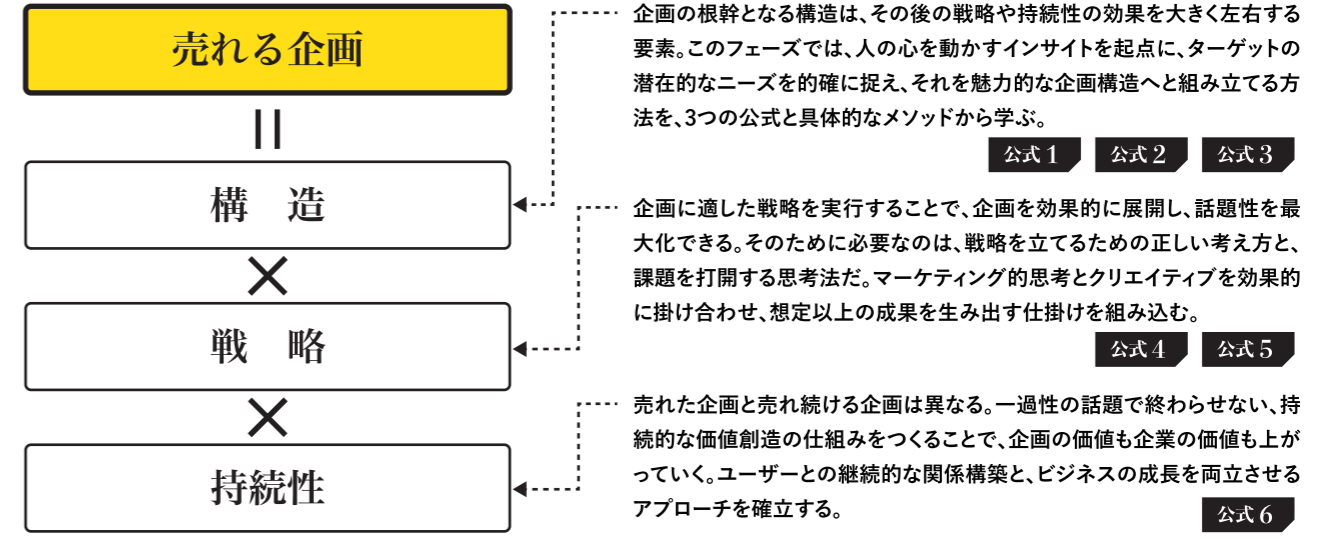


話題になる企画、ならない企画

# ヒットの打率を上げる理由がある「企画の方程式」攻略講座

ヒットクリエイターが実践する“6つの公式”を紐解き、再現可能な企画力を体得する

## “売れる”企画の方程式



### 公式1

#### 話題になる企画の構造

世の中で話題を集めている企画には、共通の構造がある。始めに、ヒット作を生み出し続けるトップクリエイターの事例分析を通じて、企画とは何か、どうあるべきかといった本質を理解し、既存の枠組みを超えた企画を生み出す手法・視点を学ぶ。

- 小国 士朗**  
小国士朗事務所 代表取締役  
“笑える革命”の作り方：ユーモアで挑む社会課題解決の新常識
- 中島 信也**  
東北新社 OND CM Director  
門外不出 僕の映像ディレクション秘伝
- 水口 克夫**  
株式会社Hotchkiss 代表 / アートディレクター  
文脈を読み解き、文脈を再構築する力

### 公式2

#### 人の「心を動かす」インサイトの見つけ方

購買意欲や感情を引き出すには、ストーリーが必要だ。そのためには、顕在化したニーズだけでなく、人々の深層心理に潜む本質的な欲求を見抜くスキルが欠かせない。ヒット商品を生み出してきたクリエイターたちの経験から、潜在ニーズを的確に捉えるためのインサイト発掘術を身につける。

- 大澤 孝**  
アイデア総研 代表  
欲しい!をつくる『おもちゃ流企画術』から学ぶ企画の公式
- 福里 真一**  
ワンスカイ Creative Director  
電信柱の陰から見てるタイプの企画術 永久保存版
- 細田 育英**  
ソニーデザインコンサルティング Senior Designer  
顧客ストーリーから考えるコンセプトメイキング

### 公式3

#### 話題性を生む企画フレームワーク

企画の価値をどのように伝えれば人々の心に響くのか、実践的なフレームワークを学ぶ。売れる企画の中でも、特に重要な「違和感」「共感」「物語」の要素を理解し、それらを効果的に組み合わせる手法を習得。

- 小西 利行**  
POOL INC. Creative Director  
『売れる』クリエイティブを生む30の法則
- 今井 裕平**  
kenma Inc. Business Designer  
越境したいマーケター・クリエイターのためのビジネスデザイン力養成講座
- 早川 和良**  
FIELD MANAGEMENT EXPAND 会長 CM Director  
ストーリー性をもった映像の企画と演出

### 公式4

#### バズらせるコンテンツ戦略

いい企画を作るだけでは不十分。人々に認知してもらい、共感を呼び起こすクリエイティブやコンテンツであることが絶対条件だ。誰もが拡散力を持った現代においては、メッセージの拡散力が重要視される。拡散のメカニズムを理解し、戦略的な話題づくりのスキルを身につける。

- 野村 一裕**  
株式会社ビーケージャパンホールディングス 代表取締役社長  
バーガーキング クリエイティブ手法の裏側
- 柳澤 大輔**  
面白法人カヤック 代表取締役CEO  
面白法人カヤック流のつくり方
- 松井 正徳**  
コピーライター クリエイティブサイエンス 合同会社 代表  
どう伝えるか?の科学 クリエイティブサイエンス

### 公式5

#### 企画を形にするプロセスでも仕掛ける

企画アイデアは、実装プロセスで成果が大きく変化する。マーケティング×クリエイティブの思考術で、企画の打率を飛躍的に高める実践手法を解説。実装における壁の破り方や、理論を実践に移すための具体的なステップを体得し、アイデアの価値を最大化させる。

- 中村 洋基**  
PARTY Creative Director  
マーケ×クリエイティブの二刀流で、打率を10倍にする方法
- 尾形 真理子**  
Tang Creative Director  
コピーライター尾形真理子の「自問自答120分」
- 野崎 互**  
スマイルズ Chief Creative Officer  
事業開発に欠かせない『N=1発想法』

### 公式6

#### 話題性と継続性を両立させる

一時的な話題づくりから、持続的なブランド構築へ。単なる「バズり」を超えて、文化を創造する企画とは何か。第一線で活躍するクリエイターの哲学と領域を拡張する手法を学ぶ。これからの時代に必要なスキルや姿勢を理解し、長期的な視点でのヒットメーカーを目指す。

- 佐藤 可士和**  
SAMURAI Creative Director  
越境するクリエイティブディレクション そのプロセスと考え方
- 千原 徹也**  
れもんらいふ代表 クリエイティブディレクター  
デザインだけをやっていても生き残れない
- 箭内 道彦**  
風とロック Creative Director  
デザイン・オルタナティブ ~世の中にチャームングに異を唱えよ~