

NEWS RELEASE

【祝 世界遺産登録】

「わたしは、奈良派。」26 秋キャンペーン —飛鳥・藤原編—

新CM公開。東京駅でJR東海「いざいざ奈良」・奈良県とのコラボ企画も実施

近鉄グループホールディングス株式会社（代表取締役社長：若井 敬）は、8月5日（水）から、俳優の杏（あん）さんを起用した奈良観光キャンペーン「わたしは、奈良派。」の26 秋編を展開します。

第五弾となる今回は「飛鳥・藤原の宮都」世界遺産登録を祝して、“日本の始まりの舞台”と称される飛鳥・藤原エリアが舞台です。1400年の謎を秘めた遺跡「石舞台古墳」、聖徳太子誕生の地と伝わる「橘寺」、そしてかつて壮大な都が広がっていた「藤原宮跡」を巡り、のどかな風景に眠る歴史ロマンを伝えます。8月5日（水）から特設サイトを開設し、CM本編に加え、杏さんが旅の感想を語るメイキング映像も公開します。



キービジュアル

また、8月17日（月）から東京駅で、JR東海「いざいざ奈良」および奈良県との3者共同コラボ企画を展開します。実物 1/2 スケールで忠実に再現した「石舞台古墳」や、各キャンペーンのイメージキャラクターである杏さん・鈴木亮平さんからのお祝いメッセージを展示します。本取り組みを通じて、首都圏からの旅客誘致や当社グループのブランドイメージ向上に取り組んでまいります。

詳細は別紙のとおりです。



画像はイメージです

【祝「飛鳥・藤原の宮都」世界遺産登録】

「わたしは、奈良派。」×「いざいざ奈良」×奈良県コラボ企画 『神秘の石舞台古墳、出現。』

場所：JR 東海 東京駅イベントスペース（八重洲コンコース）

別紙

1. 「わたしは、奈良派。」26 秋キャンペーンについて

(1) 宣伝展開

2026年 8月 5日(水) 特設サイト公開、CM動画を先行公開
 8月 8日(土)～ TVCM 順次公開(関東エリア、関西エリア、中部エリア、一部全国)
 8月17日(月)～ 東京駅にてJR 東海「いざいざ奈良」・奈良県とコラボ展開
 9月28日(月)～ 首都圏を中心に、東京駅・品川駅サインージ等の広告を順次展開
 10月 1日(木)～ 近鉄各駅・車内にてポスター掲出開始

(2) 新 TVCM 概要

タイトル:「わたしは、奈良派。」2026 秋

放送地域: 関東エリア 1 都 6 県(東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県、群馬県、栃木県、茨城県)

中部エリア 3 県(愛知県、岐阜県、三重県)

関西エリア 2 府 4 県(大阪府、京都府、兵庫県、和歌山県、奈良県、滋賀県)

一部全国

CM 動画 URL: (15 秒篇) <https://youtu.be/9HyPgYiJJOQ>

(30 秒篇) https://youtu.be/C4s_MtsSuUs

(メイキング・インタビュー) https://youtu.be/Y4vkCZ_TOnY

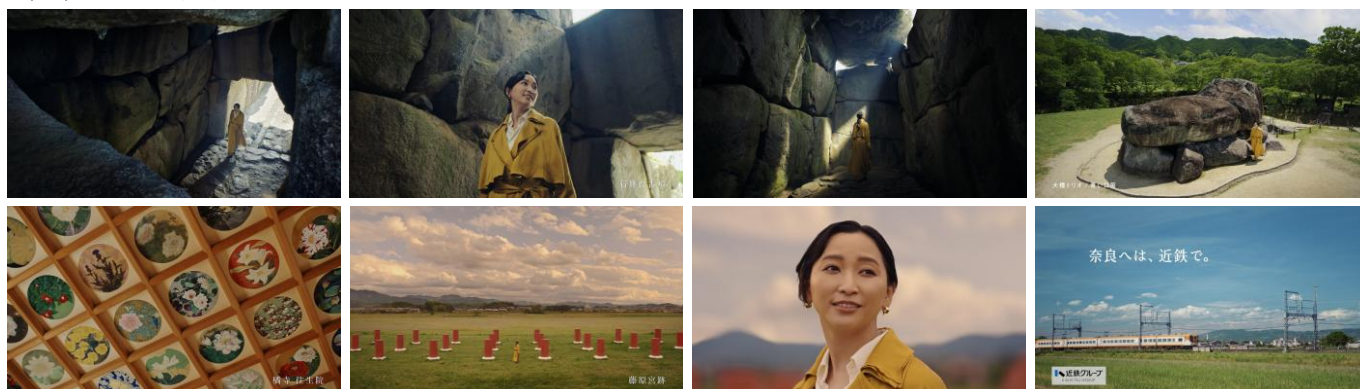
※新 TVCM とメイキング・インタビューは、

8月5日(水) 10:00 から公式 HP にて先行公開いたします。

「わたしは、奈良派。」公式 HP (<https://www.kintetsu.co.jp/nara/naraha/>)



