

PR 効果を最大化する、実践的なニュースリリースの書き方と生成 AI 活用術を学ぶ

ニュースリリース作成講座

初級者向け

2025年12月5日(金)

ポイントを知るだけで大きな変化！
メディアに取り上げられる
リリースには
「書き方の法則」が
あります。

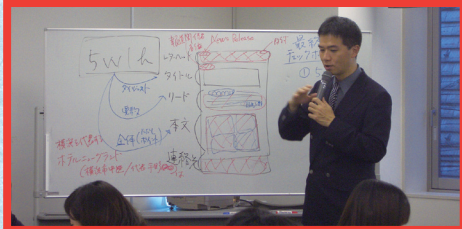
96%

の受講者が「有意義だった」と答えています。

5段階評価で「5:大変有意義だった」「4:有意義だった」を回答した割合を示しています。

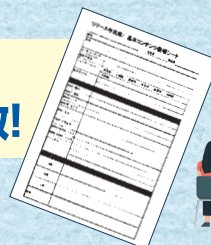
講師による添削付き

参加された方限定で、講師があなたの作成したリリースを添削いたします。



メディアが「これは取り上げないと」を感じるフレーズが作れる！
書き始める前の準備方法が学べる！
迷った時の指標が明確になる！
メディアへのアプローチ方法も身に付く！
これだけはやってはいけない、
リリースのタブーがわかる！

オリジナルシートを
使った個人ワーク多数！



東京会場開催
(南青山)
&
オンライン(ZOOM)



KAIGI GROUP
Ecosystem for Growth and Innovation in the Digital Age



講座の特徴

リリース作成の初心者でも、基礎から 応用まで無理なく学べるカリキュラム

ニュースリリースに関する基本的な知識の習得を目的としておりますので、広報担当者となっても間もない方や、広報ではないがニュースリリースを書くことになった方などにお薦めの講座です。またプロが体系立てて作成したカリキュラムですので、「今まで自己流でリリースを作成しているが正しい形式を改めて一から学びたい」という方も多く受講しています。

AI活用術と実践的な演習で 「書けるスキル」を確実に身につける

「少人数体制」「他業務との兼任」で、加速する情報スピードについていくのが難しいのが広報部門の現状です。リリース作成に時間を割かれ、戦略的な業務が停滞していませんか？本講座では、専門家による確かな基礎知識の学習に加え、AIも活用した実践的なワークショップを実施。「書くスピード」と「記事化につながる品質」の両立を目指し、知識だけでなく、実際にリリースを作成するスキルを確実に身につけます。講師から直接フィードバックを受けることで、書いた「つもり」から「実際に書ける」への確実なステップアップを体験していただけます。そして、少人数体制でも効率的かつ確実に成果を出すための、現代広報の必須スキルを身につけていただきます。

メディアへのアプローチ方法など 「書く」以外の必要なスキルも広く学ぶ

講義では、「いかにメディアの目に留まるリリースを書くか」という点だけでなく、メディアの種類の把握や、メディアへのアプローチ方法まで、ニュースリリースに関わる総合的なスキルを磨いていきます。また、PR視点を養うために普段からできるトレーニング術などについてもお教えしますので、長期的なスキルアップを目指す方にも役立つ内容となっています。

修了生の声

すぐに実践したいポイントをたくさん聞くことができて良かった。他の人と意見を出し合いながらの講義は、自分では気付かないところを発見できて良い勉強になった。

(ホテル 営業部)

訴求ポイントや目的のはっきりしていないコミュニケーションが多いので、リリース作成シートをリリースだけでなく広告や SP でも活用したい。

(旅行会社 マーケティング)

短い時間の中で小テストや演習が含まれていて実践的でした。

(情報通信会社 通信事業部)

広報概論から学ぶことができたので、理解がしやすかったです。これまで全く異なる仕事をしてきたため、広報の基礎はもちろん、リリースの書き方も悩まながらいたのが、だいぶ整理されました。

(市役所 広報)

良いニュースリリースは、 「メディアが取り上げたくなる ポイント」を確実に押さえています

Webメディア、テレビ、新聞、雑誌、ラジオ。

メディアに自社の商品情報や企業情報が好意的に取り上げられれば、商品の売上や企業イメージが大きくアップし、企業活動に大きな変化が生まれることは周知の事実です。

そのため、多くの企業が「商品の認知拡大」「イベントの周知」「企業ブランドの向上」などを目的にPR活動を実施、その第一歩としてニュースリリースを作成し、発信しようと試みています。しかし、闇雲に書くだけではなかなか記事にならず、「本当に意味があるのか」と悩む声も聞かれます。

実は、取り上げられやすいニュースリリースには法則があります。メディア側が「これは取り上げなければ」と感じるツボを押えれば、採用される可能性も高まります。ニュースリリース作成講座では、そのポイントを学んだ上で、実際にリリース作成トレーニングを行い、プロのフィードバックを受けることによってメディアの目を引くリリースの書き方を習得します。

