NEWS RELEASE

報道関係 各位

2026 年 11 月 2 日
カバヤ食品株式会社

“弾むウマさを、君の力に。”大好評コラボ第 2 弾！

『タフグミ』×『僕のヒーローアカデミア』コラボパッケージ

2026 年 11 月 9 日（月）より順次発売
11 月 24 日（火）からコラボグッズが当たるキャンペーンもスタート

カバヤ食品株式会社は、アニメ『僕のヒーローアカデミア』（以下『ヒロアカ』）の描き下ろしビジュアルを使用した特別なパッケージの『タフグミ』、『タフグミ グレープパンチ』を、11月9日（月）より順次、全国で発売します。またコラボグッズが抽選で当たる「『タフグミ』×『僕のヒーローアカデミア』コラボキャンペーン第2弾」を11月24日（火）から開催しますので、お知らせします。

『タフグミ』ブランドは、“噛むほどウマい、この弾力。”というブランドコピーが表す通り、「噛みごこちの良い高弾力食感」「大粒」「サワーパウダーの刺激」が生み出す“噛み続けたくなる、やみつきのウマさ”を多くのお客様に支持していただき、2025年度売上高が当社の製品ブランドとして初めて100億円を突破しました。また主力製品『タフグミ』は3年連続でグミ市場単品売上金額ナンバーワン※1の称号を獲得しました。

※1：インテージ SRI＋ グミ市場累計販売金額 単品ランキング（2023年4月-2026年3月）

日々挑戦し続ける人たちの頑張りを後押ししたいという思いのもと、今年6月に「弾むウマさを、君の力に。」というキーメッセージとともに実施した、「『タフグミ』×『僕のヒーローアカデミア』コラボキャンペーン」に対する多くの反響にお応えし、パワーアップしたコラボキャンペーン第2弾を実施します。







今回のコラボに向けた描き下ろしビジュアルを使用した特別仕様のパッケージでは、『タフグミ』ブランドが持つ噛み続けたくなる“弾むウマさ”と頑張る人を応援する“相棒”のような存在という個性を『ヒロアカ』のキャラクターたちの姿に重ね合わせることで、一生懸命頑張る多くの人々を支える決意を表現しました。

『タフグミ』は、より多くの頑張る人が噛めば噛むほど気持ちを“PLUS ULTRA”※2させ、挑戦する背中を押します。

※2:“ヒロアカ”に登場する雄英高校の校訓にもなっている言葉で、「更に向こうへ」を意味します。

NEWS RELEASE

＜『僕のヒーローアカデミア』描き下ろしコラボパッケージについて＞

”弾むウマさを、君の力に。”がテーマ！
描き下ろしビジュアルを使用した2種類の限定コラボパッケージを展開

◆『タフグミ』

『タフグミ』は、緑谷出久･轟焦凍･麗日お茶子デザインです。
“緑谷出久×パワー弾けるエナジードリンク味”、“轟焦凍×爽やかな刺激のソーダ味”、“麗日お茶子×シュワっと懐かしいコーラ味”を表現しています。



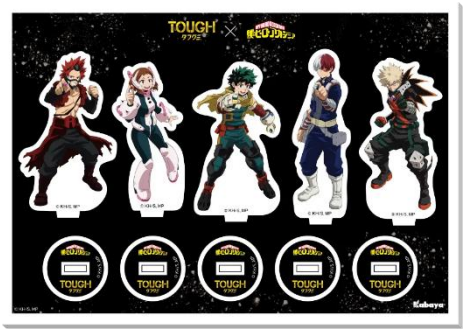


◆『タフグミ グレーピーパンチ』

『タフグミ グレーピーパンチ』は、爆豪勝己･切島鋭児郎デザインです。“爆豪勝己×隠れた甘さのグレープα味”、“切島鋭児郎×クセになる酸味のグレープβ味”を表現しています。

＜『タフグミ』×『僕のヒーローアカデミア』コラボキャンペーンについて＞

（1）レシート有効期間　：2026年11月9日（月）0：00～2027年1月29日（金）12：00
（2）応募期間　：2026年11月24日（火）12：00～2027年1月29日（金）12：00
（3）対象製品　：『タフグミ』ブランド シリーズ全製品
（4）キャンペーンサイト：https://www.kabaya.co.jp/products/catalog/tough/heroaca/
（5）応募方法　： 対象製品の購入レシートを撮影した画像を、キャンペーンサイトにアップロード
　＊キャンペーンサイトの応募ボタンを押すと、カバヤ食品キャンペーン 公式LINEアカウントへ遷移します。
　＊応募サイトの公開は、2026年11月24日（火）12:00からとなります。
　＊キャンペーン参加に際しては、サイト内の応募規約をよくお読みになってからご応募ください。
（6）賞品と当選者数
　＊画像はイメージです。実際とは異なる場合がございます。



