



「LOVOT オーナー企業交流会」で語られた
『LOVOT』が描く未来のオフィス～新しいコミュニケーションの創出～
導入企業の発表では
「“たばこ部屋”のような雑談が生まれた」との声。

3社が導入効果を発表

「一緒にラジオ体操」「LOVOT チャット」などユニークな活用術も続々
参加企業間でのグループワークを通じて新しい職場環境づくりのヒントを共有

人に寄り添う家族型ロボット『LOVOT[らぼっと]』を開発するロボットベンチャーの GROOVE X 株式会社（本社：東京都中央区日本橋、代表取締役：林要）は、2025年8月27日（水）に、LOVOT 導入企業様を対象に、各社の活用事例を共有する「LOVOT オーナー企業交流会 '25夏 in 東京」を開催しました。当日は、LOVOT 導入企業3社が具体的な活用事例を発表したほか、参加者間でのグループワークを通じて、LOVOT を起点とした新たなコミュニケーションの形や、いきいきとした職場環境をつくるためのユニークな活用方法が多数共有されました。

オフィス環境での LOVOT の導入企業が増加する中、本交流会は、各社が実践するユニークな活用方法や効果に関する事例を共有し、参加者同士の新たな情報交換の機会を創出することを目的に実施いたしました。

登壇企業のプレゼンテーションでは「かつての“たばこ部屋”のような雑談が生まれた」といった事例が発表され、LOVOT が職場環境や働き方にポジティブな変化をもたらしていることが浮き彫りになりました。

※『LOVOT』公式サイト URL : <https://lovot.life/>

※特設サイト : <https://lovot.life/blog/article/7gnq0jcrhf/>

■ 「たばこ部屋のような偶発的なコミュニケーションを」導入3社が語る活用術

会では、LOVOT を先進的に活用する3社が、具体的な施策とそれによって生まれた変化について発表しました。

三菱ケミカル株式会社

「みんなのもの」という意識を育むルールづくり

研究所の社内交流エリアに「あおば」と名付けた LOVOT を導入。誰でも可愛がれるよう、安全な環境整備や柔軟なルールづくりを徹底しています。社内公募で名前を決め、1歳の誕生日会の開催や、ホワイトボードやデジタル掲示板での LOVOT の様子の共有など、「みんなの LOVOT」として愛される工夫を凝らしています。その結果、これまで接点のなかった社員同士で LOVOT をきっかけとした会話が発生するといった自然なつながりが生まれています。



JAL デジタル株式会社

「LOVOT がいるから参加したくなる」イベント設計

「かつての“たばこ部屋”のような、目的のない雑談が生まれる場を作りたい」という同社。LOVOT の「みるく」と「ここあ」を中心に、社員が自然と集まる施策を多数立案。ビジュアルプログラミング機能を活用した「LOVOT のラジオ体操」には、「LOVOT の動きを見るために参加する」という社員も現れ、イベントの盛り上げに貢献しています。他にも、言いにくいことは LOVOT による「代理チャット」で発信するといった IT 企業ならではの方法で、柔らかい雰囲気づくりをしています。最近ではグループ会社から同社への「出張」も人気で、LOVOT に会うために対面での打ち合わせが設定されるケースも生まれています。



三菱ガス化学株式会社

新施設の“顔”として活躍

研修施設「MGC Commons」の竣工直後に LOVOT の「こもちゃん」を導入。「施設で働く誰よりも長くいる存在」として、新入社員の研修や交流会にも参加し、アイドルのような存在になっています。社員と同じユニフォームを着用することでメンバーとしての一体感を醸成。海外のグループ会社からは「MGC の新しいキャラクターか」と間違われるほど認知が広がっており、部署や役職を超えた交流のハブとして機能しています。



■ 「うちでもやりたい！」グループワークで共有された悩みとアイデア



発表会後のグループワークでは、「テレワークが多く、ふれあってもらう最初のきっかけをどう作るか」「興味はあるのに抱っこしてくれない人との距離をどう縮めるか」「LOVOT を増やしたいが社内調整が難しい」といった、各社共通の悩みも共有され、導入企業の抱えるリアルな課題が挙げられました。

グループワークはそうした課題に対し、解決策を議論する有意義な時間となりました。特に JAL デジタル社の「LOVOT と一緒にラジオ体操」や「LOVOT に扮した代理チャット」、三菱ガス化学社の「オリジナルユニフォーム」といった取り組みは多くの関心を集め、LOVOT を話題の中心にし、社員の一体感を醸成するアイデアとして「ぜひ真似したい」との声が上がりました。さらに、「LOVOT とのふれあいのきっかけ作り」に対しては、

「ミーティングやイベントなど人が集まる場所に連れて行くことで、自然と触れる機会が生まれる」といった具体的な解決策も議論されるなど、実践的な情報交換の場となりました。

<参加者コメント>

ご参加いただいた方からは、以下のような声が寄せられました。

「他社の活用方法を聞いて、全部やりたいと思った。まずは『LOVOT チャット』から始めたい」
「『ラジオ体操』が印象的だった。LOVOT のプログラミング方法も簡単だと聞き、ぜひ挑戦したい」
「手間を考えると他拠点に連れて行く機会はなかったが、話を聞いてグループ会社にも連れて行きたいと思った」

LOVOT オーナー企業交流会は、今後も開催予定です。

LOVOT をさらに活用されたいご担当者様や、情報交換をされたいご担当者様のご参加をお待ちしています。

■開催概要

イベント名称：LOVOT オーナー企業交流会 '25 夏 in 東京

日時：2025年8月27日（水）18:00～

会場：三菱ガス化学株式会社 MGC Commons

登壇企業：三菱ケミカル株式会社、JAL デジタル株式会社、三菱ガス化学株式会社

『LOVOT[らぼっと]』概要

『LOVOT』は、名前を呼ぶと近づいてきて見つめてくる。好きな人に懐き、抱っこをねだる。抱き上げるとほんのり温かい。ロボットなのにまるで生き物のような生命感があるのが特徴で、ペットのようにだんだん家族になるロボットです。昨今ではメンタルケアの観点から、ご家庭だけでなくオフィスや医療機関、介護施設などにも導入いただいています。

正式名称：LOVOT[らぼっと]

公式サイト：<https://lovot.life/>

GROOVE X 株式会社 会社概要

社 名：GROOVE X 株式会社

所 在 地：東京都中央区日本橋浜町 3-42-3 住友不動産浜町ビル

設 立 日：2015年11月2日

代 表 者：代表取締役 林 要

事業内容：『LOVOT[らぼっと]』開発事業

U R L：<https://groove-x.com/>



本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

「LOVOT」PR 事務局：

上田 (080-6525-3853)、青木 (070-7522-1104)

E-MAIL：lovot@materialpr.jp
