

報道関係 各位

2026年9月25日
カバヤ食品株式会社

たんぱく質 12g 配合、糖類 25%オフ
『タフグミ PROTEIN ホワイトソーダ&ストロベリーソーダ』
2026年10月13日（火）発売
～『タフグミ』ブランド初となるフィットネス施設でも販売予定～

カバヤ食品株式会社は、『タフグミ』ブランドから、ブランド初のプロテイン配合製品『タフグミ PROTEIN ホワイトソーダ&ストロベリーソーダ』を10月13日（火）より順次、全国で発売しますので、お知らせします。

『タフグミ』ブランドは、“噛むほどウマい、この弾力。”というブランドコピーが表す通り、「噛みごちの
良い高弾力食感」「大粒」「サワーパウダーの刺激」が生み出す唯一無二の“噛み続けたくなる、やみつきのウマさ”を多くのお客様に支持していただき、年間売上高が当社の製品ブランドとして初めて100億円を突破し、
主力製品『タフグミ』が3年連続でグミ市場単品売上金額No.1※1を獲得しました。

※1：インテージ SRI+ グミ市場累計販売金額 単品ランキング（2023年4月-2026年3月）

今回発売する『タフグミ PROTEIN ホワイトソーダ&ストロベリーソーダ』は、『タフグミ』のウマさはそのままに、たんぱく質を12g配合※2、糖類を25%オフ※3し、「グミは好きだけど、コンディションも崩したくない」というニーズに応える、次世代の『タフグミ』です。

※2：1袋（80g）あたり ※3：『タフグミ』ソーダフレーバーとの比較

自身の理想の姿のために、グミをはじめとするお菓子を我慢したり、食べる際に罪悪感を感じたりと、心理的抵抗からグミを敬遠している方々に向けて、当製品を開発しました。たんぱく質という日々の活動やワークアウトに欠かせない栄養素と、“頑張る人の背中を押す相棒グミ”という『タフグミ』のコンセプトを掛け合わせ、“食べることで噛むことを前向きな力に変えていく”という思いを込めています。

また、本製品の発売に合わせ、SNSコミュニティ「#噛むプロテイン部」を発足します。『タフグミ』公式アカウントが「マネージャー」として、またフィットネスやランニングなど様々なジャンルのインフルエンサーが「先輩部員」として参加し、運動をはじめとする健康維持に勤しむ人を応援します。

なお、本製品の“手軽にたんぱく質を摂取できる”という特長をいかして、理想の身体の獲得や健康維持に向けて日々頑張る皆さんに向けて、『タフグミ』ブランドでは初めてとなるフィットネス施設での販売を予定しています。フィットネス施設でのワークアウトやトレーニングの相棒として、頑張る皆さんをサポートします。（フィットネス施設での販売は正式決定後、別途公表予定です）

『タフグミ』ブランドは今後も、唯一無二のウマさと多様な栄養素や成分、食感、フレーバーを通して、日々の頑張りの後押しをする存在を目指します。



<『タフグミ PROTEIN ホワイトソーダ&ストロベリーソーダ』について>

1. 製品特長

- 高弾力で厚みのあるキューブ型による、“やみつき”になるウマさの弾力品質
- 食べ始めに感じるサワーパウダーのパンチと程よい甘みをアソートで楽しめる“やみつきの”ウマさ
- 『タフグミ』のウマさはそのままに、たんぱく質を12g配合※2、糖類を25%オフ※3
※2：1袋（80g）あたり ※3：『タフグミ』ソーダフレーバーとの比較
- パンチが効いたホワイトソーダ×ストロベリーソーダの2種アソート

2. 製品概要

製品名	タフグミ PROTEIN ホワイトソーダ&ストロベリーソーダ
種類別名称	グミキャンディ
内容量	80 g
価格	オープン
発売日	2026年10月13日（火）より順次
販売エリア・業態	全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア・ドラッグストア・フィットネス施設 等

『タフグミ』ブランドページ…<https://www.kabaya.co.jp/catalog/tough/>

『タフグミ』Xアカウント …https://x.com/kabaya_tough