

クリエイティブ思考で生み出す

新規事業開発 実践講座

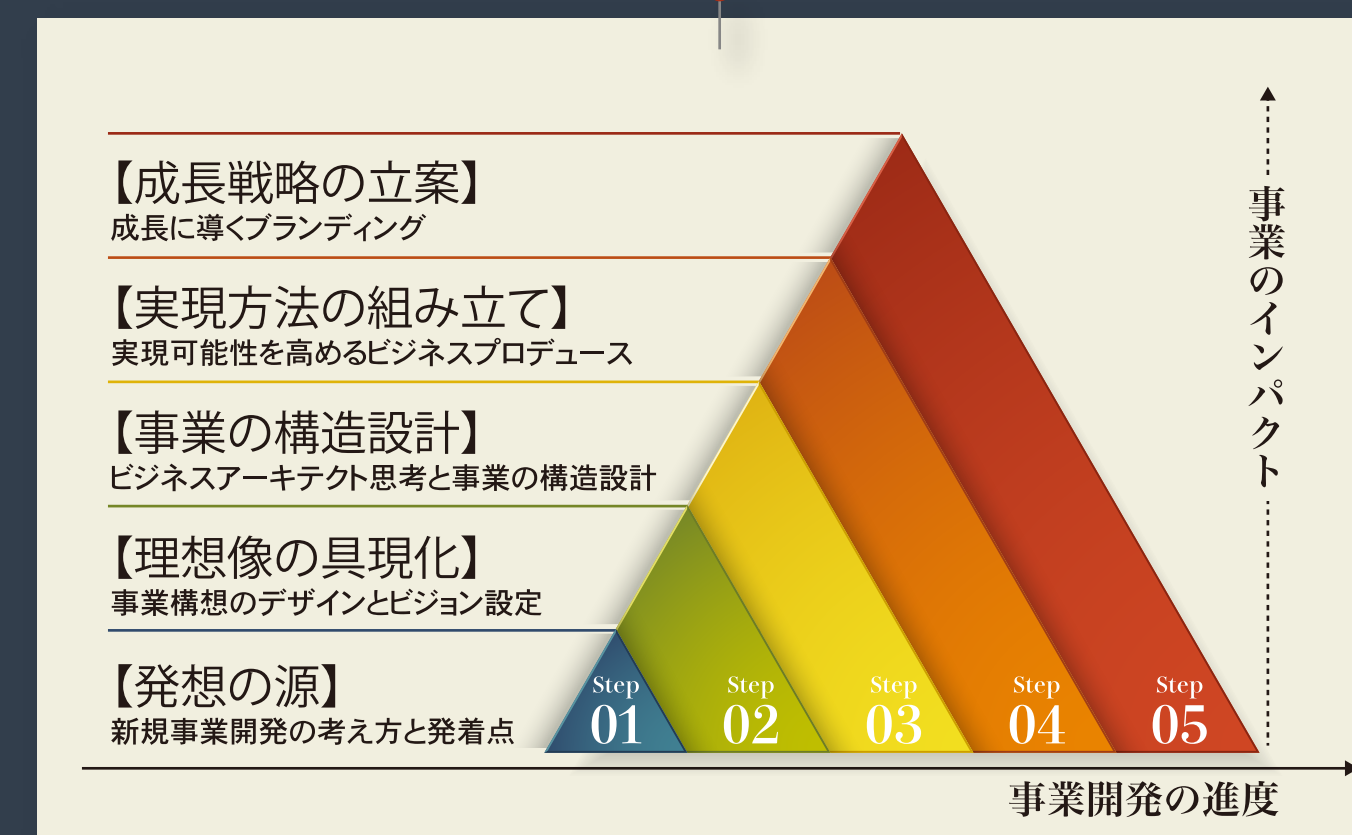
創造性 × 構想力で現状の停滞を突破する
新規事業の成功に欠かせない
クリエイティブジャンプの正体

What is BUSINESS PRODUCE ?

