

報道関係 各位

2026年2月17日
カバヤ食品株式会社“噛むほどウまい、この弾力。” **グミ単品売上 NO.1**※『タフグミ』に新たな相棒登場

『タフグミ グレフルフィーバー』

2026年2月17日（火）より期間限定発売

カバヤ食品株式会社は、“噛むほどウまい、この弾力。”『タフグミ』ブランドより、
『タフグミ グレフルフィーバー』を2月17日（火）より期間限定発売しますので、お知らせします。

『タフグミ』ブランドは、噛みごこちの良い高弾力食感とサワーパウダーの刺激が生む唯一無二の“噛み続けたくなる、やみつきのウマさ”が特長です。

『タフグミ グレフルフィーバー』は、男性だけでなく女性からの人気も高いグレープフルーツを、『タフグミ』らしいサワーパウダーの刺激的な爽快感とあわせました。ほろ苦さと酸味が効いたホワイトグレープフルーツ風味の“グレープフルーツα”と、フルーティーな甘みが特長であるピンクグレープフルーツ風味の“グレープフルーツβ”の2種アソートによるウマさのフィーバータイムを楽しめます。

『タフグミ グレフルフィーバー』は、フレッシュな2種のグレープフルーツフレーバーで満足感と爽快感を届け、あと少し「タフ」な頑張りが必要な人を後押しします。

※インテージ SRI+ グミカテゴリ推計販売規模（金額）SKU別 業態：全業態 期間：2024年4月～2025年3月



<『タフグミ グレフルフィーバー』について>

1. 製品特長

- 高弾力で厚みのあるキューブ型により、食べごたえと噛みごこちの良さを両立した“やみつき”になるウマさの弾力品質
- 食べ始めに感じるサワーパウダーのパンチと程よい甘みをアソートで楽しめる“やみつきの”ウマさ
- 甘みと酸味のバランスがやみつきになる「α」「β」2種のグレープフルーツアソート
- ジューシーなグレープフルーツが弾ける、シズル感のあるパッケージデザイン

2. 製品概要

製品名	タフグミ グレフルフィーバー
種類別名称	グミキャンディ
内容量	100 g
価格	オープン
発売日	2026年2月17日（火）
販売エリア・業態	全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア・ドラッグストア等

『タフグミ』ブランドページ…<https://www.kabaya.co.jp/catalog/tough/>『タフグミ』Xアカウント …https://x.com/kabaya_tough