- ▶ ニュースリリースの発信スピードが加速
- ▶ AIを使いこなす広報担当者とのリソース競争

**情報の流れが速い今だからこそ、
効率よいリリース発信を学びたい！**

多彩な演習資料は全て講座限定！ 持ち帰った翌日から役立ちます。

※教室開催時の様子

Step1

事例研究

企業のニュースリリースと、実際に掲載された記事と事例にポイントを学びます。



Step2

個人
ワーク

リリース良し悪し比較

良いリリース事例と悪いリリース事例を見比べながらポイントを学びます。



Step3

個人
ワーク

リリース間違い探し

間違いがあるリリースを題材に、リリースの注意点を押さえます。



Step4

個人
ワーク

タイトル付けトレーニング

メディアの目を引く上で重要なタイトルの作成法を新聞記事を用いて練習します。

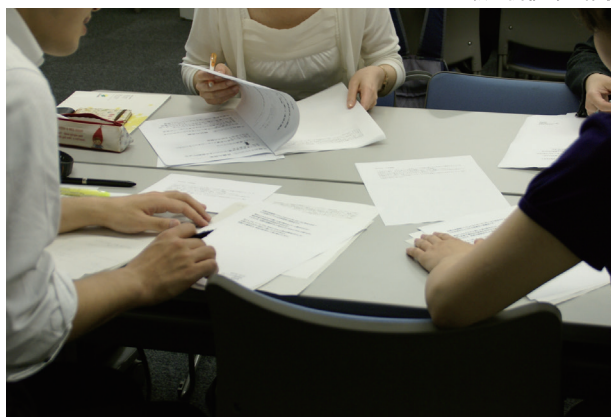


Step5

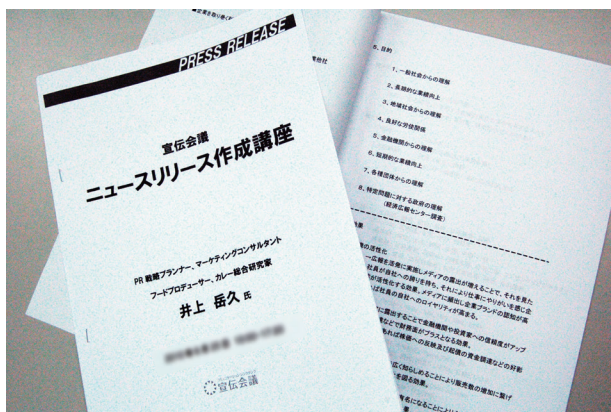
個人
ワーク

リリース作成演習

オリジナルワークシートを活用し、実際にリリースを作成します。



「ニュースリリース作成講座」ではニュースリリースに関する著書を持つPR戦略プランナーの井上岳久氏が講義を行います。ベーシックな知識から、井上氏が専門的な視点で選んだ最新事例の解説まで多くの事例に触れることができます。また、講義の半分は個人ワーク演習で構成されています。学んだことを即実践することで、明日から活用できるスキルを身に付けます。



今まで「こんなリリースにならない」と思っていたこともリリースとして書いてみたいと思いました。バリューを見出すのが仕事なんだと思いました。

(建設会社 経営企画部)

同じニュースでも、リリースの書き方ひとつで伝わるもの、伝わらないものと大きな差が出ることを実感し、今後自身がリリースを作成する際に意識してしっかりと作りたいと思いました。

(化学 IR 広報)

読者に読ませるリリースのポイントが分かりました。また、常に記者に記事を書いてもらうという視点を持つことの重要性に気がきました。

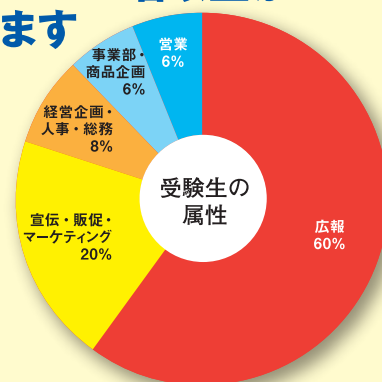
(メーカー 宣伝部)

今まで自己流で書いていたが、この講座でリリースを書く上での基本的な用語やレイアウトを分かりやすく説明していただいたので非常に参考になった。長く難しい文章を書く傾向にあるので、ターゲットを絞ることを実践したいと思う。

(省庁 広報室)

これまで1100名以上が 学んでいます

これまで50回以上実施されたニュースリリース講座。修了生数は1100名を超えています。受講生の属性は約6割が広報系の部署の方ですが、残りの4割は総務・人事・営業などの部門でリリース作成を業務としている方々です。



