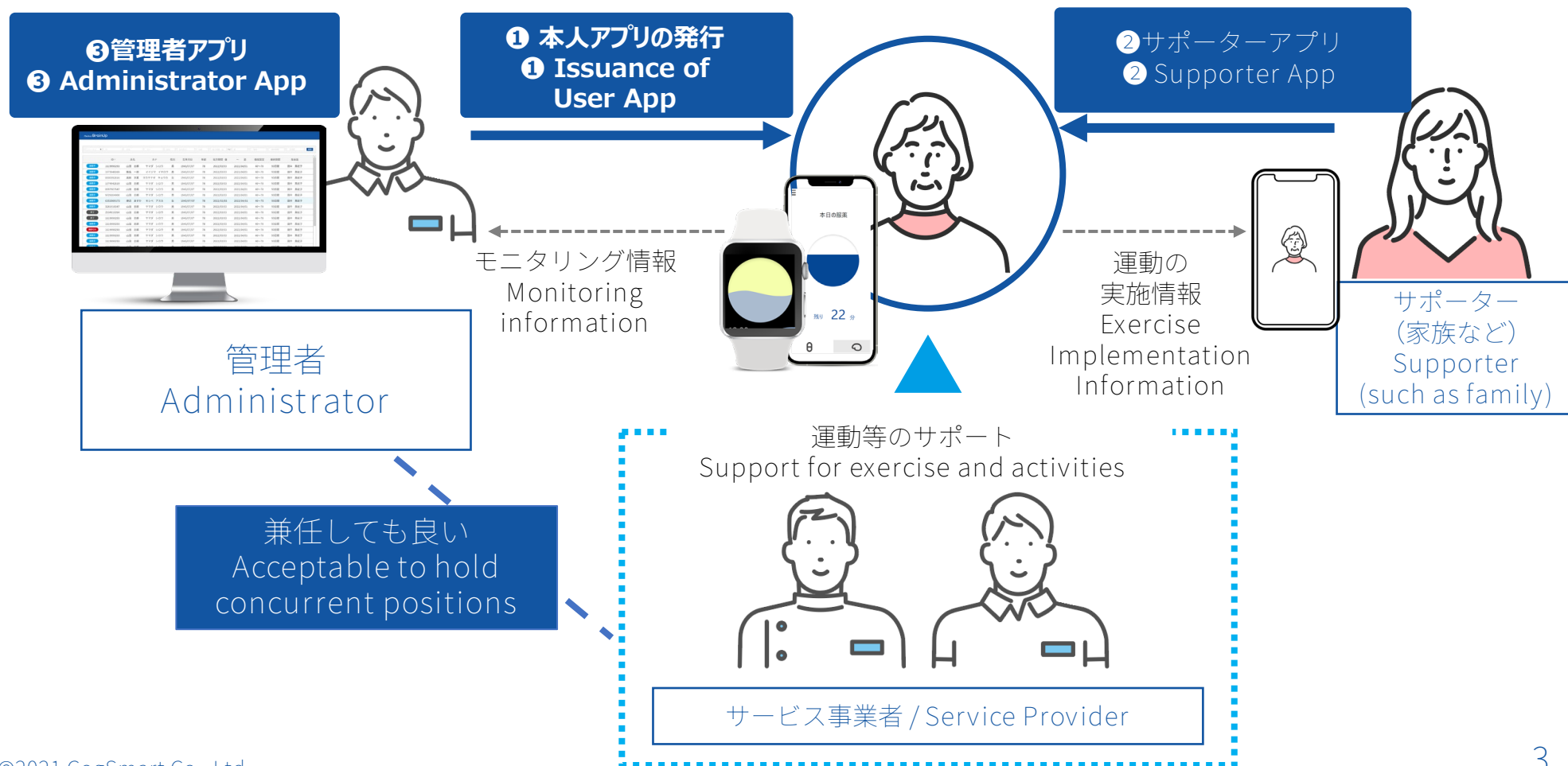


(2) 製品コンセプト・構成図 (2) Product Concept and Configuration Diagram

コンセプト：認知症・介護予防に有効な「好きな運動・活動を、好きな場所で、好きな時間に」実施

Concept: 'Your preferred exercise or activities, in a preferred location, at a preferred time' to be implemented as an effective measure for dementia and care prevention

