おじさん構文の言語学

現代日本語をめぐる冒険

松浦光

お疲れ様～❗ ○○ちゃん😊最近、ほんとに頑張ってるヨネ✨だからサ、たまには美味しいゴハンでも一緒にどうカナ～って思ってサ🍽俺、ちょっとイイ感じのレストラン知ってるんだヨ😏🍷リフレッシュも兼ねてさ、ゆっくり話せたら嬉しいナ❗😄もちろん、全部おごりだから気にしないでネ～❗冗談ﾅﾝﾁｬｯﾃ😜でも、気が向いたらいつでも言ってネ😉

おじさん構文、ちいかわ構文、進次郎構文——なぜ面白く感じるのか?

テレビや雑誌で人気の日本語学者が現代日本語を徹底考察!

おじさん構文のルーツと広がり／進次郎構文とトートロジー／ひろゆきのレトリックのメカニズム

おじさん構文の言語学

現代日本語をめぐる冒険

松浦光

星海社

403

SEIKAISHA SHINSHO

プロローグ

現代日本語をめぐる冒険の世界へようこそ。

私たちは、言葉を操り、他者とコミュニケーションを行います。そうした中でも、「お返事まだカナ？」と不可解なメッセージを受け取ったり、「今のままでは今のままですよ」というアドバイスに戸惑ったり、「それってあなたの感想ですよね」と言われて何も言い返せなくなったりしています。皆さん、このような言語表現を見聞きして、どんな意味を想像しますか？　もしかしたら、そんなものは意味不明で、よくわからないと、無視してしまうこともあるかもしれません。

自分にとっては意味がなくても、誰かにとっては非常に大切な意味をもつことなんてたくさんあります。例えば、思い出が詰まった宝物や個人が集めたコレクションなんていうのも、他の人からみれば、これは何なんだろう？　と思われてしまうこともあるかもしれません。同様に、フリマアプリで出品されるガラクタに思えるようなものだって、何かし

らの意味を見出した人が購入することによって売り切れるのです。

究極的には、その意味を考えてもわからないこともあります。言葉がメディアに乗せられることで、独り歩きすることだってあります。

私たちは初めて見るもの、馴染みのないものに、ある種の違和感や拒絶を示します。だからこそ、「最近の若者の言葉遣いはわからない」「中高年の説明は難しすぎる」のような世代間のコミュニケーションギャップを長年にわたって繰り返してきたとも言えます。仮に、考えた結果、やっぱり自分にとって意味不明だったとしても、自分の中で折り合いをつけて、前に進みやすくなることだってあるかもしれません。考えること自体に意味があるのです。

一見、誰かにとっては意味のわからないものについて、本書ではこだわって、その意味を考えていきます。偶然の言葉との出会い、言葉の一つひとつの質感までも、楽しんでいただけたら幸いです。なるべく、難しい用語・議論は省いて、前提知識がなくても読めるように、平易な言葉で綴ることを心掛けました。

本冒険の案内人、私、松浦光は日本語学を専門とする研究者です。特に、現代日本語のレトリック（修辞技法）のメカニズムや表現効果を研究しています。私の理論的な背景に

あるのは、認知言語学という学問分野です。認知言語学とは、人間が世界をどのように捉えて、ことばに反映しているかを探究する学問です。同じ人間であっても、生活する環境や文化によって物事の捉え方や表現の仕方も異なってきます。私は、そういったことばの意味・用法の変化を、いつも追いかけています。

普段どんな日常生活を送っているかというと、ＴＶやＳＮＳで新しい言葉を見つけたらついついメモってしまう、面白い看板を見つけたら思わず写真を撮ってしまう、何気ない会話でも気になる言葉は空気を読まずに聞いてしまう。日々そんなことをしながら、私は言葉と向き合っています。

