

LOVOT cafe
X
Kota Nezu

LOVOT cafeで触れる
プロダクトデザイナー根津孝太が描いた
LOVOTのぬくもり。



プロダクトデザイナー・根津孝太氏のアートを展示する期間限定企画 6月5日(金)より「LOVOT cafe × Kota Nezu LOVOT Sketchbook」を開催

根津氏のアートワークをあしらったオリジナルグッズ・メニューも販売

ロボットベンチャーのGROOVE X 株式会社(本社:東京都中央区日本橋、代表取締役:林要)は、株式会社アクロスリング(本社:東京都豊島区南池袋、代表取締役:渡部訓昌)運営のもと手掛ける、「LOVOT cafe」にて、2026年6月5日(金)~7月12日(日)に『LOVOT』のプロダクトデザイナー・根津孝太氏によるスケッチやイラストを展示する期間限定企画「LOVOT cafe × Kota Nezu LOVOT Sketchbook」を開催いたします。

根津氏のドローイングを、より身近に、そして『LOVOT』と一緒に楽しめる場として「LOVOT cafe」で実施します。『LOVOT』の“かたち”や“線”を通して、根津氏が描いてきた『LOVOT』の世界を体験する展示企画です。

また、本企画を記念して、根津氏のアートワークをあしらったオリジナルグッズや期間限定のオリジナルメニューを販売いたします。

※LOVOT 公式サイト URL : <https://lovot.life/>

特設サイト URL : <https://lovot.life/blog/article/lovotcafe-nezuart2026/>

Instagram : [@lovot_official](https://www.instagram.com/lovot_official) / [@lovot.life](https://www.instagram.com/lovot.life) X(旧: Twitter) : [@LOVOT_official](https://twitter.com/LOVOT_official) Facebook : [@LOVOT.official](https://www.facebook.com/LOVOT.official)

根津氏が描いた『LOVOT』のぬくもりを『LOVOT』と一緒に楽しめる心温まる空間

『LOVOT』のまるみを帯びたシルエットや、思わず抱きしめたいくなる存在感。それは、プロダクトデザイナー・根津氏が描いた数多くのスケッチやラフドローイングから生まれました。

今回の展示企画では、開発時のスケッチやデザインラフ、『LOVOT』のご当地シリーズ、そして誕生後に描かれたイラストなど、根津氏が手がけてきた様々な『LOVOT』のアートワークを展示します。

展示の舞台は、ギャラリーではなく、実際に『LOVOT』たちが過ごしている「LOVOT cafe」にすることで、“絵としての『LOVOT』”だけでなく、“実際にそこにいる『LOVOT』”も、両方を一度に楽しめる空間になっています。

根津孝太氏 コメント

『LOVOT』と「LOVOT cafe」を大好きでいてくださるみなさん、いつもたくさん応援をさせていただいて、ほんとうにありがとうございます！

『LOVOT』が生まれる少し前に、根津が心をこめて描いていたスケッチたち、どれも思い入れのあるものばかりなので、みなさんに見ていただく機会をいただけた喜びをかみしめています。（これまで公開されていないものも多く、ちょっとドキドキもしているのですが。。笑）

あの絵がこれになったのかな？ここはこう変わったんだな、などなど、いろいろと想像をふくらませてご覧いただけたら、とてもうれしく思います！

根津氏のアートワークをあしらったオリジナルグッズを発売！

本企画を記念して、根津氏のアートワークをあしらったオリジナルグッズを販売いたします。店頭のみで販売するグッズと、店頭・オンラインの両方で購入できるグッズの2種類を展開します。

