

目次

- 2020年度 [2](#)
- 2021年度 [3](#)
- 2022年度 [4](#)
- 2023年度 [5](#)
- 2024年度 [6](#)
- 2025年度 [7](#)

◆女性アスリートに関するアンケートの実施

WAPで取り組む施策の具体化にあたり、リーグに所属する（および引退した）女性選手の抱える課題や実現したい事項等の把握を目的に、アンケートを実施。

<p><調査方法> Webアンケート（Google Form）</p> <p><調査スケジュール></p> <ul style="list-style-type: none"> • 5/12（火）～5/29（金）：展開、回収 ※フットサルリーグのみ～6/10（水） • ～6/12（金）：調査結果取りまとめ 	<p><有効回答数></p> <table border="0"> <tr><td>なでしこリーグ（サッカー）</td><td>: 206</td></tr> <tr><td>日本女子ソフトボールリーグ</td><td>: 189</td></tr> <tr><td>ホッケー日本リーグ</td><td>: 177</td></tr> <tr><td>Wリーグ（バスケットボール）</td><td>: 97</td></tr> <tr><td>Vリーグ（バレーボール）</td><td>: 94</td></tr> <tr><td>日本女子フットサルリーグ</td><td>: 83</td></tr> <tr><td>日本ハンドボールリーグ</td><td>: 2</td></tr> <tr><td>女子ラグビーリーグ</td><td>: 2</td></tr> <tr><td>（計 850）</td><td></td></tr> </table>	なでしこリーグ（サッカー）	: 206	日本女子ソフトボールリーグ	: 189	ホッケー日本リーグ	: 177	Wリーグ（バスケットボール）	: 97	Vリーグ（バレーボール）	: 94	日本女子フットサルリーグ	: 83	日本ハンドボールリーグ	: 2	女子ラグビーリーグ	: 2	（計 850）	
なでしこリーグ（サッカー）	: 206																		
日本女子ソフトボールリーグ	: 189																		
ホッケー日本リーグ	: 177																		
Wリーグ（バスケットボール）	: 97																		
Vリーグ（バレーボール）	: 94																		
日本女子フットサルリーグ	: 83																		
日本ハンドボールリーグ	: 2																		
女子ラグビーリーグ	: 2																		
（計 850）																			

◆Woman Athletes Projectの発足


日本トップリーグ連携機構（JTL）における、スポーツマネジメント機能シェアシステム（SMASH）事業の一環として、2020年10月に「Woman Athletes Project -女性スポーツプロジェクト(WAP)」を発足。

上記「女性アスリートに関するアンケート」の結果をもとに、3つのミッションを掲げ、4つのテーマに沿って活動を進める。リーグ横断の活動を推進することで、従来個別リーグでは対応できなかった機会に対応することを目指す。

<WAPのミッション>

Athlete：女性アスリートがスポーツを通じて社会に貢献する 

アライアンスに参加する女性アスリートの一人ひとりが、スポーツを通じて伝えたいことを明らかにし、主体的に行動し発信することで社会への貢献をし、その意義を実感する

Community：スポーツをする・みる・ささえる人たちが抱える課題を解決する 

する・みる・ささえるという形でスポーツに関わる/関わりたい人たちが抱える課題に向き合い、解決することで持続可能なスポーツコミュニティを形成する

Involvement：スポーツを通じて多様化する地域・社会を巻き込む力となる 

多様化する地域を繋ぎ・巻き込むことで共生可能な日本社会に貢献する。スポーツの持つ様々な価値を体現するアライアンスとする

<4つのテーマ>



◆ライフスキル調査

慶應義塾大学准教授・東海林祐子氏協力のもと、選手のライフスキルおよびキャリア成熟度について、アンケート調査、フィードバック報告会を実施。（対象者：WAP加盟リーグ所属選手838名）

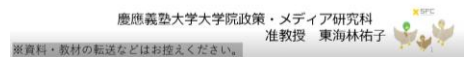


◆コーチングの視点を変えるライフスキルプログラム

上記「ライフスキル調査」の結果を受け指導者を対象にした研修会を開催。（2月28日～3月28日/全4回）



「コーチングの視点を変える
ライフスキルプログラム」



◆女性スポーツリーグの試合配信

女性スポーツリーグの放映権を集約し、2021年5月15日よりSPOZONE（現SPOTV NOW）にて試合配信を開始。（全407試合）

◆協賛企業Persol社との共同企画

女性スポーツリーグが抱える人材課題に対し、解決に向けて施策展開を目指す。本年度は企画段階として、施策の方向性のすり合わせなどの打ち合わせを実施（全12回）。

◆WAP意見交換会

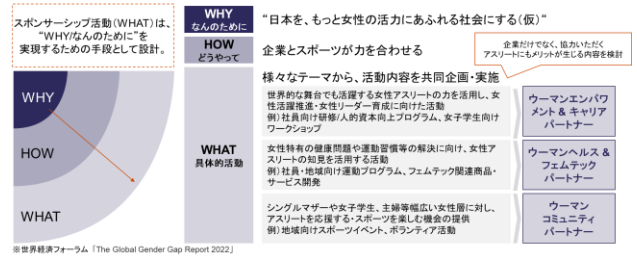
これまでのWAP活動に関するフィードバックの受領、今後の活動の方向性について協議。

