

報道関係 各位

2026年9月1日
カバヤ食品株式会社

総フォロワー数 830 万人以上！人気インフルエンサーユニット「放課後アオハル学園」監修

『すぱグミ』

2026年9月1日（火）よりセブン-イレブン先行発売

カバヤ食品株式会社は、人気インフルエンサーユニット「放課後アオハル学園」監修の、目の覚めるようなすっぱい味わいを楽しめる『すぱグミ』を、9月1日（火）より全国のセブン-イレブンで先行発売しますので、お知らせします。

『すぱグミ』は、人気インフルエンサーたちが「学校」をテーマに活動するユニット「放課後アオハル学園」が監修した、本物のレモンのような刺激的で酸っぱい味わいとクセになる弾力食感を楽しめるグミです。

グミは、色・形・食感などのバリエーションが豊かであるため、SNSでの発信と相性が良く話題化されやすく、その多様さと友人や家族などとシェアがしやすいことなどから、グミを通してコミュニケーションを取る文化も醸成されています。今回、グミコミュニケーションの活発化を狙い、“『すぱグミ』を顔をゆがませずにビジュよく食べられるか”という「#すぱビジュ」チャレンジ企画をTikTokで実施します。



当社は、製品や施策を通じてグミの新たな可能性や価値を創出し、グミユーザー・グミノンユーザーとの接点を広げながら、グミ市場のさらなる拡大に貢献してまいります。

<『すぱグミ』について>

1. 製品特長

- 激スッパパウダーとあますっぱレモン味、弾力食感のグミで構成されるクセになる味わい
- レモンをくし形切りにしたような形で、6個並べると輪切りのレモンのような形になる
- 映える黄色×ブルーの鮮やかなパッケージの色合いで、さわやかな青春感をビジュアルで表現

2. 製品概要

製品名	すぱグミ
種類別名称	グミキャンディ
内容量	38 g
価格	213 円（税込み）※店舗によって価格が異なる場合がございます。
発売日	2026年9月1日（火）

3. SNSコミュニケーション施策「#すばビジュ」チャレンジ

■実施期間：2026年9月5日(土)～2026年9月19日(土)

■実施内容：『すばグミ』を食べる動画をTikTokに投稿

※ビジュアルを保てた顔も、酸っぱい顔も、どちらでも参加可能です。

・参加条件①：『すばグミ』を動画内で使用

・参加方法②：「#すばグミ」、「#すばビジュ」、「#放課後アオハル学園」のハッシュタグを全て使用し、TikTokへ動画を投稿

・参加条件③：「放課後アオハル学園」のTikTokアカウントをメンション

■結果発表：いいね数が上位だった視聴者を

「放課後アオハル学園」TikTokコミュニティ「アオハル部」内で表彰

<参考：「放課後アオハル学園」について>



TikTokを中心に学校をテーマに活動するインフルエンサーユニットです。様々なインフルエンサーが集まり「放課後アオハル学園」という1つの場所で期間限定の学生グループとして活動しています。

現実では手に入らない青春や憧れを、代わりに実現し視聴者がその世界に参加できるプラットフォームを目指しています。

(上段左から) 今井 暖大、西廣 竜史、TAICHI

(下段左から) 代田 萌花、かすこんねう、莉那、
清水 ゆうり

TikTok :

https://www.tiktok.com/@aoharu_school

Instagram :

<https://www.instagram.com/aoharu.school/>

YouTube :

[放課後アオハル学園 - YouTube](#)