

報道関係 各位

2026 年 10 月 22 日
カバヤ食品株式会社

カバヤ食品、玩具事業の販路拡大を加速 国内独占販売のミニカーブランド『マジョレット』を 「ドン・キホーテ」で 10/23（金）10 時より販売開始

カバヤ食品株式会社は、当社が 1978 年に国内での独占販売権を取得した世界的ミニカーブランド『マジョレット』のミニカーを、「ドン・キホーテ」25 店舗で 2026 年 10 月 23 日（金）10 時より販売開始しますので、お知らせします。



ドン・キホーテ

×



当社は『セボンスター』や『ほねほねザウルス』などの玩具菓子を長年展開してきましたが、これまで玩具菓子製造で培った製品開発力とブランド力を生かし 2026 年 4 月より「玩具事業」に本格参入しています※1。その第一弾として、キダルト消費の拡大やコレクション性の高さを背景に成長が続く日本のミニカー市場に着目し、菓子が付属しない『マジョレット』のミニカーを、4 月 11 日（土）より日本最大の玩具専門店「トイザラス」で、4 月 13 日（月）よりカバヤ初の自社運営の EC サイト『マジョレットミニカー公式オンラインショップ』で展開しています。

※1：玩具事業本格参入についての発表資料 <https://www.kabaya.co.jp/news/86urgnpt-q.html>

このたび、より多くのお客様に『マジョレット』の魅力をお届けするため、玩具の新たな販売チャネルとして、「ドン・キホーテ」で菓子が付属しない『マジョレット』のミニカーを展開します。

導入店舗では、ホビー売場に『マジョレット』のミニカー専用コーナーを設置し、大人も子どもも楽しめる「ベーシック」モデルをはじめ、大人のコレクター向けの高価格帯「コレクション」モデルやプレゼントに最適な「ギフトパック」など、合計 20 製品を展開します。



当社は、国内外の幅広いお客様が訪れ、玩具カテゴリーの展開を強化している「ドン・キホーテ」での販売を通じて、『マジョレット』ブランドのさらなる認知拡大と新たな顧客接点の創出を図るとともに、販売チャネルの拡大を推進しながら玩具事業の成長を加速してまいります。

【「ドン・キホーテ」販売概要】

◆販売開始日 2026 年 10 月 23 日（金）10 時

◆販売店舗 「ドン・キホーテ」25 店舗

北海道	MEGA 西帯広店 MEGA 新川店	福島県	MEGA ラパークいわき店 MEGAMAX ふくしま店	茨城県	水戸店	栃木県	MEGA 黒磯店 アビタ宇都宮店
群馬県	高崎店 MEGAUNY 伊勢崎東店 太田店	神奈川県	MEGA 上鶴間店	長野県	MEGA 長野店 MEGAUNY 伊那店 佐久平店	岐阜県	MEGAUNY 美濃加茂店 MEGAUNY 岐阜店
静岡県	MEGA 浜松可美店 MEGAUNY 中里店 MEGAUNY 掛川店	愛知県	MEGA 豊橋店 MEGAUNY 東海通店	三重県	MEGAUNY 鈴鹿店	大阪府	あべの天王寺駅前店
長崎県	MEGA 大村インター店	大分県	別府店				

◆販売製品 合計 20 製品

※製品入れ替え等により、製品数・ラインアップは随時変更する場合があります

(一例) ※店舗により価格・取り扱い製品が異なる場合があります

「ベーシック」モデル (計 9 製品) : 大人も子どもも楽しめる『マジョレット』のベーシックモデル



『ショールームプレミアム』
ショールームに展示されているような選りすぐりの車種をピックアップ

店頭価格 989 円 (税込)



『ヴィンテージプレミアム』
歴史ある名車の佇まいを精巧な造形とカラーリングで再現したシリーズ

店頭価格 989 円 (税込)

「コレクション」モデル (計 6 製品) : より精巧なデザインを楽しむコレクションモデル



『ショールームデラックス』
ミニカー格納用のボックスも同梱されや豪華なパッケージングが特長のデラックスライン

店頭価格 1,309 円 (税込)



『コレクション』
精巧な造形と上質な仕上げを追求したプレミアムライン

店頭価格 2,189 円 (税込)

「ギフトパック」(計 5 製品) : コレクションやギフトにもおすすめのアソートシリーズ



『ランボルギーニギフトパック』

カウンタック LP400S をはじめとするランボルギーニの名車などを取りそろえた特別な 5 台セット

店頭価格 4,939 円 (税込)

【『マジョレット (majorette)』について】

『マジョレット』はフランスの鉄道模型・玩具メーカー「Rail-Route 社」が立ち上げたダイキャスト製ミニカーブランドです。欧州車を中心とした実車志向のラインアップに加え、実車を忠実に再現したプロポーションやクリアパーツ、開閉ギミックなど、細部までこだわった精巧なデザインを備えた”遊べるミニカー”として評価を確立し、世界的なメーカーへと成長しました。現在はドイツの「Simba Dickie Group」のもと、リアリティ・コレクション性・遊びの要素を兼ね備えたミニカーブランドとして、子どもからコレクターまで幅広い層に支持されています。



カバヤ食品『マジョレット』ブランドページ <https://www.kabaya.co.jp/products/catalog/majorette/>
『マジョレットミニカー公式オンラインショップ』 <https://majorette.kabaya.co.jp/>