

報道関係 各位

2026年9月29日
カバヤ食品株式会社

『タフグミ』から初の2種アソートピーチフレーバー登場！

『タフグミ ピーチラッシュ』

2026年10月6日（火）よりドン・キホーテ、ユニー※先行発売

カバヤ食品株式会社は、『タフグミ』ブランドから、『タフグミ ピーチラッシュ』を10月6日（火）より全国のドン・キホーテ、ユニーで先行発売しますので、お知らせします。

『タフグミ』ブランドは、“噛むほどウマい、この弾力。”というブランドコピーが表す通り、「噛みごちの良い高弾力食感」「大粒」「サワーパウダーの刺激」が生み出す唯一無二の“噛み続けたいくなる、やみつきのウマさ”を多くのお客様に支持していただき、昨年の年間売上高が当社の製品ブランドとして初めて100億円を突破しました。また主力製品『タフグミ』は3年連続でグミ市場単品売上金額No. 1※1を獲得、今年4月からは米国内で現地名『TOUGH GUMMY』として販売を開始しました。

※1：インテージ SRI+ グミ市場累計販売金額 単品ランキング（2023年4月-2026年3月）

『タフグミ』ブランドから過去に登場したピーチフレーバーに対する多くの好評の声をいただいたことを受け、『タフグミ ピーチラッシュ』は、『タフグミ』の特長であるやみつきのウマさをより表現できるように、2種フレーバーにパワーアップしたピーチフレーバーとして発売します。



すっきりとした酸味の“ピーチα”と、程よい甘みの“ピーチβ”の2つの異なるピーチフレーバーにより、口に放り込む手が止まらなくなるような、思わず“ピーチラッシュ”になるような仕様を目指しました。

<『タフグミ ピーチラッシュ』について>

1. 製品特長

- 高弾力、厚み、キューブ型からなる噛みごちの良い“ウマさ”を表現する弾力品質
- 食べ始めに感じるサワーパウダーのパンチと程よい甘みをアソートで楽しめる、やみつきのウマさ
- 過去に登場した大人気フレーバーの「ピーチ」を採用し、2種フレーバーにパワーアップして登場
- すっきりとした酸味と程よい甘みのバランスがやみつきになる「α」「β」2種のピーチアソート

2. 製品概要

製品名	タフグミ ピーチラッシュ
種類別名称	グミキャンディ
内容量	100 g
販売店舗	全国のドン・キホーテ、ユニー ※店舗によって取り扱いのない場合があります
価格	246円（税込み）
発売日	2026年10月6日（火）

『タフグミ』ブランドページ…<https://www.kabaya.co.jp/catalog/tough/>『タフグミ』Xアカウント …https://x.com/kabaya_tough