NEWS RELEASE

報道関係 各位

2026年11月4日
カバヤ食品株式会社

カバヤ食品とサウナクリエイティブ集団・TTNEがサウナーたちの“いい汗”と“ととのい”を応援

11月11日「ととのえの日」より全国の対象サウナ施設で『塩分チャージ』のサンプリング開始
サウナグッズが当たるキャンペーンも実施

カバヤ食品株式会社は、一年中あらゆるシーンで汗をかくすべての人を応援する「発汗時の必需品」として展開する『塩分チャージタブレッツ（以下、塩分チャージ）』のブランド認知向上と秋冬期における利用シーン訴求を目的に、サウナクリエイティブ集団のTTNE株式会社（以下、TTNE）と協働し、汗をかいてととのうサウナーの皆さんを応援する施策を、2026年11月11日（水）「ととのえの日」より実施しますので、お知らせします。



『塩分チャージ』は、「おいしさ」というお菓子として当然の価値を持ちながら、噛むと崩れやすい口どけの良さや、個包装かつタブレット形状による携帯性の高さ、シェアのしやすさもあり、発汗とともに失われた塩分やカリウムといったミネラルを手軽にとれる製品です。

熱中症対策への関心の高まりや猛暑の常態化、暑い時期の長期化などを背景に、右肩上がりに成長し続けている塩分味・塩味市場の中で、『塩分チャージ』は多くの方々の支持を受け、売上は10年前の5倍以上に拡大し※1、5年連続市場シェアNo.1ブランド※2となるなど、高い認知と市場牽引役としてのポジションを確立し、長らくお客様に親しまれてきました。

※1：インテージSRI＋ 塩分味・塩味市場 販売規模金額ベース ※2：同 金額シェア（2020年9月～2025年8月）

当社は『塩分チャージ』が備える可能性を最大化することを目指し、2026年度を起点に、『塩分チャージ』を一年中いつでもどこでも「すべての汗をかく人」「汗をかくあらゆるシーン」を応援する「発汗時の必需品」として再定義して、通年販売を開始しています。

その一環として、「ブーム」から「カルチャー」へと進化し、日本人の生活に深く根付くサウナに着目しました。サウナでは発汗により水分とミネラル*が失われる一方、施設によっては飲料の持ち込みが制限されるなど、補給できない時間が長くなりがちです。そこで、あらゆるシーンで汗をかくすべての人を応援するブランド『塩分チャージ』と、サウナ文化の発展に取り組むTTNEが協働して、サウナの前後や休憩中における適切な「水分＋ミネラル*補給」の重要性を啓発する施策に取り組みます。

＊本リリース内の「ミネラル」は塩分とカリウムを指します

施策①　全国の対象サウナ施設で『塩分チャージ』によるミネラル*補給の体験機会を創出

11月11日（水）より順次、TTNEが主催するサウナアワード「SAUNACHELIN（サウナシュラン）※3」の受賞歴がある全国11ヶ所の人気サウナ施設で、『塩分チャージ』の試供品（4粒入り）とサウナ時のコンディショニングを解説するリーフレットをセットにした「サウナサポートキット」を配布します※4。



※3：全国12,000以上ともいわれるサウナ施設の中から、革新的な11の施設を毎年表彰するサウナアワードのこと
※4：無くなり次第配布終了

（対象施設名）

湯宿だいいち/北海道	北こぶし知床 ホテル＆リゾート/北海道
スパメッツァ仙台 竜泉寺の湯/宮城	SATOYAMA TERRACE/千葉
スパメッツァおおたか 竜泉寺の湯/千葉	TOTOPA 都立明治公園店/東京
泊まれるサウナ屋さん 品川サウナ/東京	バーデと天然温泉 豊島園 庭の湯/東京
8HOTEL CHIGASAKI/神奈川	大阪サウナDESSE/大阪
湯らっくす/熊本	



リーフレットイメージ

SAUNACHELIN 「SAUNA×塩分チャージ」Webサイト：
https://saunachelincom-git-preview-enbun-char-ed52c8-efgshotas-projects.vercel.app/enbun-charge/
※11月11日（水）11時11分公開予定

施策② 「いつもの汗に『塩分チャージ』キャンペーン」（第2弾 SAUNA）の実施

オリジナル［TTNE］サウナハット＆『塩分チャージ』ケースなどが抽選で当たる『塩分チャージ』を対象としたマストバイキャンペーンを実施します。



（1）応募期間
2026年11月11日（水）～12月10日（木）23時59分
※レシート対象期間：12月10日（木）

（2）内容と応募方法
レシート対象期間中に、全国のスーパーマーケットやコンビニエンスストア、ドラッグストアなどの店頭で『塩分チャージタブレッツ※5』を合計400円（税込）以上、ご購入※6いただいたレシートを撮影して、キャンペーンサイトより応募
※5：スポーツドリンク味（81g）が対象。塩レモン味、梅味、シークワーサー味は対象外
※6：店頭でご購入いただいた製品が対象。オンラインストア等、店頭以外でのご購入は対象外

（3）賞品と当選数



A賞
オリジナル［TTNE］サウナハット＆『塩分チャージ』ケース 30名様



B賞
アソビュー！ギフト「ととのうギフト」※7（6,000円分）70名様
※7：日本最大級の体験サイト「アソビュー！」に掲載されている体験プランで利用できる、サウナ好きな方におすすめの体験ギフト
詳細（https://store.asoview.com/products/a2000354）

（4）キャンペーンサイト
https://www.kabaya.co.jp/products/catalog/chargetablets/enbun/campaign

当社は今後も、「汗かくあなたを応援する。」というブランドメッセージのもと、『塩分チャージ』を日々の「発汗時の必需品」として位置づけ、各種施策を通じてブランド認知と利用の拡大を図り、社会全体での「水分＋ミネラル*補給」の重要性理解促進に努めていきます。

＊本リリース内の「ミネラル」は塩分とカリウムを指します

＜ご参考：『塩分チャージ』について＞

お菓子でありながらも暑さ対策につながるという新しいポジションを目指して開発され、2009年に発売したラムネタイプのタブレット菓子です。

■発汗で失われる塩分とカリウムを“適度に”“おいしく”“手軽に”とれるラムネタイプのタブレット
■汗に含まれるミネラル*に着目した製品設計
■発汗時の水分補給シーンに合わせて、1粒あたり食塩相当量約0.1gの塩分などのミネラル*を手軽にとることができる
■キャンディチップ入りのため噛むと崩れやすく、口どけも良い



「塩分チャージ」はカバヤ食品(株)の登録商標です。

＊本リリース内の「ミネラル」は塩分とカリウムを指します

製品名	塩分チャージタブレッツ ※通年販売はスポーツドリンク味のみ
種類別名称	清涼菓子
内容量	81g（個包装込み、標準26粒）
価格	オープン
販売エリア･業態	全国のスーパーマーケット･コンビニエンスストア･ドラッグストア･調剤薬局･ホームセンター･スポーツ専門店等

『塩分チャージタブレッツ』ブランドページ：https://www.kabaya.co.jp/catalog/chargetablets/enbun/
『塩分チャージタブレッツ』Xアカウント　：https://x.com/kabaya_charge