

報道関係 各位

2026年9月24日
カバヤ食品株式会社

**カバヤ食品『塩分チャージ』の販売チャネル拡大施策
全国クリーニング生活衛生同業組合連合会との協働により
加盟店で『塩分チャージ』を期間限定配布
～ 9月29日「クリーニングの日」より順次展開～**

カバヤ食品株式会社は、『塩分チャージタブレット（以下、塩分チャージ）』の販売チャネル拡大およびブランド認知向上の一環として、全国クリーニング生活衛生同業組合連合会（以下、全ク連）と協働し、加盟店舗約1,400店舗において、『塩分チャージ』のサンプリングを2026年9月29日（火）の「クリーニングの日」より順次実施※1しますので、お知らせします。また、サンプリングに加え、加盟店舗の従業員の皆さまにも発汗時のミネラル*補給に活用していただきます。

※1：各店『塩分チャージ』の在庫が無くなり次第終了となります *本リリース内の「ミネラル」は塩分とカリウムを指します

『塩分チャージ』は、汗で失われた塩分やカリウムといったミネラルを手軽においしくとることができるラムネタイプのタブレット菓子です。噛むと崩れやすい口どけの良さや、個包装による携帯性の高さ、シェアしやすい設計などが評価され、長年にわたりお客様に親しまれています。

当社は2026年度より、「汗かくあなたを応援する。」をブランドコピーに掲げ、「夏の暑さ対策製品」ととどまらず、年間を通じて「あらゆるシーンで汗をかくすべての人」を応援する「発汗時の必需品」と位置づけて展開するとともに、従来の販路であるスーパーマーケットやコンビニエンスストアなどに加え、今年度から調剤薬局への展開を開始するなど、チャネル拡大を進めています。



クリーニング店は、地域に根差した生活サービスとして、お預かりした衣類を清潔に保つことで、生活や仕事、学び、スポーツなどのさまざまな場面で汗をかきながら活動する人々を支えています。今回、全ク連に「汗かくあなたを応援する。」という『塩分チャージ』の想いにご賛同いただき、すべての汗をかく人々と、地域の暮らしを支えるクリーニング店の従業員の皆さまを応援する取り組みとして、本施策の実施に至りました。

本施策では、全ク連加盟の店舗に『塩分チャージ』BOX（個包装入り）を設置することで、来店客および各店舗の従業員の皆さまに、発汗時のミネラル*補給として『塩分チャージ』をご活用いただきます。日々の暮らしを支えるクリーニング店を通じて、すべての汗をかく人々を応援するとともに、『塩分チャージ』を手にとっていただく機会を創出します。



当社は今後も、「汗かくあなたを応援する。」というブランドメッセージのもと、『塩分チャージ』を日々の「発汗時の必需品」として位置づけ、各種施策を通じてブランド認知と利用の拡大を図り、社会全体での「水分+ミネラル*補給」の重要性の理解促進に努めていきます。

<ご参考：『塩分チャージ』について>

お菓子でありながらも暑さ対策につながるという新しいポジションを目指して開発され、2009年に発売したラムネタイプのタブレット菓子です。

- 発汗で失われる塩分とカリウムを“適度に”“おいしく”“手軽に”とれるラムネタイプのタブレット
- 汗に含まれるミネラル*に着目した製品設計
- 発汗時の水分補給シーンに合わせて、1粒あたり食塩相当量約0.1gの塩分などのミネラル*を手軽にとることができる
- キャンディチップ入りのため噛むと崩れやすく、口どけも良い



「塩分チャージ」はカバヤ食品(株)の登録商標です。

*本リリース内の「ミネラル」は塩分とカリウムを指します

製品名	塩分チャージタブレット ※通年販売はスポーツドリンク味のみ
種類別名称	清涼菓子
内容量	81g（個包装込み、標準26粒）
価格	オープン
販売エリア・業態	全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア・ドラッグストア・ホームセンター等

『塩分チャージタブレット』ブランドページ：<https://www.kabaya.co.jp/catalog/chargetablets/enbun/>

『塩分チャージタブレット』Xアカウント：https://x.com/kabaya_charge