本書が読者の皆さんにとって、言葉について考えるきっかけとなるような、意味のある本になることを願っています。さあ、冒険の始まりです。

目次

プロローグ 3

凡例 12

第1章 なぜ「おじさん構文」は嫌われるのカナ!? ――おじさん構文の言語学―― 13

「意味」と「形式」としての「構文」 14

「おじさん構文」の4つのイメージを考える 18

①世代差による「おじさん構文」 21

②対人アプローチのための「おじさん構文」26
③感情の高まりを表す「おじさん構文」31
④ネットミーム化した「おじさん構文」33

第2章
進次郎構文を考える ――構文とレトリックの世界―― 35

身近にある「構文」を考える 36
なぜXのいい話はマックのJKが言っているのか？ 39
なぜ「進次郎構文」は面白いのか？ 44

第3章
「いい人」と「人がいい」の違いとは？ ――意味と捉え方―― 53

「豚の足」と「豚足」では美味しいのはどっち？ 54

トトロのとなりにいるのは誰？ 57
ぶつかったのは誰なのか？ 61
あまりほめ言葉にならないほめ言葉 63
私にとっての「私」、誰かにとっての「私」 67

第4章 お笑いを言語学する ――背景知識と言語表現―― 73

言葉の意味とフレーム 74
「東京に行く」はどこに行くこと？ 77
フレームのズレが生む笑い 81
長男はいつも我慢強いのか？ 86
アイドルとフレーム 91

第5章 愛の形を見たことがありますか？ ――概念メタファーの世界―― 95
恋愛のメタファー 96
歌詞における恋愛メタファー 100
「重い人」と「重いデータ」における「重い」とは何か？ 105
スポーツと概念メタファー 108
なぜビジネスでは軍事由来の言葉が多出するのか？ 113
すっかり定着したRPGの言葉 115
ゲームから広がっていくメタファー 121
第6章 人はなぜネットでキレ散らかすのか ――SNS時代の新規用法―― 127
ミーム化する「構文」 128
人はなぜネットでキレ散らかすのか？ 132

ひろゆきのレトリック　139

第7章　スカイツリーに登った友達はどこにいった？　――多義と解釈――　145

身体性と主観的な意味　146
意味は客観的事実を超える　150
スカイツリーに登った友達はどこにいった？　153
農家と研究者からみた「畑」についての考察　158

第8章　令和の大本営発表　――メディアのレトリック――　163

コロナ禍によって変化した「日本語」　164
それでもことばは変わり続ける　174

エンディング 186
参考文献 191

凡例

- 本文中の文献引用箇所以外の傍線は筆者に拠ります。用例に「＊」がつく場合、非文を表し、「??」は容認されにくい（不自然になる）ことを表します。また、本書に明示したＵＲＬは執筆時点（２０２６年８月）のものであって、リンク先については変更・削除となる可能性があります。
- 本書で取り上げる言語表現については、考察することが目的であり、正しい／正しくない・適切／不適切などの筆者の評価・判断を述べることを意図していません。言語表現のオリジナリティを尊重するため、原文のままで扱っています。

第1章

なぜ「おじさん構文」は嫌われるのカナ!?

――おじさん構文の言語学――

「意味」と「形式」としての「構文」

本章では、「おじさん構文」の核心に迫っていきます。一般的には、「構文」といえば、文を構成する単位（単語あるいは語群）の配列とその機能のことを表します。皆さん、受験のとき、英語の「強調構文（It is ~ that）」や、はたまた「クジラ構文（no more A than B）」なんてものを勉強して、必死で暗記したものでしょう。こういった「構文」をシンタクス（syntax）と呼びます。しかしながら、この考え方では、本章のテーマである「おじさん構文」は配列や機能の話ではないので分析ができません。

そこで、認知言語学の観点から考えてみます。「意味」と「形式」のペアとなり得るものを全て「構文（construction）」と捉える、アデル・E・ゴールドバーグをはじめとする「構文文法」と呼ばれる立場です（Goldberg 1995, 2006）。この理論によれば、あるパターン化された「形式」から「意味」が喚起（かんき）されるなら、それを「構文」とみなすことができます。この場合の「意味」には、背景知識までもが含まれます。言葉の意味は、様々な背景知識によって支えられています。私たちは、ある語を理解するために、その語と関連する背景知識へとアクセスすることで、理解しているのです。例えば、ある文章をみたら、「おじさ

ん構文」だと感じてしまうのも、このメカニズムに起因します。こういった背景知識をチャールズ・フィルモアはフレームと呼び、理論化を試み、フレーム意味論として展開していきました（Fillmore 1982）。

有名な現象として、商取引フレームがあります。そこで、「買う」という動詞を考えてみましょう。「買う」が成立するには、当たり前ですが「買い手」と「売り手」が前提にあります。そして、「売り手」が提供する「商品」がなければ「買う」ことはできませんし、それを「買う」ためには「お金」が必要になります。このように、「買う」という動詞を考えるだけでも、商取引フレームの中で、それと関連する背景知識が言語表現とともに連想されるのがわかります。こうしたフレームを構成する要素はフレーム要素と呼ばれます。

ここで、**(1)**をみてみましょう。（ ）入りの数字のついた文章は、用例をみるための例文です。

この例から、どのような情景が浮かんできますか。

(1) 山田君は、修士論文の指導を得るために、指導教授の研究室に入っていった。その先生は、山田君の説明を聞いた後、一冊の本を本棚から取って、山田君に渡した。

何が浮かんできましたか。文章のどこにも書かれていないのに、机や椅子、本棚にたくさんの本が並んでいる情景が浮かんできたのではないでしょうか。松本は、私たちが持つ「研究室」のフレームによって書かれていない情報を補って解釈しているから、そのフレームに基づいてこのような情景が浮かんでくると指摘します。もちろん、文系、理系で連想される「研究室」に違いはあると思います。例えば、理系だと、実験器具や白衣があるということもあるかもしれません。このような個人レベルまでを含む背景知識は百科事典的知識と呼ぶことがあります。

