

報道関係 各位

2026 年 8 月 24 日
カバヤ食品株式会社

カバヤ食品、ミニカーブランド『マジョレット』初の オフィシャルファンミーティングを開催 ～ファンとのつながりを深め、ブランドのさらなる発展へ～

カバヤ食品株式会社は 2026 年 8 月 22 日（土）に、当社が 1978 年に国内での独占販売権を取得した世界的ミニカーブランド『マジョレット』のオフィシャルファンミーティングを初開催しましたので、お知らせします。



当社は『セボンスター』や『ほねほねザウルス』、『マジョレット』などの玩具菓子を長年展開してきましたが、これまで玩具菓子製造で培ってきた製品開発力とブランド力をいかし、2026 年 4 月より「玩具事業」に本格参入し、その第一弾として、菓子が付属しない『マジョレット』のミニカーを展開しています。

『マジョレット』は、欧州車を中心とした豊富なラインアップに加え、実車を忠実に再現したプロポーションやクリアパーツ、開閉ギミックなど、細部までこだわった精巧なデザインが特長のダイキャスト製ミニカーで、コレクターからの評価も高く、長年にわたり根強い支持を集めています。

こうした中、当社は、長年『マジョレット』を支えてくれているファンとのつながりを深め、ブランドをさらに発展させていくため、今回初めてオフィシャルファンミーティングを開催しました。

当日は、それぞれのコレクションや『マジョレット』にまつわる思い出、独自の楽しみ方などをファン同士で語り合ったほか、ブランド担当者との交流やゲストによるトークショーを通じて、ファンとブランドのつながりを深めました。また、ファンの声を直接伺い、今後のブランド展開につながる絶好の機会となりました。

今後も当社は、ファンとのコミュニケーションを大切にし、多くのお客様に長く愛されるブランド・製品づくりに取り組みます。



ファン交流



トークショー

左から、大坂正志氏、小口泰彦氏

【「マジョレット オフィシャルファンミーティング」概要】

1. 日時/場所 2026 年 8 月 22 日（土）/カバヤ食品株式会社 東京本社
2. 内容
 - ・ファン参加型トークショー
「森永卓郎マジョレットコレクション」 監修者・大坂正志氏と
八重洲出版編集者・小口泰彦氏と語る『マジョレットの魅力』
 - ・豪華賞品を手に入れろ！マジョレット車種当てゲーム
 - ・参加者交流タイムなど
3. 参加者数 応募抽選で当選された 28 名

<当日の様子>

【『マジョレット (majorette)』について】

『マジョレット』はフランスの鉄道模型・玩具メーカー「Rail-Route 社」が立ち上げたダイキャスト製ミニカーブランドです。欧州車を中心とした実車志向のラインアップに加え、クリアパーツや開閉ギミックを備えた”遊べるミニカー”として評価を確立し、世界的なメーカーへと成長しました。現在はドイツの「Simba Dickie Group」のもと、リアリティ・コレクション性・遊びの要素を兼ね備えたミニカーブランドとして、子どもからコレクターまで幅広い層に支持されています。



カバヤ食品『マジョレット』ブランドページ <https://www.kabaya.co.jp/products/catalog/majorette/>

<玩具の販売概要>

1. 『マジョレットミニカー公式オンラインショップ』

- ◆サイト URL <https://majorette.kabaya.co.jp/>
- ◆販売製品 常時約 100 車種を販売（ミニカー単品やセット製品）

2. 『トイザラス』

- ◆販売店舗 『トイザラス』
※詳細はトイザラス公式オンラインストア内『マジョレット』ページを参照
<https://www.toysrus.co.jp/ja-jp/majorette/>

<玩具菓子の販売概要>

- ◆販売エリア・業態 全国のスーパーマーケット、ドラッグストアなど
- ◆種類別名称/内容量 チューインガム（玩具菓子）/ミニカー1つ・ガム1枚