

型破りには、型がある。

講座概要

講座日時  
講義回数  
受講対象  
  
講義会場  
受講定員  
受講料金  
お問い合わせ先  
  
申込方法

第一回 2025 年12月5 日(金) 19:00-21:00 ※以降原則金曜日実施  
全10 回(約4ヶ月)  
広告会社にてアイデア開発に関わるクリエイティブ、ストラテジックプランナーの方。  
また、企業にてクリエイティブ領域でコンセプト開発、コピー、ストラテジー等を担当する方。  
東京・南青山  
25 名  
160,000 円(税込 176,000 円) ※申込金 20,000 円(税込 22,000 円)を含みます。  
株式会社宣伝会議 〒107-8550 東京都港区南青山3 丁目11 番13 号 新青山東急ビル9 階  
TEL: 03-3475-7670 Email: info-educ@sendenkaigi.com  
宣伝会議オンラインにてお申し込みください。  
右のQR コードを利用いただくか、講座名で検索をしてください。  
利用規約・受講上のルール等は宣伝会議オンラインでご確認ください。



TBWA\HAKUHODO

# 退屈なのは仕事か。それとも、あなたの方か。

面白いことがやりたいと広告業界に入ったはずなのに、  
気がつけばルーティンのように日々同じような仕事をしていないだろうか。  
データやKPIに振り回されてばかりではないだろうか。  
広告業界での自分のキャリアに限界を感じてはいないか。  
広告の仕事の本質は、心を動かすことでビジネスを動かすことだ。  
人を驚かせ、感動させ、笑わせ、何かに気づかせる。  
それは型にはまった発想では決して実現できない。  
常識やバイアスを疑うこと。他の人が無理だと思えることを実現すること。これで十分、という発想を捨てること。  
TBWAはそんな創造的破壊のプロセスを、Disruption®(ディスラプション)と呼び、その方法論と精神を世界中で磨き上げてきた。  
今では広告制作を超えてコンテンツプロダクションやビジネス変革にまで応用されている。  
Disruption®の発想は、もういちど広告の仕事をする楽しさを教えてくれるだろう。  
広告の枠を超える方法に気づかせてくれるだろう。  
そしてあなたのキャリアに新しい展望を与えるだろう。  
この講座では、TBWA\HAKUHODOのストラテジーとクリエイティブをリードする講師が  
全10回の講義とワークショップでDisruption®の哲学と発想法を余すことなく伝授する。

対象者  
If you are  
アイデア開発に関わる主に広告会社の  
クリエイティブ、ストラテジックプランナー。

以下のような問題意識をお持ちの方に最適なカリキュラムです。  
良い着眼点が見つからない / ブレイクスルーを生み出せない /  
大胆なアイデアを実現できない / プレゼンがうまくいかない /  
グローバルの仕事の仕方が分からない / これからのキャリアプランが描けない

受講メリット  
Benefits  
戦略から表現までを担える人材へ。  
  
戦略を語れないクリエイティブには、価値がない。表現を理解しないストラテジーには、意味がない。領域の壁を飛び越え、すべてを一貫してつくりあげる。そんな人材こそが広告業界の未来になる。Disruption® Schoolは、ストラテジーからクリエイティブまでをDisruption®というメソッドを通じて学べる唯一のカリキュラムである。

## Disruption® 常識を壊してつくる、最強メソッド。

それは1991年に発明されて以来、30年以上にわたって世界中の名だたるブランドを変革させてきたTBWAの創造理論。マーケティングに限らず、ビジネスにおけるすべての局面でDisruption®は導入され、実践を通して磨き上げられてきた。



2006 年に博報堂、TBWAワールドワイドのジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社。  
世界中のマーケットで展開される数多くのグローバルブランドのコミュニケーションを、東京を拠点に手がけている。最近では広告のみならずプロダクト・サービス開発や、オリジナルコンテンツ開発にも領域を広げている。創設から11年の歴史で過去9回にわたって CampaignAsia-Pacific 誌の Creative Agency of the year に選出されているほか、2018 年の ADFEST、2019 年には NY ADC で日本初の Agency of the year となるなど、世界的に注目されるアジア No.1 のクリエイティブエージェンシー。

講座スタイル

## Lecture & Training

複数のテーマについてそれぞれ講義と実習を繰り返し、知識と技術の習得を目指す。

- 01 Disruptive Strategy & Idea「正しいがつまらない戦略」からの脱却。常識破りな、ストラテジーとビッグアイデアのつくりかた。
- 02 Disruptive Execution「妥協と言いつ」からの脱却。繊細かつ大胆に計算された表現のつくりかた。フィルム、デジタル、インテグレーション、PR、その先へ。
- 03 Graduation Project「生徒」からの卒業。TBWA\HAKUHODO のライバルになるためのチャレンジ。

| Thema                      | No. | Date  | Contents                                   |
|----------------------------|-----|-------|--------------------------------------------|
| Disruptive Strategy & Idea | 01  | 12/5  | Disruption Workshop #1                     |
|                            | 02  | 12/19 | Disruption Workshop #2                     |
|                            | 03  | 1/9   | ビッグアイデアの言語化 - 新しいルールをつくる -                 |
| Disruptive Execution       | 04  | 1/16  | こころのザワつきをつくる - Film -                      |
|                            | 05  | 1/23  | 新しい行動とカルチャーをつくる - Activation&Integration - |
|                            | 06  | 1/30  | 唯一無二のブランド体験をつくる - Experience -             |
|                            | 07  | 2/6   | 1枚の未来予想図をつくる - Design -                    |
|                            | 08  | 2/13  | 人の心をデータで動かす - Creative Data -              |
|                            | 09  | 2/27  | 新しい常識をつくる - Innovation -                   |
| Graduation Project         | 10  | 3/13  | 卒業プロジェクト & 最終講義                            |
|                            |     |       |                                            |

講師

## Lecturer

|  |                                                         |  |                                                       |  |                                               |  |                                                       |
|--|---------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------|
|  | Chief Creative Officer<br>細田 高広<br>Takahiro Hosoda      |  | Senior Planning Director<br>松尾 和幸<br>Kazuyuki Matsuo  |  | Head of Innovation<br>米澤 香子<br>Kyoko Yonezawa |  | Senior Creative Director<br>鈴木 賢史郎<br>Kenshiro Suzuki |
|  | Senior Creative Director<br>高橋 律仁<br>Norihito Takahashi |  | Senior Creative Director<br>宇佐美 雅俊<br>Masatoshi Usami |  | Head of Design<br>伊藤 裕平<br>Yuhei Ito          |  | Strategic Planning Director<br>佐々木 伶<br>Rei Sasaki    |
|  | Creative Director Copywriter<br>戸澤 麻里子<br>Mariko Tozawa |  | Data Analyst<br>土谷 秀一郎<br>Shuichiro Tsuchiya          |  | Senior Art Director<br>ちえ へおん<br>Hyewon Choi  |  | Art Director<br>浜田 智子<br>Tomoko Hamada                |