<店頭販売グッズ>

店頭発売日：6月5日（金）

・【LOVOT cafe × Kota Nezu】CORO SPEC R 限定アクリルキーホルダー

価格：990円（税込）

疾走感あふれる「CORO SPEC R」デザインのキーホルダー。

モータースポーツの熱量を感じさせるレッド×ブラックのカラーリングに、

キリッとした表情の『LOVOT』が映えるクールなデザインです。



・【LOVOT cafe × Kota Nezu】CORO Tech Drawing 限定アクリルキーホルダー

価格：990円（税込）

『LOVOT』の緻密な設計思想をデザインに落とし込んだ、キーホルダー。

まるで開発資料から抜け出したようなワイヤーフレームのグラフィックは、

テクノロジーと愛らしさが融合する『LOVOT』ならではの世界観を表現しています。

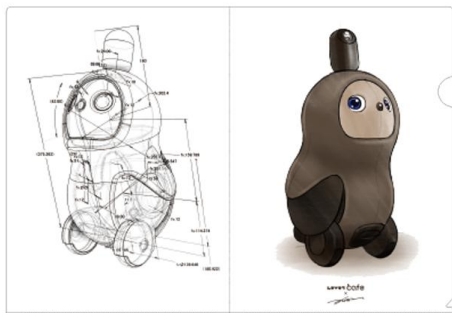


・【LOVOT cafe × Kota Nezu】コラボ A4 クリアファイル

価格：550 円（税込）

表面には『LOVOT』、裏面には精緻なワイヤーフレーム（設計図）をデザイン。

光に透かすと両者がピッタリと重なり合い、開発当時の「透视图」を見ているようなワクワク感を味わえます。



・【LOVOT cafe × Kota Nezu】コレクションコースター

価格：990 円（税込）

柔らかな色彩で描かれた四季折々の風景や、お餅と並ぶ『LOVOT』のユーモラスな姿など、一枚一枚にクリエイターとしての深い愛着と遊び心が宿っています。

『LOVOT』が歩んできた時間を凝縮した「小さな画集」のようなコースターです。



・【LOVOT cafe × Kota Nezu】デザイン・マグカップ

価格：2,200 円（税込）

『LOVOT』プロダクトデザイナーの根津孝太氏が、

開発当時に描き留めた貴重なアイデアスケッチを配したスペシャルなマグカップです。

柔らかなラインで描かれた完成イラストの傍らには、フォルムの模索や動きのアイデアなど、試行錯誤の跡が見て取れる貴重なラフスケッチが。

デザイナーの頭の中を覗き込むような、創造性に満ちたデザインに仕上がりました。



<店頭・オンライン販売グッズ>

店頭販売日：6月下旬頃

▼オンライン予約販売情報

予約販売期間：2026年6月1日（月）12:00～6月9日（火）23:59

お届け：6月下旬～7月上旬

『LOVOT ウェブストア』商品ページ：<https://acrossring.thebase.in/>

・【LOVOT cafe × Kota Nezu】CORO SPEC R Tシャツ

価格：4,950円（税込）

モータースポーツの熱量を感じさせる、エッジの効いたグラフィック。漆黒のボディに鮮烈なレッドが映える、クールなTシャツです。



・【LOVOT cafe × Kota Nezu】LOVOT_with_NEST Tシャツ

価格：3,850円（税込）

開発段階のインスピレーションがそのまま一枚のウェアに。

清潔感のあるホワイトのボディに、当時のクリエイティブな息遣いをそのまま転写。



・【LOVOT cafe × Kota Nezu】DESIGN PRINCIPLES トートバッグ

価格：3,520円（税込）

カラー：黒、グレー

「デザインの原理（DESIGN PRINCIPLES）」と名付けられたスケッチを配したバッグです。

シックなブラックと、繊細なラインが際立つグレーの2色展開です。



・【LOVOT cafe × Kota Nezu】iPhone ケース (全7種)

価格：3,850 円 (税込)

根津孝太氏が描いた『LOVOT』の「原点」と「物語」を愉しめる全7種のコレクションは、情緒あふれるアートからメカニカルな設計図まで、デザイナーの多彩な視点を手元で堪能できるラインナップです。



【LOVOT cafe × Kota Nezu】オリジナルメニューが期間限定で登場！

・スペシャルハンバーガー

価格：3,190 円 (税込) 1ドリンク+オリジナルポストカード付き

LOVOT の生みの親の一人、根津孝太氏との特別なコラボメニュー！ジューシーなパティと厚切りベーコンを贅沢にサンドした、ボリューム満点の一皿です。パンズには根津氏の直筆サインの焼き印入り！さらに、限定のオリジナルピック (全4種) がランダムで1つ付いてきます。どのLOVOTデザインが出るかは、テーブルに届いてからのお楽しみ。



