

The Next



Droga5 特別講座

2024年8月27日(火)開講

The Next Chapter *of* Creativity

droga

The Next Chapter *of* Creativity

クリエイティブに、新たな1ページを。

クリエイティブは広告だけのものか。
一過性の打ち上げ花火でいいのか。
ブランドを着飾るだけでいいのか。
クリエイティブは、どこまでも拡張できる。
あらゆる領域を、もっと自由に越境できる。
創造しよう、これまでにない新しい価値を。
もたらそう、インパクトのある新しい視点を。
世の中に、人々に、ブランドに、ビジネスに。
かつてないアクションも、最高のカルチャーも
私たちの手で切り開くことができる。
クリエイティブの新たなページをひらこう。
世界はひろがる、すぐ目の前に。

受講対象者



広告関連会社 / 事業会社を問わずクリエイティブ、プランニング、ストラテジーに携わる方

クリエイティブの力で課題を鮮やかに解決したい方

クリエイティブの力で広告領域だけに止まらず、事業や体験にまで変革を起こしたい方

クリエイティブの力で世の中に新しい視点や価値をもたらしたい方

DROGA5 TOKYO

受講のメリット



Droga5が大事にするバーバス起点や、これまでにない視点で物事を見つめることで

新たな価値を発見するFresh Thinkingの思考を学びます。広告領域における講義はもちろんのこと、

事業変革や体験デザインなどビジネスのあらゆるフェーズにクリエイティブを掛け算し、既存の広告制作の枠組みに囚われない

拡張されたクリエイティブの役割と可能性をワークショップを通じて実践、習得することができます。

エクスペリエンス

ビジネスデザイン
ブランドバーバスを基軸に
企業の成長戦略を
クリエイティブな視点でサポートし
ブランドやビジネスをデザイン

エクスペリエンス
デザイン

企業やブランドが提供できる
新しい体験をベースとした
価値創出やアウトプット創出

ブランドバーバス

商品やサービスの
良さだけではない、
ブランドを選ぶ意味を言語化・
ビジュアル化します。

マーケティングコミュニケーション

インテグレーテッド
キャンペーン

様々なタッチポイントで
ブランドバーバス基点の
表現やアクションを実行

パフォーマンス
マーケティング

ブランドバーバスを体现する
パーソナライズされた
コミュニケーションやコンテンツ

droga

X

Accenture Song

Droga5について



droga5

創造力でブランド体験に変革を。

Droga5は、さまざまなケイバビリティを擁するアクセントソングにおいて、

多様なブランドのクリエイティブを手がけてきた

才能が集まるクリエイティブエージェンシーです。

本質的かつ、一貫性のあるクリエイティブを提供し、

クリエイティブの力で社会や人々に影響を与え、

文化として広く人々や社会に根付くブランドづくりや、

ビジネス変革を起こします。

カリキュラム



複数のテーマについて講義と実習を繰り返します。

講師は、クリエイティブやストラテジーのメンバーに止まらず、

コンサルタント、ビジネスグロースのメンバーも登壇します。

Chapter	Contents	Date
01. The Next Creative	次の100年をつくるクリエイティブ Masaya Asai	8.27
02. Strategy	人を動かす戦略の作り方 Kiwa Kawada / Haruka Aoki	9.3
03. Storytelling	拡張するクリエイティブの役割と可能性 Motonori Sugiyama / Yuka Egashira	9.10
04. Transformation	企業変革とクリエイティビティ Hirotaka Tanabe / Mitsuru Sato	9.17
05. Presentation	中間プレゼン & 講評 Droga5 Tokyo	10.1
06. Experience Design	イノベーションを手触りのあるものに Satoshi Otsuka / Nanako Abe	10.8
07. Communication	細部のライティングに宿るブランドの魂 Takeshi Amata / Issei Ishikura	10.15
08. Presentation	最終プレゼン & 講評 Droga5 Tokyo	10.29

講師紹介



浅井 雅也 Masaya Asai

Chief Creative Officer

日本とアメリカで培われた視点や、イノベーションを中心とした課題解決のアプローチが世界的に認められている。米国にてアップルのプランディングに6年従事し、帰国後に東京のエージェンシーにてユニクロ等のグローバルクリエイティブ監修。2021年にDroga5 Tokyo創設メンバーとして参画。Cannes Lions グランプリ、Grand Clioなど100を超える国内外の賞を受賞。Cannes Lions, D&ADなど数多くの海外賞の審査員も務める。



杉山 元規 Motonori Sugiyama

Executive Creative Director

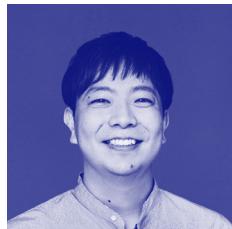
Ogilvy&Mather、TBWA\HAKUHODOなど複数の広告会社を経て、Droga5 Tokyoの立ち上げメンバーに。ビジネスの上流から下流まであらゆるフェーズにクリエイティブを掛け合わせ、新たなブランド体験や価値を生みだす。2022年には、アジア太平洋地域から40歳以下の若手リーダーを選出する40 Under 40 in APACと、Japan/Korea Creative Person of the Yearのダブル受賞を果たした。



天田 武史 Takeshi Amata

Creative Director / Copywriter

マッキエンエリクソンでキャリアをスタート。Johnson & Johnson、東京ディズニーリゾート、野村證券など国内外のクライアントを担当。ワイデン+ケネディ トウキョウでも、NIKE、AUDI、IKEA、CITIZENなどのグローバルブランドから、朝日酒造やPARCOといった国内クライアントまで、数多くのコミュニケーションをローンチ。2022年よりDroga5 Tokyoに参画。



