

『タフグミ』の“ウマさ”はそのままに、ザクザク×高弾力食感！

『タフグミ 爆粒クランチ』

2026年11月10日（火）より順次、期間限定発売

カバヤ食品株式会社は、『タフグミ』ブランドから、期間限定製品『タフグミ 爆粒クランチ』を11月10日（火）より全国のコンビニエンスストアで、12月8日（火）より全国のスーパーマーケット・ドラッグストア等で発売しますので、お知らせします。

『タフグミ』ブランドは、“噛むほどウまい、この弾力。”というブランドコピーが表す通り、「噛みごちの良い高弾力食感」「大粒」「サワーパウダーの刺激」が生み出す“噛み続けたくなる、やみつきのウマさ”を多くのお客様に支持していただき、昨年度の売上が当社の製品ブランドとして初めて100億円を突破し、主力製品『タフグミ』は3年連続でグミ市場単品売上金額No.1※1を獲得しました。

※1：インテージ SRI+ グミ市場累計販売金額 単品ランキング（2023年4月-2026年3月）

『タフグミ 爆粒クランチ』は、『タフグミ』の表面に大粒の“ザクザクサワーパウダー”を付与した、ザクザク×高弾力食感が特長です。“ザクザクサワーパウダー”を初採用して今年6月に発売した『タフグミ クールクランチ』には、「味覚触覚を刺激するユニークなグミで食べていて楽しい」、「噛んで楽しいグミの最強版」といった多くの好評の声をいただきました。ご好評にお応えして発売する第2弾の当製品も、噛んだ瞬間に“ザクッ”と響く快感食感、1袋で2つの味わいが楽しめる2種フレーバー（マスカット&ヨーグルトスカッシュ）仕様です。

当社は、様々な食感や成分、形態の『タフグミ』ブランド製品の展開を通じて、グミの楽しみ方や喫食機会を拡大し、グミ市場に新たな価値を創出するとともに、市場拡大に貢献します。



<『タフグミ 爆粒クランチ』について>

1. 製品特長

- 高弾力、食べ応えのある大粒、刺激的なサワーパウダーに加え、どこから噛んでも同じ弾力が感じられるキューブ型が特長の『タフグミ』を“ザクザクサワーパウダー”でコーティング
- 『タフグミ』の高弾力食感に“ザクッ”と響く食感を掛け合わせた快感食感
- マスカットとヨーグルトスカッシュの手が止まらなくなる甘酸っぱい2種フレーバー

2. 製品概要

製品名	タフグミ 爆粒クランチ
種類別名称	グミキャンディ
内容量	80 g
価格	オープン
発売日/販売エリア・業態	2026年11月10日（火）：全国のコンビニエンスストア 2026年12月8日（火）：全国のスーパーマーケット・ドラッグストア等

『タフグミ』ブランドページ…<https://www.kabaya.co.jp/catalog/tough/>

『タフグミ』Xアカウント …https://x.com/kabaya_tough