◆各種情報発信

- ・ JTLメールマガジンへの掲載
- ・ Twitter（現X）アカウントの開設・運営

◆WAPスポンサー構想

“日本を、もっと女性の活力あふれる社会にする”を目標に、女性が安心して能力発揮・楽しむことができる社会を目指し、企業とスポーツが力を合わせて活動を展開できるよう協議を重ねる。



◆SOMPOガールズボールゲームフェスタin廿日市

広島県廿日市市で開催。WAPと連携した初めての企画であり、イベントの様子は各メディアでも取り上げられた。

<あそびバ!、キッズチャレンジ>
日 時 2023年2月23日 (木祝)
会 場 グローバルリゾート総合スポーツセンター
サンチェリー
種 目 サッカー、バレーボール、バスケットボール、ソフトボール
参加数 あそびバ! 46組92名、キッズチャレンジ 55名



<トークショー>
主 催 広島県廿日市市
一般社団法人日本トップリーグ連携機構
協 力 広島テレビ放送
会 場 グローバルリゾート総合スポーツセンター
サンチェリーサブアリーナ
参加数 68名



◆Japan Sports Week 2022への参加 (特別講演)

スポーツ×サステナビリティをテーマに特別講演を実施。

日 時 2022年5月13日 (金)
タイトル 産業外から見るスポーツの価値
～ファン・企業はなぜスポーツにサステナビリティを求めるのか～
登壇者 秦アンディ英之
桂田 隆行
田口 禎則
菅原 政規 ※モデレーター
※敬称略・順不同



◆女性スポーツリーグの試合配信

SPOTV NOWでの配信に加え、「Focus on WAP」を配信。そのほか、配信スケジュールのSNS展開、一部試合をピックアップしてSPOTV NOW YouTubeチャンネルでの配信を実施。

◆カバヤ食品株式会社との連携

カバヤ食品株式会社と連携し、女性スポーツを舞台に、広告やサンプリングを中心としたプロモーションを企画。競技横断で取り組むことにより、女性スポーツの認知度拡大と価値向上を目指すとともに、企業と女性スポーツの先進事例として取り組みを進める。
(2024年度夏季施策実施)

カバヤ食品×WAP 概要

「塩分チャージ タブレッツ」

商品プロモーション計画

女性スポーツを舞台に、広告×PR×口コミ/サンプリングを中心とした、プロモーションを展開予定



訴求ポイント (選手対象者のための「試合中対策」の表現は避ける)

- ・「水分だけでは危険」：飲料だけでなく、タブレットで塩分を補給することの重要性
- ・「夏の体調管理」：冬季も含め、過剰な体質管理の必要性



	パッケージ概要と主な期待効果
概要	<ul style="list-style-type: none"> ・女性リーグの選手・審判等が推奨する商品という点を販促・広報利用いただく ・WAP×協力リーグの集合ロゴの活用 ・チームやファンを通じてサンプリング協力 ・観戦チケットプレゼント活用
期待効果	<ul style="list-style-type: none"> ・WAP加盟リーグ、カバヤ食品で連携したプロモーションによる露出機会の確保 ・競技横断で取り組むことによる、女性スポーツの認知度拡大と価値向上 ・企業×女性スポーツの先進事例創出

◆Japan Sports Week 2023への参加 (特別講演)

「日本ならではのスポーツ文化とは」をテーマに特別講演を実施。

日時 2023年6月29日 (木)
 タイトル 日本の目指すべきスポーツ文化とその発展の可能性
 登壇者 長田 新子
 坂本 弘美
 高田 春奈
 田口 禎則
 菅原 政規 ※モデレーター
 ※敬称略・順不同



◆WAPスポーツコミュニティ

競技・業種に関わらず、女性に携わる・興味がある方が集い、女性スポーツ界の将来を考える。新しいネットワークの構築、アイデアの創出の場となる“女性スポーツ界のハブ”を目指す。

