新常識を生み出すヒットメーカーの企画術 徹底攻略講座

HIT MAKER'S PLANNING WAY

市場性と独自性を兼ね備えた
競争力の高いアイデアとは？

前提を疑う

生活者にとっても、ブランドにとっても当たり前となっている前提を疑い、目的達成のために戦うべき固定観念は何かを定義する手法を学ぶ。

JR 東海「クリスマスエクスプレス」の演出
早川和良氏 ── ディレクター
講座名【ストーリー性をもった映像の企画と演出】

大塚製薬「カロリーメイト」CM 撮影
市橋織江氏 ── 写真家
講座名【誰かの心を動かす写真を撮りたくて】

日清食品カップヌードル hungry? の演出
中島信也氏 ── 東北新社
講座名【門外不出 僕の映像ディレクション秘伝】

Mercari Sans のタイプデザイン
小林章氏 ── ドイツ・モノタイプ社
講座名【ブランドの意思を伝えるための文字デザイン】

Osaka Metro CI デザインを手がける
色部義昭氏 ── 日本デザインセンター
講座名【またとないを形にするデザイン】

Mr.children「HOME」のアートワーク
森本千絵氏 ── goen°
講座名【領域を超えて巻き込み、つなげていくデザインの力】

GODIVA「日本は、義理チョコをやめよう。」
岡本 欣也氏 ── オカキン
講座名【ステートメント宣言 特別講座】

問いをつくる

企画全体の方向性を決する、「解くべき問い」は何か。生活者のインサイトを捉えた、ヒットのジャンプ台となる「問いのデザイン」力を身につける。

ファミリーマート「あなたと、コンビに」
一倉宏氏 ── 一倉広告制作所
講座名【コピーライターの五教科「国語・理科・社会・音楽・美術」】

LUMINE 広告コピーを手がける
尾形真理子氏 ── Tang
講座名【尾形真理子の自問自答 120 分】

100 万本を超えるヒット商品 wemo の開発
今井裕平氏 ── kenma inc.
講座名【ビジネスデザイン力養成講座】

サントリー「伊右衛門」広告を手がける
小西利行氏 ── POOL INC.
講座名【売れるクリエイティブ 30 の視点】

ユニクロのクリエイティブディレクター
佐藤可士和氏 ── SAMURAI
講座名【クリエイティブディレクションそのプロセスと考え方】

サントリー BOSS 宇宙人ジョーンズの企画
福里真一氏 ── ワンスカイ
講座名【電柱の影から見ているタイプの企画術 永久保存版】

ストーリーを描く

売れ続ける、支持され続けるアイデアには、結果を出すためのストーリーが事前に必ず存在する。仮説思考を駆使したストーリー構築技術を学ぶ。

明治おいしい牛乳 のパッケージデザイン
佐藤卓氏 ── TSDO
講座名【すべての人に必要なデザインリテラシー】

無印良品のアートディレクター
原研哉氏 ── 日本デザインセンター
講座名【本質を可視化する力】

タワーレコード NO MUSIC, NO LIFE.
箭内道彦氏 ── 風とロック
講座名【デザイン・オルタナティヴ チャーミングに異を唱えよ】

SONY ウォークマン プロダクトデザイナー
石井大輔氏 ── ソニーグループ クリエイティブセンター
講座名【ソニーの「多様性」をデザインする】

熊本県「くまモン」のデザイナー
水野学氏 ── good design company
講座名【水野学のブランディングデザイン術】

独自性の言語化

市場性とともに、独自性も兼ね備えたアイデアがヒットを生み出す条件。鍵となる独自性を的確に言語化し、生活者に価値を伝える技術を学ぶ。

ビジョンの可視化

その商品・広告が実現したいビジョンは何か。伝わりづらいエモーショナルな景色を可視化し生活者に同じ未来を想像させる表現力を学ぶ。

心が動くツボ押し

ヒットとなる最後の一押しに必要不可欠な条件の1つ、「誰かに話したい」「欲しい」という生活者の心を動かすツボを押すためのポイントを学ぶ。

誰もが知るあの広告。
ブレイクスルーの「6つの過程」からヒットの裏側を学ぶ。

○講 座 名：ブレーンクリエイティブライブラリー 「ヒットメーカーの企画術 徹底攻略講座」　○受講期間：6ヶ月間受講可能　○受講費用：150,000円（税抜）※通常定価の60%OFF　○受講形式：オンデマンド形式でいつでもどこからでも受講可。法人での複数人受講も可。
○申込形式：(1)個人申込み, (2)法人申込み どちらでも可。　○申込方法：ブレーンクリエイティブライブラリー特設ページよりお申し込みいただけます。　○お問合せ：宣伝会議教育講座本部　TEL: 03-3475-3030 ／ MAIL: info-educ@sendenkaigi.co.jp