

報道関係 各位

2026年3月18日
カバヤ食品株式会社

『タフグミ』に次ぐカバヤ第二のグミブランド『しゃり in グミ』から新フレーバー登場！

『しゃり in グミ クリスタルピーチ』

2026年3月31日（火）より期間限定販売

カバヤ食品株式会社は、“中からしゃりっと驚き食感?!” 『しゃり in グミ』ブランドより、『しゃり in グミ クリスタルピーチ』を3月31日（火）より全国のコンビニエンスストアで期間限定販売しますので、お知らせします。

『しゃり in グミ』ブランドは、当社独自の“インナーしゃりしゃり製法”により、“秘密のしゃり粒”をグミの中に閉じ込めることで、外はツルツルなのに中は驚きのしゃりっと食感を楽しむことができるグミです。噛めば噛むほど心地よいしゃりしゃり食感が続き、気分が高まります。2024年9月の発売から、売上金額はブランド累計30億円を達成※1し、さらに今春には食感の楽しさがより伝わるデザインに刷新しました。

『しゃり in グミ クリスタルピーチ』は、特長のしゃりしゃり食感をよりさわやかに感じられる、すっきりとした甘さのピーチフレーバーで春らしい印象のパッケージが特長です。

『しゃり in グミ』ブランドは今後も、噛むほどに心地よいしゃりしゃり食感により、忙しい1日の中で気軽にリフレッシュできる存在を目指していきます。

※インテージ SRI+ グミカテゴリ-推計販売規模（金額）業態:全業態 期間:2024年9月-2026年1月



< 『しゃり in グミ クリスタルピーチ』について >

1. 製品特長

- 外はツルツルなのに、噛んだ瞬間に中からしゃりしゃりが現れ、驚きの食感を楽しむことができる
- グミの中でも溶けにくい原料を使用した当社独自の“秘密のしゃり粒”を“インナーしゃりしゃり製法”でグミの内側に閉じ込め、中だけがしゃりとした食感を実現
- 外側がツルツルの手触りとなっているため、手や机をあまり汚さずに喫食可能
- しゃりしゃり食感と相性の良い、すっきりとしたさわやかなピーチフレーバー
- フレーバー名に「クリスタル」を付け、“秘密のしゃり粒”がグミの中に詰まっている様子を表現

2. 製品概要

製品名	しゃり in グミ クリスタルピーチ
種類別名称	グミキャンディ
内容量	52g
価格	オープン
発売日	2026年3月31日（火）
販売エリア	全国のコンビニエンスストア

『しゃり in グミ』ブランドページ…<https://www.kabaya.co.jp/catalog/shariin/index.html>

『しゃり in グミ』Xアカウント …https://x.com/shariin_gummy