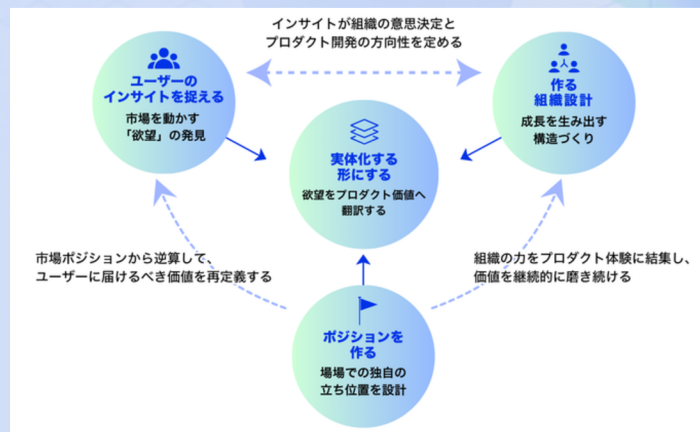


感性と理論を駆使し、伸びるプロダクトをデザインする

サービスデザイン 思考力養成講座

ユーザーが離れないプロダクトレッドグロースを実現する



01

ユーザーのインサイトを捉える・欲望を発見するサービスデザイン視点

行動やデータの奥にある本質的な欲望・動機を捉え、誰にどんな価値を届けるべきかを定義する。プロダクトの勝敗を決める起点を設計します。

デザインの民主化
-創造性が“特権”ではなくなる
未来のつくり方

コンセプト 代表取締役
武蔵野美術大学
造形構想学部 教授
長谷川敦士



“100年企業”をアップデート
するという挑戦～変化をデザイン
する経営～

コクヨ
代表取締役社長
黒田英邦



らしさとプレの
クリエイティブ

PPIH 取締役
デザイン統括責任者
二宮仁美



ヒットブランドを創る方法
-未来の記憶をデザインする-

I-ne CCO I-ne
Innovation Center
センター長/クリエイティブ
ディレクター
今井新



02

実体化する・形にするインサイトを価値へ翻訳するデザイン力

インサイトを体験価値に変換し、ユーザーにとって魅力的で使い続けたいプロダクト体験として実装する。思想を価値として成立させます。

事業成長に貢献する
デザインイノベーション
特別講座

Takram株式会社
代表取締役
田川欣哉



テクノロジーで誰もが
笑顔になる～共感が連鎖する
社会実装のデザイン～

富士通
Ontenna
プロジェクトリーダー
本多達也



社会課題解決を先進地域から
学ぶビジョンデザインの
使いかた

NTTドコモビジネス
KOEL Design Studio
Head of Experience
Design
田中友美子



ソニーの「多様性」を
デザインする

ソニーグループ
クリエイティブセンター
センター長
石井大輔



03

作る組織設計 デザインが機能する組織設計

デザイン・開発・ビジネスが同じ方向を向き、継続的に価値を生み出す組織構造とプロセスを設計する。再現性あるグロースを支える土台をつくります。

ビジネスとデザインを
溶け合わせる思考法

マネーフォワード
執行役員 グループCDO
伊藤
セルジオ大輔



経営視点で社会課題を解決する、
新クリエイティブディレクション論

LIFULL 執行役員CCO
LIFULL HOME'S事業本
部長CMO
LIFULL senior取締役
川寄鋼平



ビジネスとソーシャルインパクト
の両方を起こす、未来志向
のクリエイティブ人材に
求められる条件

富士通
デザインセンター長
宇田哲也



時代の変化に
対応するための
デザイン戦略

サイモンアンドプラザ
ーズ Art Director
宮師雄一



デザインで会社を変える
10の方法

富士フィルム株式会社
執行役員
デザインセンター長
堀切和久



04

ポジションを作る プロダクトで市場 を定義する

プロダクトを通じて「選ばれる理由」を設計し、競合と差別化された独自のポジションを確立する。ブランド価値と市場での存在意義を最大化します。

デザイン思考の向こう側
グローバルで通用するサービスの
デザイン方法

btrax
CEO & Founder
ブランドン
K. ヒル



デザインを活用して企業価値を
高める～BtoB企業における
デザイン経営の実践～

NEC コーポレートエグ
ゼクティブ チーフサイ
ンオフィサー
勝沼潤



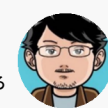
セミトラ田中良治のデザイン
の考え方～Webデザインからグ
ラフィックまで～

セミトランスベアレン
ト・デザイン
Web Designer
田中良治



日本発の言語が
世界に届くまで

一般財団法人Ruby
アソシエーション
理事長
まつもとゆきひろ



顧客ストーリーから考える
コンセプトメイキング

ソニーデザインコンサル
ティング Senior
Designer
細田育英

