

報道関係 各位

2026 年 9 月 25 日
カバヤ食品株式会社

カバヤ食品とアルペンがランナーの皆さんの汗を全力で応援 ～ 『塩分チャージ』初のスポーツ専門店での通年販売開始 ～

カバヤ食品は、国内最大のスポーツ専門店 株式会社アルペン（以下 アルペン）とともに、「汗をかく」運動の代名詞とも言えるランニングシーンを盛り上げるイベントに取り組みます。またその一環として、当社の『塩分チャージタブレット（以下 塩分チャージ）』ブランド初となるスポーツ専門店での通年販売として、アルペンが運営する店舗での販売を開始しますので、お知らせします。

『塩分チャージ』は、「おいしさ」というお菓子として当然の価値を持ちながら、個包装で崩れにくいタブレット形状による携帯性の高さとシェアのしやすさもあり、発汗とともに失われた塩分やカリウムを手軽にとれるという稀有な存在です。熱中症対策への関心の高まりや猛暑の常態化、暑い時期の長期化などを背景に、右肩上がりに成長し続けている塩分味・塩味市場※1の中で、『塩分チャージ』は多くの方々の支持を受け、売上は10年前の5倍以上に拡大し、5年連続市場シェアNo.1ブランド※2となるなど、高い認知と市場牽引役としてのポジションを確立し、長らくお客様に親しまれてきました。



※1：インテージSRI+ 塩分味・塩味市場 販売規模金額ベース ※2：同 金額シェア（2021年9月～2025年8月）

当社は『塩分チャージ』が備える可能性を最大化することを目指し、2026年度を起点に、『塩分チャージ』を一年中いつでもどこでも「すべての汗をかく人」「汗をかくあらゆるシーン」を応援する「発汗時の必需品」として再定義して、通年販売を開始しています。その一環として、今年のランニングシーズンのマストアイテムとして『塩分チャージ』を提案し、ランナーの皆さんの汗を応援したいと考えていました。

これに対し、ランニング特化型のコミュニティブランド『ALPEN RUN』を運営するなど、ランニング関連製品はもちろん、国内外のランナーの皆さまにランニングを通じた「体験」や「コミュニティ」を提供しているアルペンからの賛同を得て、今回、『塩分チャージ』とアルペンが協働して、本格的なシーズンが到来するランニングシーンに向けた各種施策に取り組みます。

施策① アルペングループ店舗での『塩分チャージ』通年販売開始

2026年10月下旬より順次、アルペングループの『スポーツデポ』など合計48店舗で、『塩分チャージ』を販売開始します。『ALPEN TOKYO』などの旗艦店舗では、主にランニング売場での展開を通じて、ランニング時の「水分+ミネラル*補給」の重要性が伝わる売場とします。今回の販売開始を契機に、アルペングループ店舗では『塩分チャージ』を通年で販売していきます。



※「塩分チャージ」はカバヤ食品(株)の登録商標です。

- | | |
|----------|---|
| (1) 販売開始 | 2026年10月下旬より順次 |
| (2) 販売店舗 | 旗艦店舗『Alpen TOKYO』『Alpen NAGOYA』『Alpen OSAKA』『Alpen FUKUOKA』を含む、
『スポーツデポ』など全国のアルペングループの49店舗 |
| (3) 販売製品 | 『塩分チャージタブレット』 |

*本リリース内の「ミネラル」とは塩分とカリウムを指します

施策② アルペンが協賛するマラソン大会での『塩分チャージ』スポットの設置

2026年9月26日（土）の「国立競技場リレーマラソン」の給水・給食所に設置する『塩分チャージ』スポットで『塩分チャージ』をランナーの皆さんに提供することで、発汗で失われている「水分+ミネラル*補給」をサポートします。これ以降に全国各地で開催されるアルペンが協賛するマラソン大会でも、同様の取り組みを予定しています。



施策③ 「ALPEN RUN MEIJI PARK」でのランナー向けイベントの開催

都立明治公園内でアルペンが運営するブランド拠点施設「ALPEN RUN MEIJI PARK」で開催されるランナー向けイベントにおいて、参加者の皆さんに『塩分チャージ』のサンプリングを実施します。イベントにはスポーツ分野の専門家を招き「ランニング時の発汗と水分+ミネラル*補給」に関する知識を深め、その重要性を実際に体感していただけるイベントの開催を予定しています。