▼ 3つのアプリからなるシステム / System comprising three applications

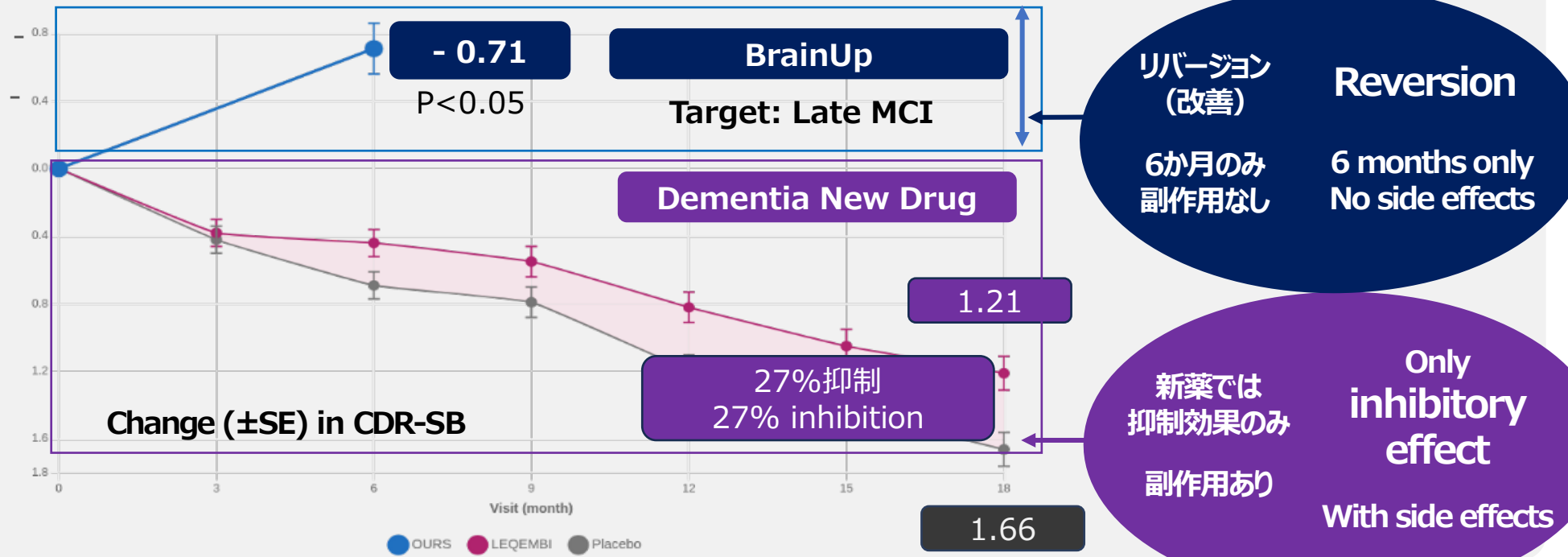


1 「海馬育成」による運動継続効果 / Sustained exercise “hippocampal development”

中強度の運動 継続 (60分~/週) / Moderate-intensity exercise Continuation (60 mins. or more per week)

75-89歳 84.6% (6か月間) / 75-89 years old: 84.6% (over 6 months)

2 MCI (認知症予備軍) やフレイルの改善 / Improvement of MCI and Frailty (Mild Cognitive Impairment)



3. AMED支援を受けて取り組んだ内容 3. Activities undertaken with support from AMED

- ✓ 高齢者施設での実証事業 (PoC) の準備を軸に、公的機関、NPOや企業からのヒアリングや交渉
- ✓ Consultations and negotiations with public bodies, NPOs and companies, centred on preparations for a proof-of-concept (PoC) project in elderly care facilities

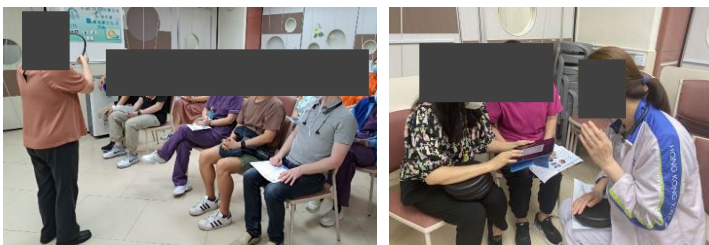
2025. July

Sep. – Dec.

2026. Jan.-Mar.

- 1) ソーシャルワーカーや利用者・家族へのUXリサーチ
- 1) UX research for social workers, service users and their families

PoC準備/
Preparation



- 2) アプリのローカライズ開発
- 2) App localisation development

- 3) PoC実施
- 3) PoC implementation
- ↓
- 4) 結果分析
- 4) Results analysis

セミナー・シンポジウムを介した交渉 (市民向け、企業向け、財界向け)
Seminars (for citizens, businesses, and the business community)

展示会展
Exhibition



ヒアリングや交渉を踏まえ、(1) ニーズ把握、(2) **ビジネスモデル**・販路確保、(3) マーケティング、(4) 価格設定等を分析
Based on consultations and negotiations, analyse (1) identifying needs, (2) securing **the applicable business models** with distribution channels, (3) marketing, and (4) pricing, etc.

4. 海外展開に当たっての課題・想定とのギャップ・苦慮したこと 4. Challenges, gaps between expectations and reality, and difficulties encountered during overseas expansion

課題・ギャップ / Challenges and gaps

対策 / Measurements

合意不履行 リスク

Risk of non-compliance with agreements

- 公的機関との予定していたPoC（意向レターへのサインあり）が白紙になったこと
- The planned proof of concept with the public institution (with a signed letter of intent) has been cancelled.

