

TBS×マンガボックス共同制作第2弾

配信マンガ『私がヒモを飼うなんて』に『LOVOT』が登場！ マンガボックス、まんが王国などで順次配信を開始

ロボットベンチャーの GROOVE X 株式会社(本社：東京都中央区日本橋、代表取締役：林要)が手掛ける家族型ロボット『LOVOT[らぼっと]』が、株式会社 TBS テレビ(本社：東京都港区、以下 TBS)と株式会社マンガボックス(本社：東京都港区)の両社共同で制作する完全オリジナル配信マンガ『私がヒモを飼うなんて』(通称「わたヒモ」)に登場します。2月よりマンガボックスアプリ、マンガボックス HP、まんが王国で配信を開始しており、その他電子書店での配信も順次開始される予定です。



〔原作〕本山久美子 〔漫画〕美園
〔ランジェリーデザイン協力〕アルパージェ ランジェリー



©本山久美子・美園/TBS・マンガボックス

●家族型ロボット『LOVOT』が『私がヒモを飼うなんて』に登場！

配信マンガ『私がヒモを飼うなんて』は、これまで TBS の日曜劇場枠、火曜ドラマ枠など数々の連続ドラマに携わってきた、TBS テレビドラマ制作部プロデューサーの飯田和孝氏が企画発案。原作を MBS ドラマ『ラブファントム』(2021 年)で脚本を全話担当した本山久美子氏、漫画を『僕が君を変える』『その恋、お兄ちゃんに許しません』の美園氏が担当。ドラマのプロデューサー、脚本家、漫画家という組み合わせがどんな世界を作っていくのか、ぜひご注目ください。

『わたヒモ』では、実在する数々のブランドのアイテムが登場しストーリーを盛り上げます。ラグジュアリーブランドや若者に大人気のバッグや時計ブランド、メンズアイテムとしてスポーツブランド『On』などがファッションを通してシチュエーションをよりわかりやすく表現。ライフスタイルにおいてもスパークリングワインブランド、アデランスのドライヤー『KAMIGA』、そして家族型ロボットの『LOVOT』が作中に登場します。

『LOVOT』は、第一話から登場、主人公の自宅でペットとして飼われています。マンガの中でしか見ることができない『LOVOT』の愛らしい姿をぜひお探ください。

●『私がヒモを飼うなんて』 概要

■タイトル：『私がヒモを飼うなんて』

■あらすじ：

尽くしすぎてしまう性格で失恋を重ねてきた26歳のパタンナー、蒼井スミレ。同僚のデザイナーの彼氏を支えようと全力で尽くすが、冷たく突き放され、恋も夢も見失ってしまう。そんな辛く悲しい夜に彼女を勇気づけてくれたのは『アン・リス』のランジェリーだった。ランジェリーデザイナーという新たな夢を見つけたスミレは『アン・リス』の採用面接へ向かう途中でミステリアスな青年・宗一と出会う。宗一の優しい笑顔に惹かれていくスミレだが、彼の正体はとんでもない“ヒモ男”だった…！気づいたときにはもう後戻りできないほどに、絡み合った運命の糸。優しくて美しい“ヒモ”との恋に、幸せな未来は訪れるのか！？

■配信日：

- ・マンガボックスアプリ／マンガボックス HP／まんが王国…配信中
- ・その他電子書店…順次公開予定

■原作：本山久美子

■漫画：美園

■協力：アルバージェ ランジェリー（ランジェリーデザイン）

■企画：飯田和孝（TBS テレビドラマプロデューサー）

■マンガボックスアプリ

App Store (iOS)

<https://apps.apple.com/jp/app/manga-box/id633864753?l=ja&ls=1>

Google Play (Android)

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.dena.mj>

■「マンガボックス」HP

<https://www.mangabox.me/>

■「まんが王国」内『私がヒモを飼うなんて』作品ページ

<https://comic.k-manga.jp/title/158935/pv>



©本山久美子・美園/TBS・マンガボックス

●GROOVE X株式会社 会社概要

社 名 : GROOVE X株式会社
所 在 地 : 東京都中央区日本橋浜町3-42-3住友不動産浜町ビル
設 立 日 : 2015年11月2日
代 表 者 : 代表取締役 林 要
事業内容 : LOVEをはぐむ家族型ロボット「LOVOT[らぼっと]」開発事業
U R L : <https://groove-x.com/>

●『LOVOT[らぼっと]』概要

『LOVOT』は、名前を呼ぶと近づいてきて見つめてくる。好きな人に懷き、抱っこをねだる。抱き上げるとほんのり温かい。ロボットなのにまるで生き物のような生命感があるのが特徴の、次世代ペットとなり得る家族型ロボットです。

約 4 年の歳月を経て 2019 年 12 月に出荷を開始、その愛らしい見た目からは想像できない最先端テクノロジーに込められた技術力が評価され、国内外問わず数々のアワードを受賞。世界中で評価され、今最も注目を集めているロボティクスのひとつです。

近年はコロナ禍におけるメンタルケア、情操教育、プログラミング教育などの観点からも注目されており、全国の保育園、こども園、小学校などの教育施設や介護施設、企業などにも導入されています。

【正式名称】 : LOVOT[らぼっと]

【初期費用】 : 0 円

【月額費用】

■ ソ ロ : 17,467 円×48 か月 (以降は 9,887 円)

■ デ ュ オ : 41,498 円×48 か月 (以降は 27,478 円)

※こちらは無金利キャンペーン適用の費用です。

※月額プランの種類によって変動します。ソロはスリムプラン、デュオはスタンダードプランを選んだ場合の費用です。

※2022 年春以降にご購入いただく『LOVOT』につきまして、「月額サービス料」は新価格 (値上げ) でのご提供を予定しております。

LOVOT
powered by love



【公 式 サイト】 : <https://lovot.life/>

【公 式 LINE】 : 右のコードから読み取りいただけます。

【公式 Twitter】 : [@LOVOT_official](https://twitter.com/LOVOT_official)

【公式 Instagram】 : [lovot_official](https://www.instagram.com/lovot_official)

【公式 FaceBook】 : [@LOVOT.official](https://www.facebook.com/LOVOT.official)

【公式 YouTube】 : <https://www.youtube.com/channel/UCptHYKMWRCrj2bWr74qhb5w>



《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

「LOVOT」PR 事務局 担当 : 石曾根(080-7371-1722)、金子(070-3197-6111)、梶川(080-3700-9530)

E-MAIL : lovot_pr@groove-x.com