2026 年 11 月 2 日

株式会社近鉄百貨店

2026 年 10 月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	10 月	
	売上高　※１	（参考）取扱高 ベース売上高　※２
あべのハルカス近鉄本店 （あべのハルカス近鉄本店　Hoop 等を含む）	9.6 (△2.7)	10.8
上本町店	9.2	9.7
東大阪店	△2.6	△3.6
奈良店	△4.8	△4.2
橿原店	△0.9	2.6
生駒店	1.2	3.3
和歌山店	2.4	3.3
草津店	4.0	7.3
四日市店	1.4	2.7
合計	△2.6	△1.3
合計(既存店計)※３	△0.8	1.3

（注）数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。また、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※１　百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高。

※２　百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高。

※３　2026 年２月 28 日に営業を終了した「名古屋店」の前年実績を控除した売上高。

【あべのハルカス近鉄本店の 10 月概況】

10 月は、上旬に改装したこども服売場が想定を大きく上回る好調なスタートをきったほか、下旬に改装した菓子売場も好調に推移し、売上を牽引しました。また、地方創生プロジェクト「ハルカス・ニッポン博覧会」の「宮城編」「新潟編」の開催や、「日本・ベルギー友好 160 周年記念　ベルギーフェア」、９階催会場で開催した大阪・関西万博閉幕１周年記念イベントの盛況も集客に寄与しました。売上高については、８か月連続で全部門において前年実績を上回りました。

商品別では、婦人服において下旬の気温低下に伴い、セーターやアウター類が人気を集めました。