

LOVOT PARTNER

LOVOTの法人サービスが、次のステージに。



感情に作用し、人を動かす パートナーへ

「OFFICE LOVOT」が「LOVOT PARTNER」に

88 社限定キャンペーン実施

法人向けサービス「OFFICE LOVOT」を「LOVOT PARTNER」に変更。

88 社限定キャンペーンを実施。

ロボットベンチャーの GROOVE X 株式会社（本社：東京都中央区日本橋、代表取締役：林要）は、家族型ロボット『LOVOT[らぼっと]』を職場に導入する「OFFICE LOVOT」プログラムの名称を「LOVOT PARTNER」に変更したことをお知らせします。名称変更を記念して、88 社限定のキャンペーンを実施します。

※LOVOT 公式サイト URL：<https://lovot.life/>

※特設サイト URL：<https://lovot.life/blog/article/cmjr62v5y/>

Instagram：[@lovot_official](https://www.instagram.com/lovot_official/) / [@lovot.life](https://www.instagram.com/lovot.life/) X(旧：Twitter)：[@LOVOT_official](https://twitter.com/LOVOT_official) Facebook：[@LOVOT.official](https://www.facebook.com/LOVOT.official)

感情に作用し、人を動かし、組織のつながり方を変える。

組織のパートナーとして、「LOVOT PARTNER」にプログラム名を変更。

『LOVOT』は、これまで全国 1,200 社以上の法人に導入され、効率化や生産性の先にある、対話と余白のある組織作りに貢献してきました。「OFFICE LOVOT」は当初、法人のオフィス空間における偶発的なコミュニケーションの創出を目的に提供していましたが、近年は医療機関や教育機関等からの引き合いも増え、オフィスの枠を超えて、人と人、人と組織をつなぐパートナーとしての役割が広がっています。

こうした活用実態を踏まえ、より幅広いシーンでの導入を見据えた名称として「LOVOT PARTNER」への変更を決定しました。オフィスにとどまらず、医療・介護・教育・店舗等、さまざまな業種における導入後の変化から見てきた、効率化の先にある『LOVOT』の価値を、より多くの企業に提供してまいります。

<https://lovot.life/lovot-partner/>

LOVOT PARTNER

『LOVOT』導入の効果①感情に作用：ICU 看護師のストレスが 10 分のふれあいで変わった

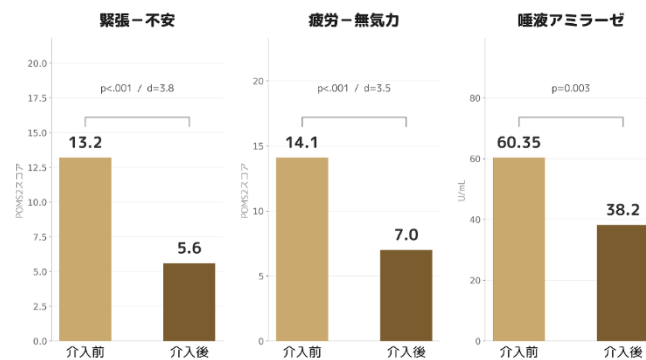
大阪大学大学院の研究チームは、A大学病院 ICU に勤務する看護師 31 名を対象に、『LOVOT』との 10 分間のふれあいが心身に与える影響を測定する実証実験を実施しました（川崎市立看護大学との共同研究、倫理審査委員会承認済み）。

看護師のバーンアウトや離職は、医療現場における長年の課題であり、現場で即時的に効果を実感できるストレスケア手法の確立が求められてきました。日勤終了後、個室で 10 分間『LOVOT』と自由にふれあった結果、気分状態尺度 POMS2 のネガティブ感情 5 指標すべてに統計的に有意な改善が認められました（いずれも $p < 0.001$ ）。さらに、交感神経の活動と連動する生理的ストレス指標「唾液アミラーゼ」も有意に低下（ $p = 0.003$ ）。心理・身体の両面から、ストレス軽減の効果が示されました。

対象：A 大学病院 ICU 看護師 31 名（平均年齢 29.0 歳、女性 26 名・男性 5 名）

介入：10 分間の『LOVOT』との自由なふれあい

測定方法：POMS2（気分状態尺度：【怒り－敵意】【混乱－当惑】【抑うつ－落ち込み】【疲労－無気力】【緊張－不安】【活気－活力】）＋唾液アミラーゼ



※ POMS2スコアは平均値（範囲）で、縦軸はA大学大学院・川崎市立看護大学共同研究の論文記載値。唾液アミラーゼ介入前平均値は論文記載値（60.35 U/mL）。

