

1日でGA4の基本的な使い方をマスターできる

実際に操作しながら学ぶ
実践型
ワークショップ
多数!

Googleアナリティクス4を活用した アクセス解析・Webサイト改善講座

【東京会場開催&オンライン開催】2026年1月16日(金)

無料のウェビナーで見た
分析を真似てみたけど、
結局何も改善できなかった…

GA4をなんとなく触っているけど、
どの画面や数字を見ればよいのか
分から…

機能がどんどんアップデート
されているが、使いこなせないまま
置いていかれています

GA4へ移行したは
いいものの、
見方がわからず困っている…

導入しないといけないと
思いつつ、さっぱりわからない…
ギリギリまで逃げ回っていたが、
そもそもいかなくなってきた

他社事例を見ても、
状況が違うから
参考にならない

GA4の設定・導入方法

GA4の基本的な分析方法

これからGA4をはじめる方やGA4に不慣れな方に、
まず受けてほしい入門講座！

GA4の仕組みや機能、レポートの見方、データの活用ステップなどを学び、
自社サイトの課題を見つけて改善する”糸口”を得る。



KAIGI GROUP

Ecosystem for Growth and Innovation in the Digital Age

「いろんな記事やセミナーは情報の切り抜きばかり。 断片的な知識しか学べない…」

1日集中の本講座で、一気通貫した使い方をマスターしましょう！

企業でサイトを運営するにあたって、 GA4はユーザーの行動計測・分析に欠かせない

2023年7月に完全移行したGoogleアナリティクス4プロパティ（以下、GA4）ですが、時間が経った今も、正しく使いこなせている人は少なく、「データ分析はもってのほか、いったいどの数字を見ればいいのか分からない…」など、悩みの声も多く聞きます。これは、GA4が移行前のUAとはまったく別物で、計測方法や分析できる内容も大きく変わっていることが原因です。また、計測タグの実装から設定までをゼロからやらなければいけないことも、Web担当者を悩ませている要因の一つです。

目的のデータを正しく計測するための考え方から、 業務別の活用ポイントまでをわかりやすく解説

そこで宣伝会議では、GA4の基礎理解から計測設定方法、レポート、データ探索の使い方までをイチから解説する、初心者向けの「Googleアナリティクス4を活用したアクセス解析・Webサイト改善講座」を開催します。リアルタイムで講師と一緒に操作しながら学ぶことで、より一層、GA4に関する理解を深めることができます。また、一人では難しい実装から設定までを講義内で完了させることができるために、明日からの実務にすぐ活かせる内容です。人気書籍『いちばんやさしいGoogleアナリティクス4の教本』の著者で、コンサルティング経験も豊富なアユダンテ株式会社の山浦直宏氏と藤田佳浩氏が、GA4の設定方法から、標準レポート、データ探索といった分析手法を解説。1日集中の本講座を通して、自社サイトを改善する糸口を見つけましょう。

講座のポイント

GA4のデータや数字を見れば、いきなり分析ができると思っていませんか？

データ活用の3つの基本において、データ分析は1つの作業でしかありません。分析をするという目的からではなく、まずは「データを活用をして、何をしたいのか」「どんな目的でデータ活用をするのか」を整理することが重要です。特に、導入時の設計設定は、必要なデータが集まるかどうかを決めるため、成功のカギを握ることがわかります。

データ活用＝データ分析ではない 3つの基本を押さえる

取る
(計測)

見る
(集計／分析)

使う
(改善／施策)

- データを計測・取得する
 - ・広告データ
 - ・Webアクセスデータ
 - ・他施策のデータ
 - ・顧客データ（CRM）

- 計測・取得したデータを集計して見る。
- 集計結果から課題を発見し分析する。

- 分析結果から、改善施策を立案する。
- 次の施策に活用する。

必要なデータが適切に「計測」「集計」されていないと
「分析」はできない！

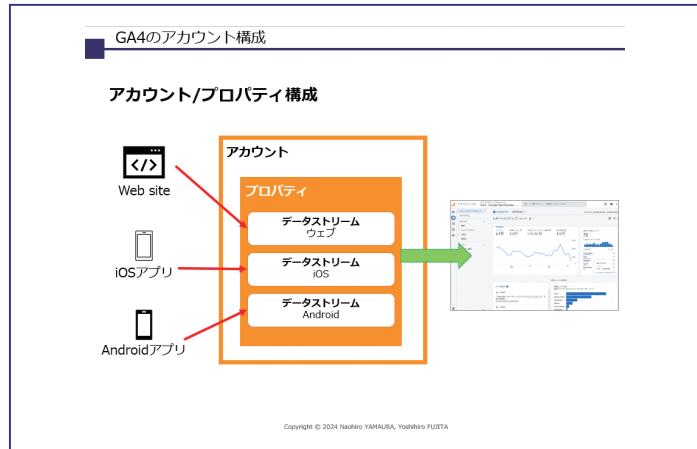
※講義資料をもとに作成

本講座で学ぶこと

概論

GA4の基本概念理解

GA4の大きなメリットとして「アプリとウェブをまたがった計測」があげられます。データストリームという新しい概念が追加されたことで、「ウェブ」「iOS」「Android」それぞれのデータが計測できます。これらは、自動的にアップグレードされるわけではなく、利用するにはGA4用のタグを実装する必要があります。なお、今までのGoogle アナリティクスのデータと互換性はなく、新規に計測が開始されるため、今までのプロパティは削除せずに並行してデータを収集しましょう。

