

報道関係 各位

2026年5月14日
カバヤ食品株式会社

カバヤ食品『塩分チャージ』調剤薬局で販売開始 ～ 「セイムス」の調剤薬局で5月15日（金）より順次展開 ～

カバヤ食品株式会社は、2026年度より汗をかく人を応援するミネラル*入りタブレットとして通年販売を進める『塩分チャージタブレット（以下、塩分チャージ）』において、販売チャネル拡大の一環として、新たに株式会社富士薬品が運営する「セイムス」の調剤薬局など約100店舗で、5月15日（金）より順次、販売開始しますので、お知らせします。



「塩分チャージ」はカバヤ食品(株)の登録商標です。

地球温暖化に伴う気温上昇や暑い時期の長期化に加え、美容・健康意識などの高まりを背景とした発汗を伴う運動や趣味の浸透・多様化などにより、発汗シーンは季節を問わずさまざまです。屋外作業、通勤・通学時、スポーツ、ランニング、ウォーキング、ヨガ、サウナ、暑さを感じる場面など、発汗により人体からは水分とともに塩分などのミネラルが失われます。『塩分チャージ』が提唱する発汗時の「水分+ミネラル*補給」需要は、今後、年間を通して広がり期待されます。

また、近年の健康意識の高まりやセルフケアニーズの拡大を受け、調剤薬局は処方薬の提供にとどまらず、日常の健康管理やセルフケアを支える「地域の健康拠点」としての役割を担っており、生活者が気軽に健康相談できる場として、その重要性は高まっています。

そこで当社は、生活者が日常的に健康を意識する接点である調剤薬局において『塩分チャージ』を展開し、さまざまな発汗シーンで、水分とともにミネラル*を手軽にとれる製品として、より身近にお届けしてまいります。

さらに、店舗スタッフ向けに、『塩分チャージ』の特長や発汗シーンで水分とともにミネラル*をとることに関する情報提供を行うことで、店舗スタッフの皆さんによる生活者との接点拡大や継続的な関係構築をサポートします。

今後も当社は、『塩分チャージ』の販売チャネル拡大を推進するとともに、発汗時の「水分+ミネラル*補給」の大切さを広く発信し、生活者の幅広いニーズに応えてまいります。

*本リリース内の「ミネラル」は塩分とカリウムを指します



売場イメージ（セイムス三鷹駅南口薬局）

【販売概要】

販売開始日	2026年5月15日（金）より順次
製品名	塩分チャージタブレット ※スポーツドリンク味 塩分チャージタブレット 塩レモン
種類別名称	清涼菓子
内容量	81g（個包装込み、標準26粒）
販売店舗	「セイムス」の調剤薬局約100店舗

（ご参考）

≪『塩分チャージ』について≫

- 発汗で失われる塩分とカリウムを“適度に”“おいしく”“手軽に”とれるラムネタイプのタブレット
- 汗に含まれるミネラル*に着目した製品設計
- 1粒あたりの食塩相当量は約0.1gであり、1～2粒を水100mlと一緒にとると、程よい水分・塩分のバランスとなる
- キャンディチップ入りのため噛んで崩れやすく、口どけも良く、適度なミネラル*を手軽にとれる



「塩分チャージ」はカバヤ食品(株)の登録商標です。

*本リリース内の「ミネラル」は塩分とカリウムを指します

製品名	塩分チャージタブレット ※スポーツドリンク味 塩分チャージタブレット 塩レモン 塩分チャージタブレット 梅
種類別名称	清涼菓子
内容量	81g（個包装込み、標準26粒）
価格	オープン
販売エリア・業態	全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア・ドラッグストア・ホームセンター等

『塩分チャージタブレット』ブランドページ：<https://www.kabaya.co.jp/catalog/charge/charge-tablets/enbun/>

『塩分チャージタブレット』Xアカウント：https://x.com/kabaya_charge