

報道関係 各位

2026 年 8 月 25 日
カバヤ食品株式会社

『タフグミ』ブランドから完全新作フレーバー誕生！

『タフグミ アップルインパルス』

2026 年 8 月 25 日（火）より期間限定販売

カバヤ食品株式会社は、『タフグミ』ブランドから、期間限定の新フレーバー『タフグミ アップルインパルス』を8月25日（火）より全国で発売しますので、お知らせします。

『タフグミ』ブランドは、“噛むほどウマい、この弾力。”という新しいブランドコピーが表す通り、「噛みごちの良い高弾力食感」「大粒」「サワーパウダーの刺激」が生み出す唯一無二の“噛み続けたくなる、やみつきのウマさ”を多くのお客様に支持していただき、年間売上高が当社の製品ブランドとして初めて100億円を突破し、主力製品『タフグミ』が3年連続でグミ市場単品売上金額No. 1※1を獲得しました。

※1：インテージ SRI+ グミ市場累計販売金額 単品ランキング（2023年4月-2026年3月）

今回発売する『タフグミ アップルインパルス』は、『タフグミ』ブランド初のアップルソーダフレーバーです。果物としてなじみ深いアップルフレーバーと、『タフグミ』らしいサワーパウダーが持つ爽快感をかけあわせました。ジューシーな甘みのアップルフレーバー“アップルα”と、爽やかな酸味のグリーンアップルフレーバー“アップルβ”の2種アソートは、交互に食べても一緒に食べてもクセになる、手が止まらない衝撃的な組み合わせです。



<『タフグミ アップルインパルス』について>

1. 製品特長

- 高弾力で厚みのあるキューブ型により、食べごたえと噛みごちの良さを両立した“やみつき”になる弾力品質
- 食べ始めに感じるサワーパウダーのパンチと程よい甘みをアソートで楽しめる“やみつきの”ウマさ
- 果汁感あふれるリンゴのシズルが満載のパッケージデザイン
- 甘みと酸味のバランスがやみつきになる「α」「β」2種のアップルソーダアソート

2. 製品概要

製品名	タフグミ アップルインパルス
種類別名称	グミキャンディ
内容量	100 g
価格	オープン
発売日	2026年8月25日（火）
販売エリア・業態	全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア・ドラッグストア等

『タフグミ』ブランドページ …<https://www.kabaya.co.jp/catalog/tough/>

『タフグミ』Xアカウント …https://x.com/kabaya_tough

『タフグミ』TikTokアカウント…https://www.tiktok.com/@kabaya_tough