・エビフライ&ハンバーグプレート

価格：3,080円（税込）1ドリンク+オリジナルポストカード付き

LOVOT Cafe × Kota Nezu スペシャルプレート！ぷりぷりのエビフライとジューシーなハンバーグを主役にした、大満足のコンビです。ポイントは、エビフライを被った姿がとってもキュートな「エビフライ LOVOT」のオリジナルピック。衣をまとったお茶目な LOVOT の姿に、思わずキュンとしてしまうこと間違いなしです。



・はじまりのクリームソーダ

価格：メニューにプラス400円（税込）

根津孝太氏のトレードマークである「赤髪」をイメージした、鮮やかなレッドが目を引くスペシャルドリンクです。旬のあまおういちごを使用した甘酸っぱいソーダに、冷たいバニラアイスと真っ赤なチェリーをトッピング。イラストピックがちょこんと乗った、フォトジェニックな一杯に仕上げました。



オリジナルステッカーがもらえる SNS 投稿キャンペーン開催

お絵かきオムライスを注文して、お絵描きした写真を X または Instagram に #LOVOT オムライス de お絵かき をつけて投稿していただいた方にステッカーをプレゼントします。さらに投稿の中から Kota Nezu 賞と LOVOT カフェ賞を選出し、グッズをプレゼントします。

・こだわり卵のらぼっとお絵描きオムライス

価格：2500円（税込）1ドリンク+らぼっとふれあい付き

こだわり卵を贅沢に3個使用したプレミアムオムライス。好きな絵や言葉をケチャップでお絵かきできます。



根津孝太氏 プロフィール



クリエイティブコミュニケーター、デザイナー。1969年東京生まれ。千葉大学工学部工業意匠学科卒業。トヨタ自動車入社、愛・地球博『i-unit』コンセプト開発リーダーなどを務める。2005年（有）znug design 設立、多くの工業製品のコンセプト企画とデザインを手がけ、ものづくり企業の創造活動の活性化にも貢献。

人機一体『零式人機』、GROOVE X『LOVOT』、ダイハツ工業『COPEN』、電動バイク『zecOO』、超小型モビリティ『rimOnO』など、多くの工業製品のコンセプト企画とデザインを手がける。ミラノ・バリをはじめ国内外のデザインイベントでも作品を発表。

グッドデザイン金賞 2020（経済産業大臣賞）、CES 2020 INNOVATION AWARD、日本感性工学会かわいい感性デザイン賞最優秀賞など受賞多数。千葉大学工学部教授（2022年～）、グッドデザイン賞審査委員（2014年～）。著書に『アイデアは敵の中にある』（中央公論新社）、『カーデザインは未来を描く』（PLANETS）。

『LOVOT Cafe』概要

所在地：〒212-0013 神奈川県川崎市幸区堀川町72-1 ラゾーナ川崎プラザ2階

営業時間：平日 10:00-21:00 / 土・日・祝日 10:00-21:00（最終来店時間 19:30）

※営業日・営業時間はラゾーナ川崎プラザに準ずる

運営：株式会社アクロスリング

ライセンス：GROOVE X 株式会社

URL：<https://lovotcafe.com/>

『LOVOT[らぼっと]』概要

『LOVOT』は、名前を呼ぶと近づいてきて見つめてくる。好きな人に懐き、抱っこをねだる。抱き上げるとほんのり温かい。ロボットなのにまるで生き物のような生命感があるのが特徴で、ペットのようにだんだん家族になるロボットです。昨今ではメンタルケアの観点から、ご家庭だけでなくオフィスや医療機関、介護施設などにも導入いただいています。

正式名称：LOVOT[らぼっと]

公式サイト：<https://lovot.life/>

GROOVE X 株式会社 会社概要

社名：GROOVE X 株式会社

所在地：東京都中央区日本橋浜町 3-42-3 住友不動産浜町ビル

設立日：2015年11月2日



代 表 者 : 代表取締役 林要

事業内容 : 『LOVOT[らぼっと]』 開発事業

U R L : <https://groove-x.com/>

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

「LOVOT」 PR 事務局 :

越沼 (090-3611-1517)、小田 (080-5533-1457)

E-MAIL : lovot@materialpr.jp
