

報道関係 各位

2025 年 10 月 10 日
カバヤ食品株式会社

『タフグミ』の“うまさ”の理由を**各界の4王者**が解き明かす?!
『タフグミ、ウマっ!』キャンペーンがスタート
～ 4王者が出演するWeb-CM 放映&オリジナルグッズプレゼント企画を実施 ～

カバヤ食品株式会社の“この**弾力**、クセになる。”のコピーでおなじみの『TOUGH GUMMY (タフグミ)』ブランドは、10月14日（火）より、『**タフグミ、ウマっ!**』キャンペーンを実施しますので、お知らせします。

『タフグミ』ブランドは、最大の特長である噛み応えある“独自の**高弾力食感**”と、サワーパウダーによる刺激が引き出す“やみつき性”が支持され、累計販売個数は1億個を突破、主力製品の『タフグミ』は2024年度グミ市場販売金額No.1※1になるなど、**成長著しいグミ界において2年連続で王者の座を獲得**※2しました。
※1:インテージ SRI+ 推計販売規模（金額） 2024年4月-2025年3月 ※2:インテージ SRI+ 推計販売規模（金額） 2023年4月-2024年3月

このように多くのお客様からご支持をいただいている『タフグミ』ですが、その「おいしさ」の理由は一体どこにあるのか？

現在、当社内でも『タフグミ』のおいしさを再定義すべく多くの議論を重ねている中で、そのヒントを求めて、エンターテインメント界、ストリートカルチャー界、スポーツ界、ミュージック界の4つの界限における「**タフグミ好き王者**」たちが考える“『タフグミ』が**王者**たるおいしさの理由”を探るWeb-CMを制作しました。

『タフグミ』好き 各界の王者たち

★エンターテインメント界

キングオブコント2017**王者**
お笑いコンビ「かまいたち」さん



高弾力な
ところが推し！

★ミュージック界

HIPHOPグループ **キング**ギドラのフロントマン
JAPANESE HIPHOP界の**王者** Zeebraさん



弾ける
サワーパウダーが
アがる

★ストリートカルチャー界

世界最高峰の近代スポーツの祭典
女子ブレイキン初代**王者** B-Girl Amiさん



味も
食感も
サイズ感も
全部好き

★スポーツ界

前WBC・IBF 世界バンタム級**王者**※3
プロボクサー 中谷 潤人さん



途中で
止められないほど
ウマイ

※3:中谷選手はスーパーバンタム級へ転級のため2つの王座を2025年9月24日に返上

<『タフグミ、ウマっ!』キャンペーンについて>



1. 実施期間 2025年10月14日（火）～ 11月30日（日） ※一部店頭販促物の掲示は2025年12月31日（水）まで
2. 公式サイト <https://www.kabaya.co.jp/catalog/tough/uma/> ※公式サイトは2025年10月14日（火）AM10時オープン予定
3. キャンペーン内容
(1) お笑いコンビ「かまいたち」さん、ラッパー Zeebraさん、ブレイキンダンサー B-Girl Amiさん、プロボクサー 中谷潤人さん、『タフグミ』好き4王者が語る『『タフグミ』が王者たる理由』Web-CM放映
各Web-CMは10月14日（火）に公式サイトで一斉公開します。

◆「かまいたち」バージョン

《ウマっ! かまいたちの楽屋篇》

視聴URL: https://youtu.be/k_Q7SDGQjsc

《ウマっ! 本番前の舞台袖篇》

視聴URL: <https://youtu.be/Lvb9u0xGQGg>

◆Zeebraバージョン

《ウマっ! Zeebraリリック篇》

視聴URL: https://youtu.be/pmnOAC_aBDo

《ウマっ! レコーディング終わり篇》

視聴URL: <https://youtu.be/dRGgieZnRn0>

◆B-Girl Amiバージョン

《ウマっ！Amiダンスの相棒篇》



視聴URL: <https://youtu.be/vG-fl9XoftI>

《ウマっ！差し入れ篇》



視聴URL: <https://youtu.be/5Kd7XDBcvrk>

◆中谷 潤人バージョン

《ウマっ！中谷潤人の相棒篇》



視聴URL: <https://youtu.be/7e-tNdNegK8>

《ウマっ！タフグミが止まらない篇》



視聴URL: <https://youtu.be/dNzAKh-H7wA>

(2) DRAGON76 描きおろしオリジナルタフグミグッズが当たるXキャンペーン

世界を股にかけ活躍するアート界の王者 ドラゴンナナログ DRAGON76さんも『タフグミ』をこよなく愛する王者の一人。
そのDRAGON76さんが『タフグミ』をモチーフにして描きおろしたイラストをプリントした、『タフグミ』
オリジナルTシャツとトートバッグ、タフグミパーフェクトセットが当たるXキャンペーンも開催します。

★アート界

ART BATTLE US 2018王者 DRAGON76さん



弾力と味のインパクトは圧倒的。
気合を入りたい時、お腹が減った時に最高の一品。
洗練されたパッケージデザインは、
持ち歩くだけでテンションを一段階引き上げる。
他と差をつけたい時、これが決め手になる。