カリキュラム

時間	テーマ	講義内容
10:00 ～ 12:00	リリース概論	採用率の高まるプレスリリースの作り方、出し方／PR広報における最大の武器／ニュースリリースの原則／基本のフォーマット
13:00 ～ 15:00	採用したくなるPRコンテンツ	ニュースバリューとは／PRに効果のあるテーマとコンテンツ／事例研究:企業事例からリリースの良し悪しを判断する／タイトルのつけ方トレーニング
15:20 ～ 17:30	生成AIを使ったニュースリリース作成演習	リリース用プロンプトの書き方／生成されたリリースのブラッシュアップ／生成AIを使ったタイトルの選定法／生成AIによるリリース校正

※受講者特典として、皆様が作成されたリリースを1部、講師の井上氏が無料で添削いたします。ご準備ください。※内容・日程・講師は変更となる場合があります。予めご了承ください。

講師プロフィール



井上 岳久氏
井上戦略 PR コンサルティング事務所代表／PR 戦略プランナー／マーケティングコンサルタント
横濱カレーミュージアムの立ち上げから携わりテーマパークNo1 (坪あたり入館者数)の座に導く。その後、井上戦略PRコンサルティング事務所を開業し代表として活動。宣伝会議の発行する広報専門誌『広報会議』では人気コーナー「プレスリリース道場」で20年近く連載。著書は『最強のビジネス文書 ニュースリリースの書き方・使い方 (宣伝会議養成講座シリーズ)』、『実践!プレスリリース道場2021完全版 (宣伝会議)』など多数。広報業界ではプレスリリース研究の第一人者として有名である。一方、プレスリリースのスキルを実務で活かし、カレーの専門家として、テレビ、新聞、雑誌など年間100以上の媒体に出演している。慶応義塾大学卒、中小企業診断士。事業創造大学院大学客員教授、昭和女子大学現代ビジネス研究所研究員。

関連書籍



月刊『広報会議』の人気連載、先進企業のリリースを講評する「プレスリリース道場」から、優良事例を抜粋した書籍の第2弾です。受講前の予習、受講後の復習にお役立てください。

このような方にお勧めの講座です

努力して作成してもなかなかメディアに取り上げてもらえない

生成AIを使いたいが、リリース作成にどう活用すれば良いかわからない

一般的なリリースのフォーマットが分からず、前任者の踏襲ばかりでいつまでたっても自信が持てない

タイトルや見出しをどう付ければいいのか悩んでしまい、作成が進まない

本講座は
オンデマンド
配信もあります

QRをスキャン

講座概要

- 開催日程：2025年12月5日 (金)
- 講義形式：東京会場 (南青山) 開催 & オンライン (ZOOM) 開催
- 講義時間：10:00～17:30
- 受講料金：69,000円 (税込 75,900円) ※申込金5,000円 (税込 5,500円) を含みます
- 受講対象：企業・各種団体の広報担当者

お申込みはWebから またはこちらまで
FAXにてお送りください

03-3475-3033

ニュースリリース作成講座 お申込者情報記載欄	会社情報	会社名	TEL		
		住所			
	申込者様	氏名	所属部署	役職	生年月日
		Eメール			
	派遣責任者様	氏名	所属部署	役職	生年月日
Eメール					

申込形態 ①企業申込(請求書を発行します) ②個人申込 宣伝会議からの情報 ①いる ②いない ③すでに届いてる

お振込み先 三菱 UFJ 銀行 青山支店 普通 1145602 口座名義: 株式会社宣伝会議

※受講は受講者本人に限ります。他人に貸与・譲渡することはできません。尚、同一の講座を別々の方に受講いただくことは禁止としております。※お申込み後のキャンセルは原則承っておりません。※万一、受講前に受講予定の方の参加ができなくなってしまう場合は、事務局までお問合せください。同一講座の受講中において、参加者の途中変更はできません。※一旦納入された申込金・受講料は、受講前・受講途中にかかわらず、いかなる理由であっても払い戻しや次期への振り替えはできません。※天候不順によるアクシデントや講師の都合、受講者数が一定数を下回った場合等、諸事情により直前に開講日程が変更・中止となる場合がございます。その際、交通・宿泊費等の保証はできかねますのでご了承ください。※弊社と発注者は互いに協力関係、及びその他の反社会的勢力に該当しないことを表明・確約します。万が一、上記に反していることが判明した場合には、直ちに無条件で本契約を解除します。※弊社と同様の教育講座を開催している企業、人材紹介業、受講生への営業・勧誘等を目的とする受講等に関しましては、審査の上、お申し込みをお断りする場合がございます。また、お申し込みから審査までの間に、ご請求書類の発送など、決済処理の進行が行われる場合がございます。あらかじめご了承ください。※本申込書により宣伝会議が取得した個人情報を受講手続きや各種連絡、講座運営、ダイレクトメールなどの方法で出版物や講座、イベントのご案内等をお送りするために利用します。プライバシーポリシー (https://www.sendenkaigi.com/privacy/) をお読みいただき、同意の上、お申し込みください。

■お問合せ

株式会社宣伝会議 〒107-8550 東京都港区南青山3丁目11番13号
TEL:03-3475-3030 E-mail:info-educ@sendenkaigi.com https://kaigi-group.com/