石倉 一誠 Issei Ishikura

Creative Director / Experience Designer

TBWA\HAKUHODO・博報堂を経てDroga5へ参画。CM企画やコピーライティングはもとより、デジタルを駆使した最新体験設計やSNSでの話題化も得意。UI/UXデザイナーとしても活動し、スタートアップのサービスデザイン・プランディングアドバイザーも務める。これまでに、ACC/ADFESTグランプリ・Cannes Lions ブロンズ・TCC新人賞など受賞多数。



川田 貴和 Kiwa Kawada

Strategy Director

ビジネスコンサルタントとしてDeloitteでキャリアをスタートし、R/GA Tokyoを経てDroga5 Tokyoに参画。戦略からマーケティング・コミュニケーションの実施まで、統合的なブランドデザインを強みとする。グーグル、コカ・コーラ、資生堂、MSDやスタートアップなど多岐にわたる企業の変革に携わってきた。



青木 悠 Haruka Aoki

Senior Strategist

戦略デザインファーム BIOTYPE、ビジネスインベンションファーム I&COを経てDroga5 Tokyoに参画。ストラテジストとして、食品・金融・アパレルなど業界を横断した、経営・事業戦略からブランド・クリエイティブ戦略まで、統合的なストラテジックプランニングを担当。



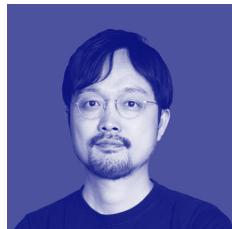
田邊 博崇 Hirotaka Tanabe
COO & President / Executive Creative Producer

神奈川県藤沢市出身。2000年に博報堂入社。アカウントプランナーとして、数々のマーケティング・コミュニケーション・事業開発などのプロジェクトをリード。2018年よりSIXで、企業プランディング及び統合コミュニケーションのディレクションを手掛ける。2023年、Droga5 Tokyoに合流し「クリエイティビティで、経営やブランドに変革をもたらす」ことをテーマに活動を開始、現在に至る。Cannes Lionsをはじめ、国内外アワード受賞多数。



佐藤 充 Mitsuru Sato
Group Strategy Director

2006年に博報堂で戦略プランナーとしてのキャリアを開始したのち、複数の外資系エージェンシーを通じて、国内外の著名ブランドのパーパス設計、リブランディング、コミュニケーション施策開発の経験を積む。2023年にDroga5 Tokyoに加入。デザインシンキング領域とブランド/コミュニケーションの専門性を掛け合わせ、真にひと・社会に資するビジネスやサービスの実現に挑戦している。



大塚 智 Satoshi Otsuka
Creative Director

エンジニアリングとアートを背景に、領域を横断したノントラディショナルなクリエイティブワークを開発。テクノロジーに強みを持つものづくりクリエイターや、デジタルを基軸にしたグローバルキャンペーンを数多くサポートする。Cannes LionsやClio、ADFESTなど国内外のアワード受賞経験をもとに審査員活動も。日本広告業協会クリエイター・オブ・ザ・イヤー2018メダリスト。



阿部 菜々子 Nanako Abe
Copywriter / Service Designer

従来の広告という解決策にとどまらず、クリエイティビティを生かしたコンセプトデザインを行う。イノベーティブな視点をもたらすことを信条とし、ブランド構築、事業創出、サービス・プロダクト開発などに従事。ライフワークとして障がいのある友人とともに起業し、ちがうを価値に変えるプロジェクトveerncaを発起。Reddot、iFデザイン賞、Clio Awards、D&ADなど国内外で受賞。



江頭 由佳 Yuka Egashira
Business Director

アクセンチュアの戦略コンサルティング部門でキャリアをスタートし、医療ヘルスケア、官公庁、通信メディア、エネルギー関連の領域で、中期経営計画策定/新規事業立案/M&A等の経営アジェンダを支援する経験を持つ。現在は、戦略部門(Strategy)とDroga5 (Creative)の両輪により、更なる事業インパクトの創出に向け、協働プロジェクトを多数リード。Clio Awardsより、世界の20人のヘルスケア イノベーター (Clio Health Innovators) に選出。

The New chapter of Creative
Is creative just for business?
Is it for transformation?
Is it only for marketing?
Creative is for everyone.

drogo

講座概要

開講日	2024年8月27日(火) 19:00-21:00 ※以降原則火曜日実施
講義回数	全8回（約3ヶ月。各回の日程を知りたい方はWebサイトをご覧ください）
受講対象	広告関連会社／事業会社を問わずクリエイティブ、プランニング、ストラテジーに携わる方 クリエイティブの力で課題を鮮やかに解決したい方 クリエイティブの力で広告領域だけに止まらず、事業や体験にまで変革を起こしたい方 クリエイティブの力で世の中に新しい視点や価値をもたらしたい方
講義会場	東京・南青山
受講定員	25名
受講料金	150,000円（税込165,000円）※申込金 20,000円（税込22,000円）を含む
お問い合わせ先	株式会社宣伝会議 〒107-8850 東京都港区南青山3丁目11番13号 TEL:03-3475-3030 E-mail:info-educ@sendenkaigi.com

右の二次元コードを利用いただくか、講座名で検索をしていただき、

宣伝会議オンラインからお申込ください。

利用規約・受講上のルール等は宣伝会議オンラインでご確認ください。

申込方法

なお、受講希望者が定員を超えた場合には書類選考をいたします。

・エントリーシート（必須。これまでの経験、現在の仕事内容／受講の目的、学びたいこと）

上記を事務局指定のアップロード先に提出してください。

期限は8月16日(金)いっぱいといたします。詳しくはWebサイトをご覧ください。