(3) CM カット



(4) ポスターデザイン (BO)



藤原宮跡



橘寺

2. 【祝「飛鳥・藤原の宮都」世界遺産登録】

「わたしは、奈良派。」×「いざいざ奈良」×奈良県コラボ企画『神秘の石舞台古墳、出現。』について

(1) 期 間：2026年8月17日(月)～8月30日(日)

(2) 場 所：JR 東海 東京駅イベントスペース(八重洲コンコース)

(3) 主な内容：①石舞台古墳(1/2 スケール)の再現展示

②「わたしは、奈良派。」飛鳥・藤原編と「いざいざ奈良」飛鳥編のキービジュアル展示

③杏さん、鈴木亮平さんによるお祝いメッセージの展示



全体イメージ



石舞台古墳(1/2 スケール)の再現展示 ※イメージ

(4) 〈参考〉「いざいざ奈良」について

2022年5月に始まった、JR 東海の奈良の観光キャンペーン『いざいざ奈良』。奈良は、1300年以上の時を超えて受け継がれてきた魅力と、今を生きる人たちが新たに発信する魅力が合わさった、知るほどに面白く、触れるほどに新たな好奇心をかきたてられる旅ができる場所です。キャンペーンコピーにある「いざいざ」は、万葉集や古事記にもみられる人をいざなう意味で用いられることばの「いざ」を繰り返したもので、奈良への旅の誘いの思いを込めました。

いざいざ
奈良

(5) 〈参考〉石舞台古墳について

飛鳥エリアのシンボリック的存在ともいえる古墳。国内最大級の方墳で、30数個の巨石を積み上げてつくられています。被葬者は、飛鳥時代の有力豪族であった蘇我馬子である説が有力視されています。

参考

1. 「わたしは、奈良派。」について

2017年から展開している近鉄グループの観光プロモーション。ポスターや公式HP、Instagramなどで奈良の魅力を発信しています。

2024年秋からは、キャンペーンのさらなる浸透、奈良への観光誘客を図るため、イメージキャラクターとして俳優の杏さんを起用。杏さんという「わたし」を通じて奈良の魅力を深掘りするとともに、歴史や文化に触れ、奈良の人々と交流しながら、少しずつ「奈良派」になっていく杏さんの姿を描きます。

◇Instagramでは、奈良の旬の情報やグルメ情報などを発信。
約7.5万人の方にフォローいただいています。(8月3日時点)
https://www.instagram.com/watashiha_naraha_official/



過去キャンペーン展開内容

◇第一弾 若草山
2024年10月1日～



◇第二弾 奈良公園
2025年2月27日～



◇第三弾 長谷寺
2025年10月1日～



◇第四弾 吉野
2026年2月27日～



2. 杏さん プロフィール



©Junko Tamaki(t.cube)

生年月日：1986年4月14日

出身：東京都

2001年デビュー。

その後、雑誌、映画、ドラマなどで幅広く活躍。

主な出演作品にNHK連続テレビ小説「ごちそうさん」(ヒロイン)、NTV「花咲舞が黙ってない」シリーズ、CX「競争の番人」、WOWOW「連続ドラマW BLOOD & SWEAT」、映画「キングダム 運命の炎」、「私たちの声」、「翔んで埼玉 ～琵琶湖より愛をこめて～」、「かくしごと」、「劇映画 孤独のグルメ」などがあり、公開待機作に劇場版「TOKYO MER～走る緊急救命室～CAPITAL CRISIS」がある。

2022年にWFP親善大使に就任し、同年日本とフランスで二拠点生活をスタート。著書に『杏のとことこパリ子連れ旅』『杏のパリ細うで繁盛記』などがある。

3. 「わたしは、奈良派。」CM楽曲概要

大橋トリオ / 青い口笛

【大橋トリオ プロフィール】



ボーカル、楽器演奏、作編曲など「一人」で多役をこなす「大橋トリオ」。

耳心地の良い歌声とメロディライン、洗練されたアレンジを武器に、自身の楽曲はもちろん、上白石萌音やlily(石田ゆり子)など様々なアーティストへの楽曲提供やサウンドプロデュースも手がける。また、映画『余命1ヶ月の花嫁』やNHK土曜ドラマ『探偵ロマンス』の音楽、TBS番組『世界遺産』のテーマ曲など数々のテレビ番組・映画音楽も制作。

最近では、是枝裕和監督の短編映画『ラストシーン』の劇伴、近鉄グループホールディングス株式会社の奈良観光キャンペーン「わたしは、奈良派。」新TVCMの音楽「青い口笛」などの制作を担当。

2026年3月に最新Album「A BAND」をリリース

以上