つまり、背景知識には、一般常識から個人レベルまでの幅が存在します。そして、これらに単純に線引きすることも難しいです。本書では、こういった幅を認めつつ、それらを含めた知識の総体をフレームとして統一して考えていきます。

より、身近な例を考えてみましょう。例えば、私たちが電車に乗っていて、ディズニーキャラクターのカチューシャを付けている人を見たとしましょう。すると、私たちはこの人は東京ディズニーランドに行ってきたと理解することができるでしょう。他にも、東京

ディズニーランドはカップルや家族連れがよく行く、シンデレラ城がある、細長くて甘いチュロスという食べ物が売っているなども、すぐに連想できることでしょう。こういった背景知識も「東京ディズニーランド」のフレームと呼んでよいでしょう。

「おじさん構文」の４つのイメージを考える

「おじさん構文」とは、ＬＩＮＥをはじめとした打ち言葉で、やたらと多い句読点、乱用される絵文字と顔文字、下心を感じさせるなどの特徴を持った構文です。２０１０年代後半から登場しはじめ、コロナ禍によって対面で会うことができず、文字でのコミュニケーションが中心になると一気に話題になりました。偏に「おじさん構文」と言っても、多くの人が想起するイメージは多岐にわたります。しかし、「おじさん」が使っていると勝手に思われている文というのはいくつかのパターンに集約することができます。また、これに類するものを「おばさん構文」とも呼ぶこともあります。ここまで、特定の形式を見るだけで何となく使う人のイメージが浮かんできてしまう点で、もはや「構文」と言えます。

ここで、大きく分けると、「おじさん構文」には４つのイメージがあり、それぞれが部分的に重なって、「おじさん構文」を形成していることを提唱します。

①世代差による「おじさん構文」

②対人アプローチのための「おじさん構文」
③感情の高まりを表す「おじさん構文」
④ネットミーム化した「おじさん構文」

まず、それぞれの「おじさん構文」の概要についてふれておきます。①世代差による「おじさん構文」とは、単に句読点が多い、文末に唐突にカタカナが現れる、特定の絵文字が多いなど、文体に特徴づけられた「おじさん構文」と言えます。②対人アプローチのための「おじさん構文」は、文字だけで相手との関係を深めなければならない中で、人間同士の配慮やそれに伴って生まれた言語表現による「おじさん構文」であると考えます。③感情の高まりを表す「おじさん構文」については、文字だけの状況ではうまく感情が伝えられない中で、絵文字や顔文字のチョイス、使い方に世代が出るため「おじさん構文」と感じてしまうものです。最後に、④ネットミーム化した「おじさん構文」というのは、「おじさん構文」がネットで話題になった結果、若者の間でネタとして模倣され、消費されるようになったものを指します。

さらに言うと、特に①～③が混ざるような、世俗的でラフな文体というのは昭和から平

成にかけて週刊誌によく掲載されていた、〝夜の街レポート〟の文体にも類似しています。いわゆる、〝夜のお店の情報サイト〟に載っている体験談です。その当時の書き手や読者も無意識に影響を受けているのか、そういった記事・レポートにありがちな表現が、そのまま「おじさん構文」にも引き継がれているように見えることがあります。

星海社新書
403

おじさん構文の言語学　現代日本語をめぐる冒険

二〇二六年一一月一六日　第一刷発行

著　者　松浦光
©Hikaru Matsuura 2026

発行者　太田克史
編集担当　片倉直弥

発行所　株式会社星海社
〒一一二-〇〇一三
東京都文京区音羽一-一七-一四　音羽YKビル四階
電　話　〇三-六九〇二-一七三〇
FAX　〇三-六九〇二-一七三二
https://seikaisha.co.jp

発売元　株式会社講談社
〒一一二-八〇〇一
東京都文京区音羽二-一二-二一
（販　売）〇三-五三九五-五八一七
（業　務）〇三-五三九五-三六一五

印刷所　TOPPANクロレ株式会社

製本所　株式会社国宝社

アートディレクター　吉岡秀典（セプテンバーカウボーイ）
デザイナー　榎本美香
フォントディレクター　紺野慎一
校　閲　鷗来堂

●落丁本・乱丁本は購入書店名を明記のうえ、講談社業務あてにお送り下さい。送料負担にてお取り替え致します。なお、この本についてのお問い合わせは、星海社あてにお願い致します。●本書のコピー、スキャン、デジタル化等の無断複製は著作権法上での例外を除き禁じられています。●本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することはたとえ個人や家庭内の利用でも著作権法違反です。●定価はカバーに表示してあります。

ISBN978-4-06-546014-6
Printed in Japan

403

SEIKAISHA SHINSHO

JASRAC　出2607693-601