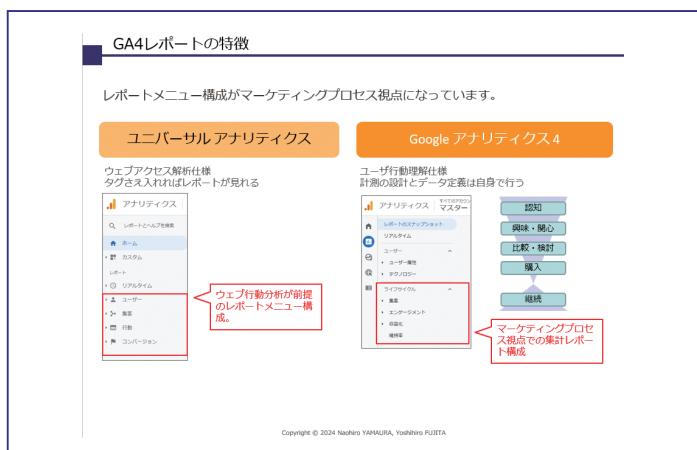


山浦氏、藤田氏の講義資料より

実践編

計測タグの実装から設定までの具体的な方法

GA4はページビューを取るツールではなく、ユーザー行動を収集計測するツールです。あらかじめユーザーの行動をしっかり把握し、イベント（ページビュー、クリック、スクロール）をそれに合わせて設計する必要があります。後から「データが取れていなければ設定からやり直し…」となってしまう事態を防ぎましょう。本講義では、講師の操作デモに沿って、実際に操作しながら、基本計測、イベントやコンバージョンの実装から計測確認までを行います。

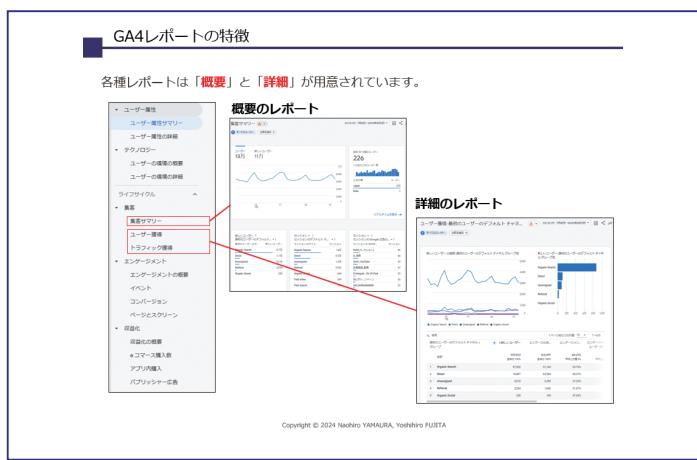


山浦氏、藤田氏の講義資料より

活用編

標準レポートやデータ探索といった分析手法

GA4では、標準レポートの他にライブラリ機能、データ探索、Looker Studio(旧:データポータル)など、レポートの種類が複数あります。どのレポートを使えば良いのか迷うこともあるかと思います。どのレポートが適しているかは、目的によっていくつか選択肢が考えられます。本講義では、レポートとデータ探索の考え方を学びます。また、操作デモとワーキングショップを通して、利用シーン別の使い方を学びます。最後には自社サイトにはどのやり方が適しているのか、判断ができるようになります。



山浦氏、藤田氏の講義資料より

カリキュラム

時間	講義内容
10:00 ～ 17:20 適 宜 休 憩 を 1 時 間 、 —	<p>【テーマ】Googleアナリティクス4の導入・計測設定からレポートやデータ探索の使い方まで知り、自社サイトを改善する糸口を得る</p> <p>【GA4の基礎理解】UAとの違いは?／集計と分析の違いについて／GA導入ステップの理解</p> <p>【導入・計測設定編】①計測の準備 計測開始までの流れ／アカウントとGA4プロパティ作成／プロパティ設定方法／GTM設定方法 ※講師と一緒に手を動かしながら、設定ができるため「まづ、何から始めたらいいのか分からん…」という方必見です!</p> <p>②基本計測 基本計測設定方法(ページ計測)／クロスデバイス計測の設定方法／サイト独自の項目を計測する(基本計測にパラメータ追加)／サービス独自のユーザー属性を計測するなど</p> <p>③イベント・コンバージョン計測 イベント・コンバージョン計測のやり方／実装方法解説 ★ワークショップ★計測設定の操作デモ</p> <p>【レポート編】①標準レポートの解説 アカウント構造、レポート用識別子、イベント、パラメータ、カスタムディメンション、コンバージョン、イベントの理解、ユーザー、集客、エンゲージメント、収益化、維持率など、GA4の基本概念を丁寧に解説</p> <p>②標準レポート(実践) ★ワークショップ★ ライブリモニタの使い方・操作デモ／利用シーン別の使い方(サイトを利用しているユーザーの年齢、性別を調べる、サイトに訪れたきっかけとなった流入元を調べる、閲覧しているコンテンツの違いを流入元別に調べるなどを予定)</p> <p>【データ探索編】①データ探索の解説 自由形式、コホートデータ探索、目標到達プロセス(ファネルデータ探索)、経路データ、ユーザーエクスプローラー、ユーザーのライフタイム、セグメントの使い方など、データ探索の基本から解説</p> <p>②データ探索(実践) ★ワークショップ★ 利用シーン別の使い方(日別・月別でデバイスカテゴリ別に集計する、ユーザーの定着率を調べる、主要導線から離脱ポイントをみつけるなどを予定)</p>