政策変化リスク

Policy change risk

- 対象国での政策の変化に伴う悪影響
- Adverse effects arising from policy changes in the target country

知的財産権 侵害リスク

Intellectual property infringement risk

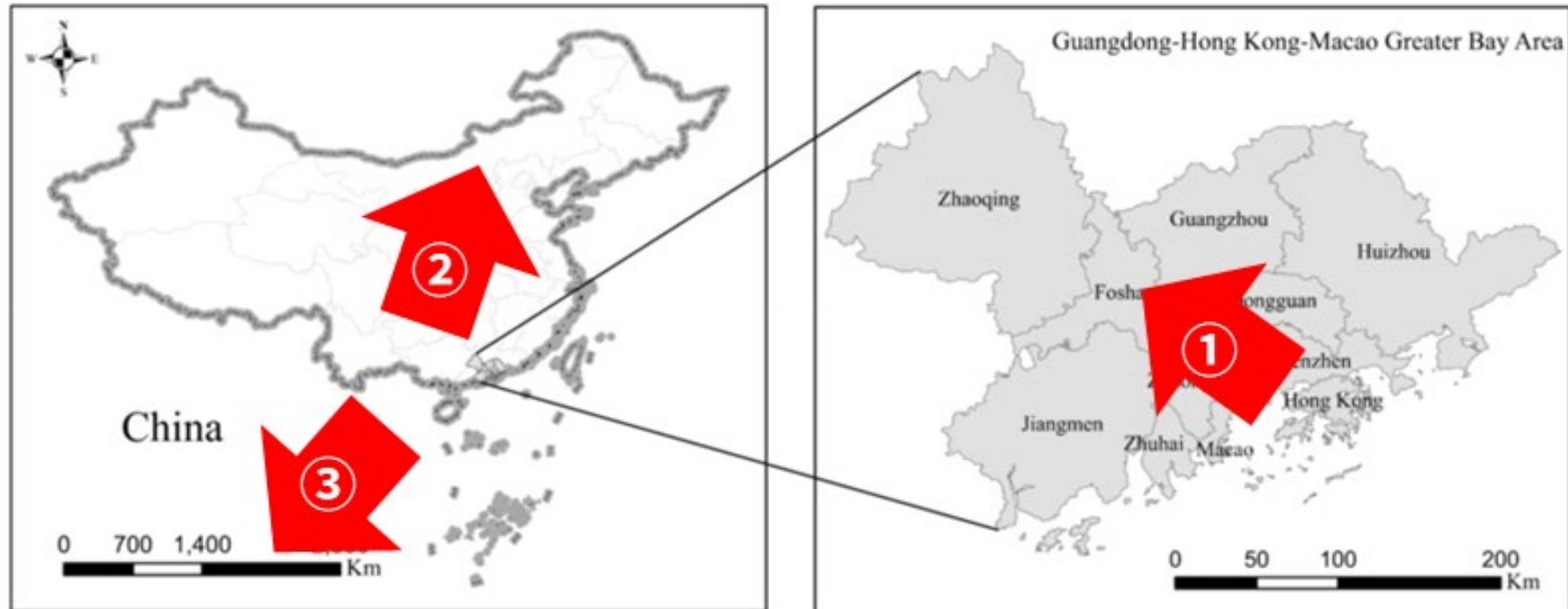
- 知的財産権保護の準備不足への懸念
- Concerns over inadequate preparation for intellectual property rights protection

- 民間連携の活用
- Leveraged “commercially driven private-sector” engagement.

- 経験ある実務家・専門家と相談しながら事業の遂行
- Carrying out the project in consultation with experienced practitioners and specialists

5. 今後の展望 5. Future Outlook

- 十分な市場ニーズはある。その上で、**既存市場に適合するビジネスモデルを見極めれば**、十分な商機があることを確認。
- There is sufficient market demand. Furthermore, **by identifying a business model that aligns with the existing market**, we can confirm that there are ample business opportunities.



- 当初は、公的施設との連携で①（香港→広東省）を中心に目標を設定。
⇒ **しかし、民間との連携で、②（中国本土）や③（他のアジア諸国）へも加速できる可能性あり。**
- Initially, the focus was on setting targets primarily for ① (HK → Guangdong) through collaboration with public institutions.
⇒ However, **through collaboration with the private sector**, there is potential to accelerate efforts towards ② (mainland China) and ③ (other Asian countries) as well.

ご清聴ありがとうございました
Thank you for your kind attention.
感謝各位的聆聽
感谢您的聆听

脳から、社会を変えていく。



株式会社CogSmart (コグスマート)

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町3丁目11-5
日本橋ライフサイエンスビル2 604号室

TEL : 03-6272-8000

CogSmart Asia Limited (Hong Kong Office)

108-110, 8WCWC, 1/F, Building 8W,
Hong Kong Science and Technology Park, N.T. Hong Kong.

企業 Website

<https://www.cogsmartglobal.com/>

Contact Us

akira.higuchi@cogsmart-global.com

