

GM研修会 ≪ 公益財団法人大崎企業スポーツ事業研究助成財団助成事業 ≫

No.	年度	回	開催日	概要	会場	人数
1	2010		2010年7月30日 ～8月1日	チームマネジメント総論、チームマネジメント事例発表、マネジメン ト演習1～3、グループ発表	東京都・NTC	35 名
2	2011		2011年7月29日 ～7月31日	事例発表、ビジネスプランの作成、発表	東京都・NTC	21 名
3	2012		2012年8月3日 ～8月5日	基調講演、マネジメント演習 1 ～ 4	東京都・NTC	22 名
4	2013		2013年5月17日 ～5月19日	パネルディスカッション「トップリグの今、そして未来！」 マネジメント演習1～5、グループ発表	東京都・NTC	24 名
5	2014		2024年5月16日 ～5月18日	クラブ型・企業型クラブに分かれたグループワーク・事例紹介、 ワークショップ 他	東京都・NTC	37 名
6	2015		2015年5月16日 ／5月17日	企業とのパイプを強くする、トップレベルチームの地域との関係づ くり 他	東京都・NTC	25 名
7	2016	1	2016年5月18日 ／5月19日	基調講演、事例紹介：堺ブレイザーズ・ガンバ大阪 他	大阪府・J グリーン堺 吹田サッカースタジアム	20 名
8	2016	2	2017年1月21日 1月22日	チームマネジメントを強化して時代に即した チーム運営、リーグ運 営を強化する	東京都・NTC	15 名
9	2017	1	2017年6月5日 ／6月6日	チーム／クラブと社会とのコミュニケーションについて考えるⅠ	東京都・NTC	22 名
10	2017	2	2018年1月23日 1月24日	チーム／クラブと社会（主にファン、サポーター）とのコミュニケー ションについて考えるⅡ	広島県・広島市	22 名
11	2018	1	2018年7月2日 ／7月3日	チームの価値を考える「勝ちだけが価値ではない」	東京都・JFAハウス会議室	28 名
12	2018	2	2019年1月24日 ／1月25日	「マーケティング：チームの価値を考える ～「勝ち」だけが「価値」 ではない～」 （H.C.栃木日光アイスバックス）	栃木県・日光市	19 名
13	2019	1	2019年7月16日 ／7月17日	マーケティング：チームの価値を考える ～「勝ち」だけが「価値」で はない～ （ガイナレ鳥取視察）	鳥取県・米子市	18 名
14	2019	2	2020年2月6日 ／2月7日	マーケティング：チームの価値を考える ～「勝ち」だけが「価値」で はない～	千葉県・幕張メッセ	14 名
15	2020		2021年1月19日 ／1月26日／2月2日	企業とスポーツの新たな関係の可能性を広げる	オンライン	14 名
16	2021	1	2021年7月27日 ／8月3日	企業とスポーツの関係を再定義する	オンライン	47 名
17	2021	2	2022年2月8日 ／2月9日	企業とスポーツの関係を再定義する	オンライン	36 名
18	2022	1	2022年9月29日 ／10月13日	各クラブ、チームがステークホルダーとの関係性を改めて見 直し、今後に向けての関り方をデザインする	オンライン	26 名
19	2022	2	2023年1月17日 1月31日	・自チーム、クラブにとって地域との連携する意味を考える ・地域との連携をチーム、クラブの力としていくには？	オンライン	18 名
20	2023	1	2023年9月14日 ／9月21日	クラブ・チームのブランディング	オンライン	25 名
21	2023	2	2024年2月1日	スポーツチームと企業の戦略的パートナーシップをデザインする	東京都・日本サッカー協会 会議室／オンライン	13 名
22	2024	1	2024年9月30日 ／10月1日	スポーツチームの存在価値を高める	東京都・日本サッカー協会 会議室	22 名
23	2024	2	2025月2月3日	スポーツチームの存在価値を高める	東京都・日本サッカー協会 会議室	14 名

※事業内容などの詳しい情報をご希望の方は、ホームページのお問い合わせボタンからお問い合わせください。