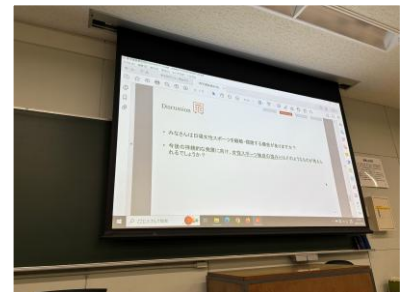
日時 2023年9月12日 (火)
 参加者 27名



◆青山学院大学講義への登壇

青山学院大学での「メディア・エンターテインメント・ビジネス」の授業にて、講義を実施。

日時 2023年12月14日 (木)
 テーマ 国内女性スポーツの実態と今後の展望



◆女性スポーツリーグの試合配信

SPOTV NOWにて、試合配信を実施。継続して、JTL公式Instagramへ、試合スケジュールの展開を行う。(2023年9月15日終了)

◆「塩分チャージタブレット」プロモーション企画

一般社団法人バスケットボール女子日本リーグ（Wリーグ）、一般社団法人ジャパンバレーボールリーグ（Vリーグ※現SVリーグ）、公益社団法人日本女子プロサッカーリーグ（WEリーグ）、公益財団法人日本ソフトボール協会と連携し、カバヤ食品株式会社の「塩分チャージタブレット」のプロモーション企画を実施。



<実施会場>

- ・ 2024 V・サマリーグ西部大会・東部大会
- ・ 日米対抗ソフトボール2024 第3戦
- ・ 京王電鉄 presents Wリーグ サマーキャンプ2024 in 武蔵野の森
- ・ 2024-25 WEリーグ クラシエカップ

<実施内容>

- ・ ブース出展、サンプリング、PRコメントの撮影
- ・ 制作物、会場内露出
- ・ 参加団体による情報発信
- ・ 参加団体による打ち合わせ

<本施策による成果>

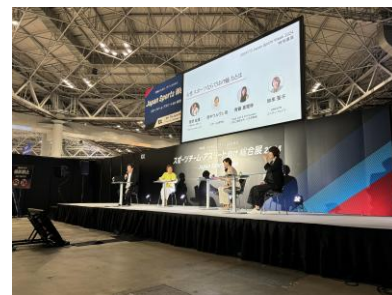
- ・ 各リーグへ分配金の還元
- ・ NHK取材と「おはよう日本」での放送



◆Japan Sports Week 2024への参加（特別講演）

「女性スポーツならではの魅力とは」をテーマに特別講演を実施。

日 時 2024年7月3日（水）
登壇者 田中ウルヴェ 京
齊藤恵理称
加来聖子
菅原 政規 ※モデレーター
※敬称略・順不同



◆伊藤超短波株式会社「SONITUNE」トライアル施策

当機構協賛会員企業である伊藤超短波株式会社による超音波技術を搭載した美顔器「SONITUNE」のトライアル使用を実施。各団体へトライアル機器2台を2ヶ月間無償・条件無しで貸出。利用者を代表して、東京ヴェルディホッケーチームの瀬上芽里選手へインタビューを実施。取材内容は、伊藤超短波株式会社でのアスレチック・ビューティーへのチラシ、公式ホームページへ掲載された。

<実施団体>

- 東京ヴェルディホッケーチーム
- グラクソ・スミスクラインOrange United
- ソニーHC BRAVIA Ladies
- 南都銀行SHOOTINGSTARS
- 東海理化チェリーブロッサムズ
- 大垣ミナモ
- 太陽誘電ソルフィーユ
- プレステージ・インターナショナル アランマーレ
- 富士通レッドウェーブ
- SAGA久光スプリングス

<本施策による成果>

女性アスリートの日焼け対策の現状、肌に関するお悩みごとを把握。特に屋外競技に関しては選手だけでなく、指導者からのニーズも多く、「美容」という観点からのサポートの可能性が見られた。



出典：伊藤超短波株式会社導入事例

◆Japan Sports Week 2025への参加（特別講演）

「成長を目指すスポーツリーグと新たなスポンサーの目指す姿」をテーマに特別講演を実施。

- 日時 2025年6月25日（水）
 登壇者 稲垣裕美（メットライフ生命保険株式会社）
 大枝恭子（大同生命保険株式会社）
 田中翔（SOMPOホールディングス株式会社）
 中野宏亮（大樹生命保険株式会社）
 ※モデレーター
 菅原政規（Woman Athletes Project ストラテジックアドバイザー/PATH Japan合同会社）
 （敬称略・順不同）



◆SOMPOガールズボールゲームフェスタin愛媛の開催

- 日時 2025年10月4日（土）
 会場 愛媛県総合運動公園 体育館
 種目 バスケットボール、ハンドボール、ソフトボール、サッカー
 参加数 あそびバ！62組124名、キッズチャレンジ88名