<フォロー&リポストキャンペーン>

◆開催期間 2025年10月24日(金) 10時 ~ 11月6日(木) 18時

◆応募方法 ①『タフグミ』Xアカウントをフォロー ②プレゼントキャンペーンの投稿をリポスト

◆『タフグミ』Xアカウント https://x.com/kabaya_tough

◆賞品と当選者数



<A 賞>

T シャツ(フリーサイズ)2 名さま



<B 賞>

トートバッグ 3 名さま



<C 賞>

『タフグミ』パーフェクトセット 5 名さま

<キャンペーンキャスト プロフィール>



【かまいたち さん プロフィール】

NSC 大阪校の同期の 2 人(山内 健司・濱家 隆一)が 2004 年に結成。キングオブコント 2017 優勝、2018 年の本格的な東京進出を機に、その名は全国に拡大し、M-1 グランプリ 2019 では 2 位。2020 年に開設した YouTube チャンネル『かまいたちチャンネル』の登録者数は現在 250 万人を超える。2021 年の単独ライブは吉本の単独ライブ史上最高配信売上(当時)を記録。同年ファンクラブ『OMAETACHI』を開設。2023 年日本武道館での単独ライブを開催。2025 年 10 月現在 テレビ・ラジオ合計 15 本のレギュラー番組を抱える。吉本興業所属。



【Zeebra さん プロフィール】

東京を代表するヒップホップ・アクティビスト。常に次のレベルを追求する探究心と行動力、その存在感により幅広い世代から支持。1995 年キングギドラ「空からの力」をリリース後、1997 年「真昼間」でソロメジャーデビュー。1st Album「THE RHYME ANIMAL」から、通算 8 枚のオリジナルアルバムを発表。近年ではヒップホップ専門ネットラジオ局「WREP」の立ち上げや、テレビ番組「フリースタイルダンジョン」などのオーガナイズなどもこなしている。HIPHOP ACTIVIST RAPPER / DJ / PRODUCER / WREP 局長 / 渋谷区観光大使 / 一般社団法人・JDDA 理事



【B-Girl Ami さん プロフィール】

本名湯浅亜実。小学 1 年生の時に姉 Ayu の影響でヒップホップを習い始め、5 年生の時にブレイキン始める 10 歳の時に本格的にブレイキンを始める。これまでに国内外数々の大会に優勝。中でも『Battle of the Year 2016 2v2 B-Girl』では、姉の B-girl Ayu と優勝。2018 年、2023 年『Red Bull BC One World Final』優勝、2019 年、2022 年『WDSF World breaking championship』優勝。『Paris 2024 Olympic Games』で、ブレイキンが新競技として注目を集める中、見事金メダル獲得。初代女王に輝いた世界 NO.1 女子ブレイキンアスリート。



【中谷 潤人さん プロフィール】

小学 3 年生から極真空手を始め、中学 1 年生の時に K0Z0 ジムに入門、中学 2・3 年時に U-15 大会を連覇。中学卒業後、単身アメリカへ留学し、16 歳の時に、M.T ボクシングジムに入門。2015 年にプロデビュー。日本フライ級ユース王者、日本フライ級王座を獲得した後、初の世界王座として 2020 年 WBO 世界フライ級王座を獲得。2023 年 WBO 世界スーパーフライ級王座を獲得し、2 階級制覇。2024 年 WBC 世界バンタム級王座を獲得し 3 階級制覇。2025 年 6 月 IBF 世界バンタム級王者 西田凌佑 選手との統一戦に勝利し 2 団体統一王者獲得。スーパーバンタム級への転級のため 9 月に両王座返上。



【DRAGON76（どらごんななろく）さん プロフィール】

ストリートアートを基本とし 2016 年よりニューヨークを拠点に活動。そのスタイルは常に進化し、過去と未来や、静と動、正義と悪など、相反するものの共存をテーマに作品を生みだしている。手がけた壁画の最大のサイズは 2021 年にテキサスにて国連からの依頼で描いた 76m×18m の作品。そのほか、アメリカ全土に 40 ヶ所の壁画を制作している。ART BATTLE NY で 3 度優勝、2018 年 US CHAMPIONSHIP で優勝、初代全米チャンピオンとなる。2025 年 NY に全長 130m の壁画を完成させた。

<参考：『タフグミ』ブランド 製品ラインアップ>

◆『タフグミ』シリーズ



『タフグミ』 『同 グレーピーパンチ』 『同 レモンラッシュ』 『同 MEGA』

【製品特長と概要】

- ・クセになる高弾力、食べ応えのある大粒、刺激的なサワーパウダーに加え、どこから噛んでも同じ弾力が感じられるキューブ型が特長
- ・クセになる食感の秘訣は、ただ硬いわけではなく、高弾力が生み出す噛み切りにくい「粘り」

種類別名称	グミキャンディ
内容量	100 g ★『タフグミ MEGA』は203g
価格	いずれもオープン
販売エリア・業態	全国のコンビニエンスストア・スーパーマーケット・ドラッグストア等

◆『タフグミ PRO』シリーズ



『タフグミ PRO カフェイン ジンジャーレモン』 『同 ロイヤルゼリー』

【製品特長と概要】

- ・『タフグミ』シリーズ同様に、クセになる高弾力、食べ応えのある大粒、刺激的なサワーパウダーに加え、どこから噛んでも同じ弾力が感じられるキューブ型が特長
- ・原料設計の工夫により、口に入れた時の刺激性は通常の『タフグミ』の約2倍※4 ※4：『タフグミ』に入っているソーダ味との比較

種類別名称	グミキャンディ
内容量	100 g
価格	オープン
販売エリア・業態	全国のコンビニエンスストア・スーパーマーケット・ドラッグストア等

『タフグミ』ブランドページ：<https://www.kabaya.co.jp/catalog/tough/>

『タフグミ PRO』特設ページ：<https://www.kabaya.co.jp/catalog/tough/pro/>