

報道関係 各位

2026年5月26日
カバヤ食品株式会社

2025年度年間売上100億円を突破！『タフグミ』ブランド史上初の“ザクザク”食感

『タフグミ クールクランチ』

2026年6月9日（火）より期間限定販売

カバヤ食品株式会社は、当社の主力製品『タフグミ』ブランドより、ブランド史上初の“ザクザク”食感を実現した『タフグミ クールクランチ』を、6月9日（火）より全国のコンビニエンスストア、7月7日（火）より全国のスーパーマーケット・ドラッグストア等で期間限定発売しますので、お知らせします。

2025年度の『タフグミ』ブランド年間売上高は、当社の製品ブランドとして初めて100億円を突破したことに加え、同ブランドの主力製品『タフグミ』は、3年連続でグミ市場単品売上金額No. 1※の称号を獲得しました。

これは“噛むほどウまい、この弾力。”という新しいブランドコピーが表す通り、「噛みごこちの良い高弾力食感」「大粒」「サワーパウダーの刺激」が生み出す唯一無二の“噛み続けたくなる、やみつきのウまさ”を多くのお客様に支持していただき、成長を続ける日本のグミ市場において『タフグミ』ブランドが確固たるポジションを築くことができている証しだと考えています。

その『タフグミ』ブランドのさらなる成長を期して発売する『タフグミ クールクランチ』は、『タフグミ』が持つ高弾力はそのままに、噛んだ瞬間に“ザクツ”と響く快感食感を楽しめる“ザクザクサワーパウダー”でコーティングされた新しい『タフグミ』です。グミの食感に強いこだわりを持つカバヤが届ける新食感は、『タフグミ』愛好家はもちろん、まだ『タフグミ』を食べたことが無いグミ好きも虜になる唯一無二の噛みごこちに仕上げています。

当社は、様々な食感や成分、形態の『タフグミ』ブランドの製品展開を通じて、グミの楽しみ方や喫食機会を拡大し、グミ市場に新たな価値を創出するとともに、市場拡大に貢献します。

※インテージ SRI+ グミ市場累計販売金額 単品ランキング（2023年4月-2026年3月）



<『タフグミ クールクランチ』について>

1. 製品特長

- 高弾力、食べ応えのある大粒、刺激的なサワーパウダーに加え、どこから噛んでも同じ弾力が感じられるキューブ型が特長の『タフグミ』を“ザクザクサワーパウダー”でコーティング
- 『タフグミ』の高弾力食感に“ザクツ”と響く食感を掛け合わせた、唯一無二の快感食感
- パインフレーバーとピーチフレーバーの甘酸っぱさがやみつきの2種アソート

2. 製品概要

製品名	タフグミ クールクランチ
種類別名称	グミキャンディ
内容量・価格	80g・オープン
発売日・販売エリア/業態	2026年6月9日（火）・全国のコンビニエンスストア 2026年7月7日（火）・全国のスーパーマーケット・ドラッグストア等

『タフグミ』ブランドページ…<https://www.kabaya.co.jp/catalog/tough/>『タフグミ』Xアカウント …https://x.com/kabaya_tough