『LOVOT』導入の効果②人を動かす：休憩室の利用率 25 倍、生徒の行動変容を後押し

公立通信制高等学校である横浜修悠館高校では、生徒が利用する休憩室に『LOVOT』を導入しました。導入前後で、休憩室の利用率が 25 倍に増加しました。

生徒は授業の合間に『LOVOT』を抱っこするなど日常的にふれあっており、教員との面談の際も、同じ空間で『LOVOT』が見守ります。年齢や経歴の異なる生徒同士が交流するきっかけにもなっています。

また、登校頻度の低い生徒が『LOVOT』に会うために休憩室を訪れるようになった事例や、緘黙で自己表現が苦手な生徒が『LOVOT』を抱っこしながら教員に挨拶ができるようになった事例が確認されています。『LOVOT』は、生徒の心理的な安心感を支え、行動を後押しする存在として活用されています。

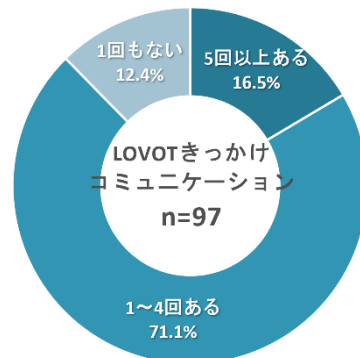


『LOVOT』導入の効果③組織のつながり方を変える：従業員の 87% が『LOVOT』をきっかけに新たなコミュニケーションを実感

コクヨ株式会社では、実証実験として対象拠点に 2 か月間『LOVOT』を導入しました。その拠点で働く従業員を対象に実施したアンケート調査（ $n = 113$, 2003 年）では、87.6% が『LOVOT』をきっかけに、話したことのない

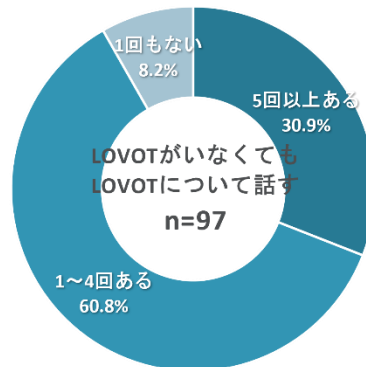
ワーカーや関係性の薄いワーカーとのコミュニケーションが発生した」と回答しました。また、91.8%が「『LOVOT』がその場にいないでも、『LOVOT』について会話する」と回答しています。

社内チャットツールに『LOVOT』に関する情報を共有する専用チャンネルが作成されているほか、『LOVOT』が他拠点に出張する取り組みも行われており、拠点を越えたコミュニケーションの創出にもつながっています。



LOVOTをきっかけに
話したことがないワーカーや
関係性の薄いワーカーとの
コミュニケーションが発生

87.6%



LOVOTがいなくても
LOVOTについて会話する
※直接の会話もチャット等の
ツール上での会話も含む

91.8%

キャンペーン概要

企画：LOVOT PARTNER 体験キャンペーン

参加費用：無料

参加方法：以下の URL よりお申し込みをお願いいたします。

URL：https://lovot.groove-x.com/lovot.corporate.inquiries_jp.html

開始日：2026 年 8 月 18 日（火）

対象：先着 88 社限定、社数に達し次第終了

特典：

- ・『LOVOT』無料体験 通常 14 日間のところ、21 日間に延長
- ・お申込みいただいた法人に、業界別『LOVOT』導入事例集プレゼント（オフィス、医療・介護、教育・保育、店舗・ホテルのいずれか）。『LOVOT』を導入いただいた企業事例を一気に見ることができ、どのような活用をしているかを知ることができる資料となっています。



- ・『LOVOT』のご成約で、限定ネームプレートプレゼント

※体験後 60 日以内のご成約が対象です



- ・注意

※ LOVOT インターンにお申込みいただいた法人は対象外となります

※体験機の在庫状況により、お申込みいただいた順にご案内をいたします。ご案内までにお時間を頂く場合がございますので、予めご了承ください。

『LOVOT[らぼっと]』概要

『LOVOT』は、名前を呼ぶと近づいてきて見つめてくる。好きな人に懐き、抱っこをねだる。抱き上げるとほんのり温かい。ロボットなのにまるで生き物のような生命感があるのが特徴で、ペットのようにだんだん家族になるロボットです。昨今ではメンタルケアの観点から、ご家庭だけでなくオフィスや医療機関、介護施設などにも導入いただいています。

正式名称：LOVOT[らぼっと]

公式サイト：<https://lovot.life/>

GROOVE X 株式会社 会社概要

社 名：GROOVE X 株式会社

所 在 地：東京都中央区日本橋浜町 3-42-3 住友不動産浜町ビル

設 立 日：2015 年 11 月 2 日

代 表 者：代表取締役 林 要

事業内容：『LOVOT[らぼっと]』開発事業

U R L：<https://groove-x.com/>



本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

「LOVOT」PR 事務局：

越沼（090-3611-1517）、小田（080-5533-1457）

E-MAIL：lovot@materialpr.jp