※講師・カリキュラム・日程は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

講師プロフィール



これまでの累計部数4万部を超えるGoogleアナリティクス4書籍 ベストセラー著者!

山浦直宏氏 アユダンテ GMPコンサルティング事業部 COO

Googleプラットフォーム活用を中心としたデジタルマーケティングコンサルタント。ネット広告黎明期より一貫してデジタルマーケティング畑を歩む。Googleアナリティクスの個人資格講座で合格者1200名余を育成する一方、立教大学など複数の大学や企業研修講師として人材育成も行う。書籍・講座・メディアでの執筆・寄稿多数。シンガポール国立大学MBA。



Googleアナリティクス4の設計から実装、アウトプットまで、一気通貫での支援・サポートに強み!

藤田佳浩氏 アユダンテ GMPコンサルティング事業部 チーフソリューションコンサルタント

フロントエンドエンジニアからコンサルタントに転身。培ってきた技術を活かして、設計から実装、データのアウトプットイメージまで一気通貫での提案、サポートを強みとしている。休日はベランダガーデニング、盆栽、アクアリウム、テラリウム、ビオトープと、土と水と緑をこよなく愛する。著書に「いちばんやさしいGoogleアナリティクス4の教本」(同社の山浦直宏、高田和資と共著、インプレス出版)がある



講座概要

●開講日程：2026年1月16日(金) 10:00～17:20 ●講義形式：東京会場(南青山)開催&オンライン開催 ※Zoomを活用予定

●受講料金：59,000円(税込 64,900円)※申込金5,000円(税込 5,500円)を含みます ●受講定員：30名

●受講対象：Webサイトを管理するWeb・広報担当の方。デジタルメディアに投稿する宣伝・マーケティング担当の方。

Webを発注する制作会社との窓口担当の方。

Googleアナリティクス4を使ったことがある、または現在使っているが、正しく使いこなせていない初級者。

Googleアナリティクス4の操作に不慣れな方。

お申込みはWebから またはこちらまで
FAXにてお送りください

→ 03-3475-3033

会社情報 アクセス解析・Webサイト改善講座 お申込者情報記載欄 お申込者情報記載欄 お申込者情報を記載欄	会社名	TEL		
	住所			
申込者様 派遣責任者様	氏名	所属部署	役職	生年月日 年 月 日
	Eメール			
派遣責任者様	氏名	所属部署	役職	生年月日 年 月 日
	Eメール			
申込形態 ①企業申込(請求書を発行します) ②個人申込		宣伝会議からの情報 ①いる ②いらない ③すでに届いている		

お振込み先 三菱UFJ銀行 青山支店 普通 1145602 口座名義：株式会社宣伝会議

※受講は受講者本人に限ります。他人に貸与・譲渡することはできません。尚、同一の講座を別々の方に受講いただくことは禁止としております。※お申込み後のキャンセルは原則承っておりません。※万一、受講前に受講予定の方の参加ができなくなってしまった場合は、事務局までお問合せください。同一講座の受講中において、参加者の途中変更はできません。※一旦納入された申込金・受講料は、受講前・受講途中にかかわらず、いかなる理由であっても払い戻しや次期への振り替えはできません。※天候不順によるアクシデントや講師の都合、受講者数が一定数を下回った場合等、諸事情により直前に開講日程が変更・中止となる場合がございます。その際、交通・宿泊費等の保証はできかねますので了承ください。※弊社と同様の教育講座を開催している企業、人材紹介業、受講生への営業・勧説等を目的とするご受講等に際しましては、審査の上、お申し込みをお断りする場合がございます。また、お申し込みから審査までの間に、ご請求書類の発送など、決済処理の進行が行われる場合がございます。あらかじめご了承ください。※本申込書により株式会社宣伝会議が取得した個人情報は受講手続きや各種運営、講座運営、ダイレクトメールなどの方法で出版物や講座、イベントのご案内等をお送りするために利用します。プライバシーポリシー(<https://www.sendenkaigi.com/privacy/>)をお読みいただき、同意の上、お申し込みください。

■お問合せ

株式会社宣伝会議 〒107-8550 東京都港区南青山3丁目11番13号

TEL : 03-3475-3030 E-mail : info-educ@sendenkaigi.com [https://kaigi-group.com/](https://kaigi-group.com)