企業成長のドライバーとなる「新規事業」の成功を、
偶然ではなく、必然に近づける思考術を学ぶ

新規事業を成功させるためには、創造的なアイデアだけでなく、実現可能な事業構想や持続的なビジネスアーキテクチャが必要です。理論と実践の双方を兼ね備えることで初めて、社会的インパクトを生み出せます。

そこで、新規事業開発において必要となる「ビジネスアーキテクト思考」と「プロデュース力」を統合的に学ぶプログラムを開講。単なる発想や企画立案にとどまらず、事業の構造設計から実現プロセス、成長戦略までを体系的に学び、持続可能なビジネスを創出する力を養います。



Step 01

【発想の源】

新規事業開発の考え方と発着点

新しいもの・アイデアを生み出す基盤となる思考法を確立し、アイデア創出から事業化までの流れを理解する。思い付きに頼るのではなく、誰もが再現できる構想術を体系的に学び、事業の土台を固める。



「イノベーションについて」特別講座

濱口秀司

monogoto, inc. CEO / ビジネスデザイナー



越境したいマーケター・クリエイターのためのビジネスデザイン力養成講座

今井裕平

kenma Inc. / Business Designer



事業開発に欠かせない『N=1発想法』

野崎 互

スマイルズ / Chief Creative Officer

Step 02

【理想像の具現化】

事業構想のデザインとビジョン設定

構想したアイデアを元に、未来のビジョンを描き出す。あいまいになりがちなビジョン設計や顧客価値を明確にするため、“Why”を起点としたビジョン設計のフローを学ぶ。



変化をもたらす問いのつくり方

野々村健一

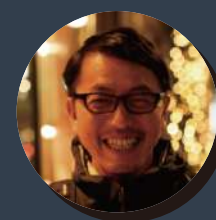
PwCコンサルティング / Future Design Lab 執行役員



パーパスドリブンなデザイン経営

石川俊祐

KESIKI / 代表取締役CDO



顧客ストーリーから考えるコンセプトメイキング

細田育英

ソニーデザインコンサルティング / Senior Designer

Step 03

【事業の構造設計】

ビジネスアーキテクト思考と
事業の構造設計

ビジネスアーキテクト思考は、事業を組み立てるシステム思考に、デザイン的な考え方を掛け合わせることで生まれる。事業の骨子を設計し、可視化する手法を身につける。

ビジネスとデザインを
溶け合わせる思考法

伊藤セルジオ大輔

株式会社マネーフォワード / グループ執行役員CDO

グローバルで通用するサービスの
デザイン方法

ブランドンK. ヒル

btrax CEO & Founder



新クリエイティブディレクション論

川寄鋼平

LIFULL 執行役員 / Chier Creative Officer



ブランドをデザインする

前田 育男

マツダ / エグゼクティブフェロー

Step 04

【実現方法の組み立て】

実現可能性を高める
ビジネスプロデュース

理想と現実のギャップを埋めるプロデュース手法で、新規ビジネスにおける不確定要素を解消し、実現確度を飛躍的に向上させる。高い視座を持ち、事業のフェーズを一気に引き上げる方法を学ぶ。

バーガーキング
クリエイティブ手法の裏側

野村一裕

ビーケージャパンホールディングス / 代表

ヒットブランドを創る方法
ー未来の記憶をデザインするー

今井 新

I-ne / CCO

未来志向のクリエイティブ
人材に求められる条件

宇田哲也

富士通 / デザインセンター長

マーケ×クリエイティブの二刀流で、
打率を10倍にする方法

中村洋基

PARTY / Creative Director

Step 05

【成長戦略の立案】

成長に導くブランディング

いかに精緻なグロース戦略を立てられるかが、事業の持続性を決定する。効果的なブランド構築とマーケティング戦略の展開により、事業価値を最大化できる。



水野学のブランディングデザイン

水野 学

good design company / Creative Director

本質的なブランドをつくるための
ブランディング講座

柴田陽子

柴田陽子事務所 / Brand Producer



時代を乗りこなすブランドのつくり方

細田高広

TBWA HAKUHODO / Chef Creative Officer

これからの時代の
ブランディングとデザインの思考

小山田 育／渡邊デルーカ瞳

HI (NY) / Creative Director

BUSINESS ARCHITECT

○講座名：ブレインクリエイティブライブラリー「新規事業開発実践講座」 ○受講期間：6ヶ月間受講可能 ○受講費用：150,000円(税抜) ※通常定価の60%OFF ○受講形式：オンデマンド形式でいつでもどこからでも受講可。法人での複数人受講も可。

○申込形式：(1)個人申込み (2)法人申込み どちらでも可能可。 ○申込方法：ブレインクリエイティブライブラリー特設ページよりお申し込みいただけます。 ○お問合せ：宣伝会議教育講座本部 TEL: 03-3475-3030 / MAIL: info-educ@sendenkaigi.co.jp