（予定イベント一例）

10月3日（土）8時～『KAZUMA SAHARA SPECIAL EVENT SUPPORTED BY ENBUN-CHARGE』

ランニング・マラソン専門の公認スポーツ栄養士・管理栄養士、佐原和真さん（@kazuma_sahara）をゲストに迎えたスペシャルプログラムです。座学で知る水分+ミネラル*補給のメカニズムと明治公園周辺を駆け抜けるランセッションで構成。走った後の発汗量の可視化を通じて、自分のカラダが必要としているものを紐解く体感型イベントです。

詳しくはこちら： https://www.alpen-group.jp/store/event_reserve/alpenrun_1003_ENBUN-CHARGE

施策④ スポーツ情報WEBマガジン「Alpen Group Magazine」での情報発信

10月初旬より、アルペンが運営するスポーツ情報WEBマガジン「Alpen Group Magazine」内で、ランニングを始め、身体を動かしたい人、スポーツを始めたい人、もっと上達したい人たちといった毎日を少しアクティブにしたい人たちへ向けて、上記1～3のイベント関連の情報発信やアスリートのパフォーマンスと発汗の関係性に関わる情報などを発信していきます。

「Alpen Group Magazine」URL <https://store.alpen-group.jp/Form/FeaturePage/FeaturePageTop.aspx>

*本リリース内の「ミネラル」は塩分とカリウムを指します

施策⑤ いつもの汗に『塩分チャージ』キャンペーンの実施

全国のアルペングループ店舗で利用できる商品券「アルペングループ スポーツギフト」が抽選で当たる『塩分チャージ』を対象としたマストバイキャンペーンを実施します。

(1) 応募期間 2026年10月1日（木）～11月10日（火）23:59（レシート対象期間は11月10日（火）まで）

(2) 内容と応募方法

- ・レシート対象期間中に全国各地の店舗で『塩分チャージ』を400円（税込）以上ご購入いただいたレシートを撮影して、キャンペーンサイトより応募

(3) 賞品と当選数

A賞 30名 オリジナル「Hydro Flask」ボトル& 「塩分チャージ」ボトルチャームポーチ		B賞 70名 アルペングループ スポーツギフト(6,000円分)	
---	---	---	---

(4) キャンペーンサイト

<https://www.kabaya.co.jp/products/catalog/chargetablets/enbun/campaign>

カバヤ食品は、“汗かくあなたを応援”をコンセプトに、『塩分チャージ』を日々の「発汗時の必需品」として位置づけ、各種施策を通じてブランド認知と利用の拡大を図り、社会全体でのミネラル*補給の重要性の理解促進に努めています。

《『塩分チャージ』について》

お菓子でありながらも暑さ対策につながるという新しいポジションを目指して開発され、2009年に発売したラムネタイプのタブレット菓子です。『塩分チャージ』の可能性を最大化し、お客さまに従来以上の価値を提供することを目指し、2026年度を起点に、『塩分チャージ』を一年中いつでもどこでも「すべての汗をかく人」「汗をかくあらゆるシーン」を応援する「発汗時の必需品」として再定義して展開しています。

- 発汗で失われる塩分とカリウムを“適度に”“おいしく”“手軽に”とれるラムネタイプのタブレット
- 汗に含まれるミネラル*に着目した製品設計
- 発汗時の水分補給シーンに合わせて、1粒あたり食塩相当量約0.1gの塩分などのミネラル*を手軽にとることができる
- キャンディチップ入りのため噛むと崩れやすく、口どけも良い

製品名	塩分チャージタブレット ※スポーツドリンク味 *通年販売はスポーツドリンク味のみ
種類別名称	清涼菓子
内容量	81g（個包装込み、標準26粒）
価格	オープン
販売エリア・業態	全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア・ドラッグストア・ホームセンター 等



『塩分チャージタブレット』ブランドページ：<https://www.kabaya.co.jp/catalog/charge-tablets/enbun/>

『塩分チャージタブレット』Xアカウント：https://x.com/kabaya_charge

*本リリース内の「ミネラル」は塩分とカリウムを指します