A賞：タフグミ×ヒロアカコラボ
アクリルスタンドシート
対象製品を 600 円以上*購入/100 名様



B賞：タフグミ×ヒロアカコラボ
オリジナルTシャツ
対象製品を 400 円以上*購入/100 名様



C賞：タフグミ×ヒロアカコラボ
クリアスライダーポーチ
対象製品を 200 円以上*購入/100 名様

*購入条件額はすべて税込み

＜『タフグミ』×『僕のヒーローアカデミア』コラボ Web-CMについて＞

今回のコラボに込めている『タフグミ』が「頑張る人を応援する“相棒”のような存在」を目指す想いを詰め込んだWeb-CMを展開します。









（1）Web-CMタイトル　「頑張るキミにエールを」（15秒）
（2）展開開始　2026年11月2日（月）10：00 ～ 2027年1月29日（金）12：00
（3）動画URL　カバヤ食品公式Youtubeチャンネル https://youtu.be/BTvGR6pjfHQ

【アニメ『僕のヒーローアカデミア』】

コミックスシリーズの世界累計発行部数1億部を突破！10年に渡り「週刊少年ジャンプ」（集英社刊）で連載、堀越耕平による大人気コミックを原作とした アニメ『僕のヒーローアカデミア』。
舞台は総人口の約8割が何らかの超常能力“個性”を持つ世界。事故や災害、そして“個性”を悪用する犯罪者・敵＜ヴィラン＞から人々と社会を守る職業・ヒーローになることを目指し、雄英校に通う高校生・緑谷出久“デク”とそのクラスメイトたちの成長、戦い、友情のストーリーが繰り広げられていく！ 2016年4月スタートの第1期を皮切りに、2025年のＦＩＮＡＬ ＳＥＡＳＯＮまでに計8期・全170話が放送され、劇場版も4作公開。現在、各動画配信プラットフォームで配信中！

＜参考：『タフグミ』ブランド 製品ラインアップ詳細＞　★全製品価格は「オープン」

◆『タフグミ』シリーズ



『タフグミ』



『同 グレーピーパンチ』



期間限定フレーバー
『同 アップルインパルス』



『同　MEGA』

【製品特長と概要】

・高弾力で厚みのあるキューブ型による食べごたえ、食べ始めに感じるサワーパウダーのパンチと程よい甘みをアソートで楽しめる、やみつきのウマさ

種類別名称・内容量	グミキャンディ・100ｇ ※『タフグミ　MEGA』は203g
販売エリア・業態	全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア・ドラッグストア等

◆『タフグミ　mini』シリーズ



『タフグミ　mini
レモン&ソーダデュオ』

【製品特長と概要】

・『タフグミ』のウマさの秘訣はそのままに、食べやすい小粒サイズ

・ジューシーでパンチの効いたレモンとソーダの2種アソート

種類別名称・内容量	グミキャンディ・80g
販売エリア・業態	全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア・ドラッグストア等

◆『タフグミ　PRO』シリーズ



『タフグミ　PRO カフェイン
ジンジャーレモン』

【製品特長と概要】

・『タフグミ』のウマさの秘訣はそのままに、原料設計の工夫により、口に入れた時の刺激性は通常の『タフグミ』の約2倍※3

※3：『タフグミ』に入っているソーダ味との比較

種類別名称・内容量	グミキャンディ・100g
販売エリア・業態	全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア・ドラッグストア等

◆『タフグミ　PROTEIN ホワイトソーダ&ストロベリーソーダ』



『タフグミ　PROTEIN
ホワイトソーダ&ストロベリーソーダ』

【製品特長と概要】

・『タフグミ』のウマさはそのままに、たんぱく質を12g配合※4、糖類を25%オフ※5

※4：1袋（80g）あたり　※5：『タフグミ』ソーダフレーバーとの比較

種類別名称・内容量	グミキャンディ・80g
販売エリア・業態	全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア・ドラッグストア等

『タフグミ』ブランドページ　：https://www.kabaya.co.jp/catalog/tough/
『タフグミ』公式Xアカウント　：https://x.com/kabaya_tough
『タフグミ』公式TikTokアカウント：https://www.tiktok.com/@kabaya_tough