

報道関係 各位

2026年3月12日  
一般社団法人渋谷未来デザイン  
カバヤ食品株式会社

## 渋谷未来デザインとカバヤ食品による「いい汗、渋谷。アクション」始動 ～ 渋谷区を舞台に“汗をかく人” “汗をかくシーン” を応援します ～

一般社団法人渋谷未来デザインとカバヤ食品株式会社は、2026年3月12日（木）に共創パートナー契約を締結し、ともに「いい汗、渋谷。アクション」に取り組みますので、お知らせします。

渋谷未来デザイン（以下 FDS）は、多様性にあふれる未来に向けた世界最前線の実験都市「渋谷区」をつくることを目的として、オープンイノベーションによる社会課題の解決策と可能性をデザインする産官学民連携組織です。『Create Culture, Drive Diversity & Social Innovation』をキーワードとして、多様な個性・価値観を原動力に、新たなカルチャー創発とソーシャル・イノベーションを起こすことで、都市の可能性を拡張しつづけています。

カバヤ食品（以下 カバヤ）は、戦後まもない食糧難の時代に甘いものを食べて笑顔になってもらいたいという思いから、キャラメル製造により1946年に創業しました。以降の80年間カバヤは、“製品のおいしさ”を追求するだけでは、『塩分チャージタブレット（以下 塩分チャージ）』に代表されるように、社会的意義や情緒的価値を持つ製品を提供することを大切にしています。

自らの活動がより良い社会、未来につながることを目指す両者が、今回、社会や生活者の皆さんが健やかで前向きな暮らしを送るためのサポートを目的として手を組み、「いい汗、渋谷。アクション」に取り組みます。

「いい汗、渋谷。アクション」は、FDSとカバヤによる共創を起点に、企業・団体・専門家・文化プレイヤーが参画する都市型共創プロジェクトです。

自分のために、誰かのために、まちのために汗をかく人々のコンディションをサポートし、“いい汗をかく”ことが、自分・誰か・まちのすべてにとって“いいことになる（WELL-BEING）”という循環を生み出す社会の実現を、渋谷というまちを舞台に実装していくアクションです。都市の中で“いい汗をかく行動”を肯定し称え合う新しい都市カルチャーの創出を目指します。

### いい汗、渋谷。アクション 3つのコンセプトと4つのアクション

#### 3つのコンセプト

##### 自分のために汗をかく

自分自身のコンディションを整え、心身ともに前向きに都市生活を楽しみ、自分らしく輝くための行動。

自分が良い状態であることは、活動し続けるための基盤であり、WELL-BEINGの実践そのもの。

##### 誰かのために汗をかく

他人や仲間、家族を気遣い・支え合い・応援する行動は、人と人との良い関係性を生み出す。

現代では希薄化しがちな「共助」の精神が、自分と誰かのWELL-BEINGにつながる。

##### まちのために汗をかく

まちには、社会生活を支えるために動き続けている人々がいる。「まちづくり」は、多くの努力と配慮によって成り立っている。

都市のWELL-BEINGは個人のWELL-BEINGにつながる。

#### 4つのアクション

Action-01

##### Wellness

ひとりひとりが“いい汗をかく”ための心身両面へのサポート  
スポーツやカルチャーイベントを通じた共創

Action-02

##### Education

“いい汗をかく”ために必要な正しい知識や方法などの発信  
学校や地域との連携した学びや体験の共創

Action-03

##### Work

企業や団体とともに社会の一員として“いい汗をかく”ことができる環境の共創

Action-04

##### Social Activity

“いい汗をかく”ためのアイデアの創出  
“いい汗をかく”人・企業・団体などの取り組みに対するセレブレーション

この「いい汗、渋谷。アクション」は、スポーツ、文化、教育、働く現場、地域活動など多様な領域で“いい汗”をかく人々を応援しながら、いい汗が生まれる環境を育み、人が安心して活動できる都市と挑戦を後押しする空気をつくり、やがてまち全体の活力へとつなげていくことを理想としています。

FDSとカバヤは、渋谷から“いい汗”の文化を社会へ広げ、国内外の各都市へと波及し、広く社会に浸透していくことを願っています。

## < 「いい汗、渋谷。アクション」 概要 >

- 運営 一般社団法人渋谷未来デザイン  
カバヤ食品株式会社
- 開始日 2026年3月12日（木）  
※FDSとカバヤの共創パートナー契約締結日
- 目的 社会や生活者の皆さんが健やかで前向きな暮らしを送るためのサポートにより、いい汗が生まれる環境が、人が安心して活動できる都市をつくり、挑戦する人を応援する空気を生み、やがてまち全体の活力へとつながっていくことを目指す



## < 「いい汗、渋谷。アクション」の具体的な取り組み >

「いい汗、渋谷。アクション」では、スポーツ、文化、教育、働く現場、地域活動など多様な領域で“いい汗”をかく人々を応援する都市アクションを展開します。

### 1. 3月22日（日）開催『渋谷表参道ウィメンズラン』ランナー応援

- ◆給水所で『塩分チャージ』を配布することで、マラソン中の発汗で失われている「水分+ミネラル\*補給」をサポート
- ◆ブース出展により、運動による発汗時の塩分補給の重要性を発信  
\*ここで言う「ミネラル」は塩分とカリウムを指します

### 2. 次世代スポーツコミュニティ『Next Generations』応援

- ◆イベントや地域活動に『塩分チャージ』を提供し、汗をかく子どもたちの活動をサポート
- ◆子ども・保護者向けに塩分補給の大切さを伝える探究授業や講習会を実施
- ◆5月開催予定の『Next Generations Games』『集』にてサンプリングおよび啓発コンテンツを展開予定

### 3. FIBA 3人制バスケットボール国際大会「FIBA 3X3 SHIBUYA CHALLENGER 2026」選手応援

- ◆選手控室に『塩分チャージスポット』を設置し、選手のコンディショニングをサポート
- ◆大会会場で来場者向けサンプリングを実施
- ◆出場選手とともに渋谷区内小学校で探究授業を実施

### 4. 働く人の“いい汗”応援

- ◆FDSパートナー企業のオフィスに『塩分チャージ』ディスペンサーを設置
- ◆働く人の熱中症対策とコンディションづくりをサポート  
主な設置企業：東急株式会社、東急建設株式会社、WeWork（WWJ株式会社）

### 5. 都市カルチャーイベントでの“いい汗”応援

- ◆都市型音楽フェス「SYNCHRONICITY' 26」にて来場者向けサンプリングを実施

## 6. サウナ文化“サ活”応援

- ◆サウナ施設内での『塩分チャージ』サンプリングにより、発汗によるリフレッシュの王道とも言える「サウナ」に来場する方々が“サ活”で失われた「水分+ミネラル\*補給」をサポート
- ◆サウナ施設を活用した「いい汗、渋谷。アクション」イベントの開催（予定）  
\*ここで言う「ミネラル」は塩分とカリウムを指します

## 7. 原宿・竹下通り「いい汗」ポップカルチャー応援

- ◆4月7日（火）～23日（木）の期間、原宿竹下通りの各所に『塩分チャージ×しなこ』の広告を掲出
- ◆原宿発α世代のカリスマ「しなこ」監修による、『オリジナル 塩分チャージ用ポーチ』と『オリジナル 立体シール』各4千個のサンプリング  
主な配布場所：fancypods Harajuku、Strawberry Fetish 原宿竹下通り本店、同 原宿竹下通り2号店、LONG!LONGER!!!LONGEST!!! 原宿本店、同 原宿2号店、TOTTI CANDY FACTORY 原宿店、CANDY A☆GO☆GO!原宿本店、SweetXO HARAJUKU、ベビタピ トーキョー原宿店

## 8. まちの“いい汗”応援（『SHIBUYA GOOD MANNER PROJECT』連携）

- ◆渋谷の清掃ボランティアなど、まちのために汗をかく人々の活動をサポート

## 9. “わたし”を応援（『わたしたちのウェルネスアクション』連携）

- ◆わたしたちがもっと自分らしく生きられる社会へつながるアクションをサポート

## 10. 「いい汗、渋谷。アワード」

- ◆Social Innovation Week 2026にて開催予定
- ◆自分のために、誰かのために、まちのために流す“いい汗”を讃えるアワードを実施

### 〔参考〕一般社団法人渋谷未来デザインについて

渋谷未来デザインは、ダイバーシティとインクルージョンを基本に、渋谷に住む人、働く人、学ぶ人、訪れる人など、渋谷に集う多様な人々のアイデアや才能を、領域を越えて収集し、オープンイノベーションにより社会的課題の解決策と可能性をデザインする産官学民連携組織です。都市生活の新たな可能性として、渋谷から世界に向けて提示することで、渋谷区のみならず社会全体の持続発展につながることを目指しています。

Webサイト：<https://fds.or.jp/>